Commande de repas en ligne
ArchInfoUX

La Palmeraie

Proposition d'une architecture de l'information et analyse de l'ergonomie d'utilisation

Étudiants : Laure-Hélène Revaclier,
Benaiah Finkel

Enseignant : M. Bolli

Date : 01 novembre 2022

Classe : M49-1

HEIG VD

Comem
Communication,
Engineering, Management

Table des matières

Table des matières **1**

Introduction, résumé du projet **3**

Ontologie des produits **4**
- Description 4
- Processus 4
- Livrable 4
- Estimations 5

Personas **5**
- Description 5
- Processus 5
- Livrables 5
- Estimations 5

Test : Tris de cartes **6**
- Description 6
- Processus 6
- Contexte et résultats des tris de cartes 7
  - Test 1 : Carina 7
  - Tests 2 et 3 : Dzeneta et Athiyya 8
- Synthèse des résultats des tris de cartes 11
- Livrables 11
- Estimations 11

Taxonomie **12**
- Description 12
- Processus 12
- Livrables 12
- Estimations 13

Sitemaps visuels **13**
- Description 13
- Processus 13
- Livrables 15
- Estimations 15

Wireframe **15**
- Description 15
- Processus 1 16
- Processus 2 17
- Livrables 18
- Estimations 18

Conclusion **19**

Annexes **20**
- Annexe 1 : Ontologie 21

Annexe 2 : Persona 1 22
Annexe 3 : Persona 2 23
Annexe 4 : Tri de cartes préparé 24
Annexe 5 : Tri de cartes, test 1 25
Annexe 6 : Tri de cartes, tests 2 et 3 26
Annexe 7 : Taxonomie, version 1 (pré-test) 27
Annexe 8 : Taxonomie, version 2 (post-test) 28
Annexe 9 : Sitemap High Fidelity (complet) 29
Annexe 10 : Sitemap Persona 1 30
Annexe 11 : Sitemap Persona 2 31
Annexe 12 : Wireframe Persona 1 32
Annexe 13 : Wireframe Menu (facultatif) 33

Introduction, résumé du projet

Début octobre 2022, nous avons été mandatés par le propriétaire de la cafétéria La Palmeraie sur le site de Saint-Roch pour concevoir une solution en ligne afin de proposer des repas (un menu, un plat ou tout autre produit unique à la carte) à emporter à tous les utilisateurs de la cafétéria. Il a spécifié que les utilisateurs devaient pouvoir :

- Consulter l'offre sur mobile ou desktop,
- Composer leur panier,
- Passer commande et payer (en prenant pour acquis que le système de paiement est en place),
- Obtenir des informations sur les produits,
- Récupérer leurs paniers préparés, à une heure donnée, à la cafétéria.

En d'autres termes, nous pouvons comprendre qu'une fois la commande en ligne effectuée, le client peut aller chercher sa commande préparée en amont. L'avantage serait, premièrement, de pouvoir réaliser un meilleur chiffre d'affaires pour La Palmeraie, puisqu'un plus grand nombre de personnes serait susceptible de consommer des repas ou des produits de la cafétéria avec cette nouvelle option proposée. Deuxièmement, cela permettrait de désengorger la cafétéria lors des différentes heures de pointe, ce qui rendrait l'expérience des utilisateurs plus agréable, que ce soit pour les clients et pour le personnel.

Pour ce faire, nous avons commencé par répertorier les différents produits de la cafétéria et à les distinguer les uns des autres selon le type de produit dont il s'agissait sous la forme d'une ontologie. Puis, nous avons créé deux personas afin d'identifier deux utilisateurs-types de la cafétéria. Nous avons ensuite fait passer trois tests de tri de cartes à des utilisatrices quotidiennes de cette cafétéria afin de comprendre comment elles regrouperaient et catégoriseraient certains produits sélectionnés et présentés à elle. Avant et après cette étape de test, nous avons également développé une taxonomie des produits afin de hiérarchiser les produits de la cafétéria selon notre point de vue et de faire évoluer cette hiérarchie grâce aux retours des utilisatrices obtenus lors des tests. La taxonomie finale nous a permis de créer trois sitemaps visuels : un qui montre l'organisation globale de nos pages et deux qui montrent les parcours plus spécifiques de chaque persona. Enfin, nous avons créé un wireframe des écrans principaux pour le parcours d'un de nos personas ainsi qu'un wireframe facultatif pour représenter un parcours utilisateur quelconque pour représenter la commande d'un menu. Chacune de ces étapes énoncées ci-dessus comprend une description, le processus utilisé, le nom et la forme du livrable ainsi qu'une estimation du temps et des coûts. Nous conclurons notre rapport écrit avec une synthèse du projet global ainsi que des estimations globales du temps de travail et des coûts.

Ontologie des produits

Description

Le mandat proposé par la cafétéria La Palmeraie implique, en premier lieu, de répertorier les différents produits proposés afin de servir de base pour ensuite réaliser une architecture de l'information, autrement dit l'architecture des différents produits répertoriés. Cette architecture de l'information doit ainsi être très simple d'accès et d'utilisation : le client doit pouvoir rapidement trouver le produit qu'il recherche, l'ajouter à son panier d'achats et valider la commande avec une heure de retrait précise en quelques clics, presque instinctivement. Elle doit également être suffisamment précise et large à la fois afin que de nouveaux produits soient intégrés dans le futur, sans pour autant devoir créer de nouvelles catégories d'information. Pour l'UX designer, l'enjeu est donc de comprendre les besoins et la vision mentale du client ainsi que du personnel. Il a ainsi comme tâche de définir chaque produit avec suffisamment de précision afin de comprendre ce qui l'identifie et ce qui le différencie d'un autre produit.

Processus

La première étape est d'analyser et de faire un premier tri de tous les produits mis en vente par La Palmeraie. Qu'il s'agisse d'un produit unique comme un soda, d'un menu complet ou bien même d'une tranche de pain ; tout est à prendre en compte. Il est nécessaire de mettre en valeur chacun des produits, ce qui les démarque des autres, ce qui les rend uniques. Ce travail de repérage et nommage de chaque produit sans distinction particulière mène à la création de ce que l'on nomme des "champs d'information".

La deuxième étape est ensuite de repérer certaines similitudes entre les articles, afin de déterminer des premiers regroupements selon le type général des produits et, au contraire, de séparer les produits qui n'ont rien en commun. Cette étape permet de regrouper, par exemple, tous les yaourts en se demandant ce qu'est un yaourt : un dessert, une collation ? Est-ce qu'il y a d'autres desserts parmi les champs d'information trouvés ? Est-ce que le yaourt peut être catégorisé avec d'autres produits, par exemple un fruit ? Cette première étape de regroupement s'appelle l'ontologie.

Livrable

Une **ontologie** de l'offre de la cafétéria La Palmeraie est livrée pour ce projet, réalisée avec l'outil Figma. L'ontologie est une liste qui définit tous les produits de la cafétéria La Palmeraie. Nous nous sommes basés sur les photographies des produits et des offres fournies au préalable. Comme mentionné ci-dessus, un travail minutieux de repérage et de nommage de tous les produits visibles sur les photos a été mené afin d'obtenir une liste de produits et offres non hiérarchisés, mais néanmoins triés par couleurs selon les grandes catégories auxquelles nous estimons qu'ils appartiennent. Chacun des articles est défini par ce qu'il est, une boisson par exemple, et quels en sont ses composants, un soda au nom de Coca-Cola ou encore un sandwich bagnat au thon, salade et tomate, par exemple. Le livrable va nous permettre d'avoir une idée du nombre d'articles du même type. En soi, pour la réalisation d'un tel projet, l'ontologie est l'élément indispensable pour démarrer la recherche.

L'ontologie se trouve en **ANNEXE 1** de ce document.

Estimations

Estimation du temps réel[1]	Estimation du temps absolu[2]	Estimation des coûts[3]
11h	15h	1’425 CHF par personne = **2’850 CHF** (2 personnes)

Personas

Description

Avant même de poursuivre avec l’étape supérieure de l’ontologie, la taxonomie, qui permet de présenter les produits hiérarchisés, notamment après avoir fait passer un test de tri de cartes à des utilisateurs réguliers, nous devons nous attarder sur le fait de cibler les utilisateurs de la cafétéria. Il est en effet indispensable de comprendre à qui notre projet s’adresse afin de le construire autour d’eux. Cela permettra par la suite de créer un sitemap ainsi que des maquettes des écrans principaux selon le parcours imaginé des personas sur l’interface, en prenant en compte une hiérarchie bien définie de l’information.

Processus

Nous avons ainsi développé deux utilisateurs types de la cafétéria de La Palmeraie, afin de comprendre qui ils sont, quelle est leur histoire, quelles sont leurs motivations, leurs objectifs, leurs besoins, leurs peurs et les outils qu’ils utilisent. Nous avons décidé de prendre un étudiant ainsi qu’un maître d’enseignement pour englober les différents profils de personnes qui fréquentent la cafétéria.

Livrables

Deux personas (utilisateurs types) sont ainsi livrés à cette étape du projet : Victore Vonlaufen (étudiant en troisième année d’Ingénierie des Médias) et Denise Cooper (maître d’enseignement à la HEIG-VD). Ils se trouvent en **ANNEXE 2** et **ANNEXE 3** de ce document.

Estimations

Estimation du temps réel	Estimation du temps absolu	Estimation des coûts
5h	10h	950 CHF par personne = **1’900 CHF** (2 personnes)

[1] Le temps réel correspond au temps que nous avons passé sur cette étape du projet (création du livrable et rédaction du texte de présentation ci-dessus incluses), en tant qu’étudiants travaillant sur un projet fictif.
[2] Le temps absolu correspond au temps que nous estimons falloir passer sur cette étape du projet (création du livrable et rédaction du texte incluses), en tant que professionnels UX travaillant sur un projet concret, en conditions réelles.
[3] Sur une base de **95 CHF par personne** et de l’estimation du temps **absolu**.

Test : Tris de cartes

Description

L'étape du test de tri de cartes constitue une étape clé qui permet d'obtenir des idées de classification des produits. Une première version de la taxonomie ayant déjà été effectuée avant le test (cf. Taxonomie développée dans l'étape suivante), ce test imaginé demeure une version réduite et simplifiée de cette taxonomie. Le processus de recherche requiert, ainsi, de faire passer ce test à trois personnes différentes. L'objectif est que les testeuses créent un système de classement et de hiérarchisation selon leur point de vue, avec les produits et les catégories disposés devant elles, sur de vraies cartes en carton, processus que nous développons ci-dessous.

Ce test de tri de cartes permet, au bout du compte, de comprendre la façon de réfléchir, de trier et de hiérarchiser des utilisateurs afin de faire évoluer notre première taxonomie pour que l'expérience utilisateur soit prise en compte et soit la plus agréable et cohérente possible dans notre future solution en ligne. Le fait de construire une version finale et adaptée de la taxonomie constitue une solide base pour construire notre sitemap ainsi que les maquettes par la suite.

Processus

Avant toute chose, nous avons établi le programme de ce workshop. Nous avons d'abord contacté des personnes que nous connaissons et qui ne font pas partie de notre classe afin de planifier un rendez-vous au plus vite. Nous avons estimé le temps du test entre 45 minutes et une heure. Puis, nous avons préparé les cartes pour le test sur Figma. Nous avons sélectionné 60 cartes de produits différents de notre première taxonomie. Après concertation entre nous, nous avons décidé de partir sur un **tri de cartes hybride**, donc mi-fermé et mi-ouvert, étant donné que nous avions une structure que nous souhaitions (in)valider tout en restant ouverts à des nouvelles idées d'organisation. Ainsi, nous avons repris nos trois plus grandes catégories – "Plats", "Denrées alimentaires" et "Boissons – ainsi que deux sous-catégories – "Menus et "Assiettes" – imaginées pour notre taxonomie. Le but étant de proposer une structure de base à nos utilisatrices mais qui est totalement malléable, avec la possibilité d'ajouter, de supprimer ou de modifier ces catégories en notant ces changements sur des cartes vierges. Seuls les produits ne peuvent pas être mis de côté. Nous étions donc rendus à 65 cartes au total, produits et catégories confondues.

Nous avons ensuite préparé ces cartes à la main, en ajoutant un numéro à chaque carte et en distinguant les catégories des produits en utilisant différentes couleurs. Nous avons également réfléchi à la manière de présenter ce projet à nos utilisatrices afin qu'elles comprennent au mieux ce qu'elles doivent faire et nous avons décidé de faire passer ce test sur une table, afin d'avoir suffisamment d'espace pour étaler ces cartes et les associer.

Enfin est venu le moment des tests, effectués à quelques heures d'intervalle. Nous avons limité notre aide afin de les laisser réfléchir d'elles-mêmes sans être influencées et avons pris en photo le tri proposé par nos participantes à la fin. Nous avons par la suite mis au propre ces tris de cartes proposés sur Figma.

Contexte et résultats des tris de cartes

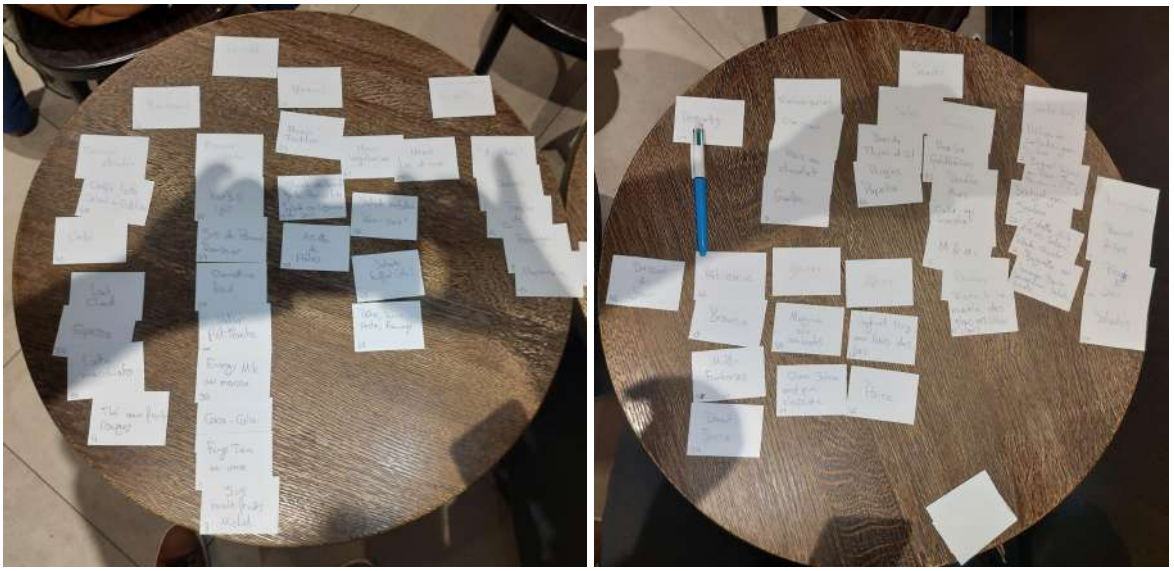
Test 1 : Carina

Nous avons d'abord mené un premier test auprès de Carina, étudiante en deuxième d'Ingénierie des Médias. Elle s'est appliquée et a pris son temps (près d'une heure) dans le but de nous aider du mieux possible. Elle nous a posé plusieurs questions durant le test ; nous avons essayé de limiter les réponses qui l'orienteraient trop avant d'accepter de l'aider lors de trop gros doutes. Elle a également volontiers ajouté de nouvelles catégories afin de mieux trier les produits et exprimé les raisons de ses choix. Voici donc les principaux commentaires des choix effectués par Carina :

Test 1 : Carina	
Catégories et sous-catégories	Commentaires
Boissons	Les boissons ont eu l'ajout de deux catégories : "**Boissons chaudes**" et "**Boissons froides**". Ce qui permet de valider notre hiérarchisation initiale.
Menus	La testeuse était en conflit avec le nom des menus. Elle n'a pas instantanément compris qu'il y avait un **menu Tradition** avec de la viande et un **menu Lac et mer** avec du poisson. Ce n'était initialement pas clair. Seul le **menu Végétarien** était parlant pour la testeuse.
	L'assiette de **steak de bœuf** ainsi que **l'assiette de pâtes** ont été mis dans la catégorie "**Menus**". La testeuse n'a pas jugé utile de séparer les plats et les menus.
	La personne n'a pas jugé nécessaire de proposer une catégorie "**Salades**". Selon elle, les salades font partie des de la catégorie "**Menus**".
Accompagnant	La testeuse n'ayant pas utilisé les catégories "Plats" et "Assiettes à composer", elle s'est retrouvée avec des produits en trop comme les **pomme frites**, le **potage du jour** et la **salade**. L'utilisatrice a donc pris l'initiative de créer une nouvelle catégorie "Accompagnant".
"À-côtés"	La catégorie **"À-côtés"** a posé problème. Le terme n'était pas suffisamment clair. C'est uniquement en triant les cartes au fur et à mesure que la testeuse a rangé les produits sous la catégorie "À-côtés", par élimination.
Produits	Le nom de catégorie **"Denrées Alimentaires"** ne convenait pas à la testeuse, qui l'a changé pour "Produits".
Sandwiches	La catégorie "Sandwiches" n'a pas posé de problèmes. Les sandwiches ont tous été rangés dans la bonne catégorie.
Snacks et Bonbons	Les snacks ont, comme les boissons, été divisés en deux parties : les **snacks salés** et les **snacks sucrés**.

	La testeuse a également ajouté une sous-catégorie aux **snacks sucrés** : **“Bonbons”**. En effet, elle n’arrivait pas à trouver un emplacement pour les bonbons et, plus spécifiquement, les Ricola.
Desserts	La catégorie “Desserts” a été divisée en plusieurs sous-catégories : ● **“Dessert du jour”** : Propose le dessert journalier proposé chaque jour par la cafétéria. Il est similaire au dessert du menu. ● **“Pâtisseries”** : Contient les différentes pâtisseries, telles que les muffins et donuts. ● **“Glaces”** : Cette catégorie n’était pas prévue initialement ; les glaces étaient à l’origine triées dans la grande catégorie “Desserts”. ● “**Autres**” : Pour les **yaourts** et les **fruits**. ➔ Est-il pertinent d’ajouter une catégorie spécifique à tous les **fruits** ?
	Il y a eu une erreur pour le produit de la **gaufre**. La personne qui a réalisé le test a mal jugé le produit, en ne sachant pas où le mettre entre la catégorie **“Viennoiseries”** ou la sous-catégorie **“Pâtisseries”** dans “Desserts”.

Voici le résultat du test 1 photographié :



Le résultat du test 1 mis au propre sur Figma se trouve en **ANNEXE 4** du document.

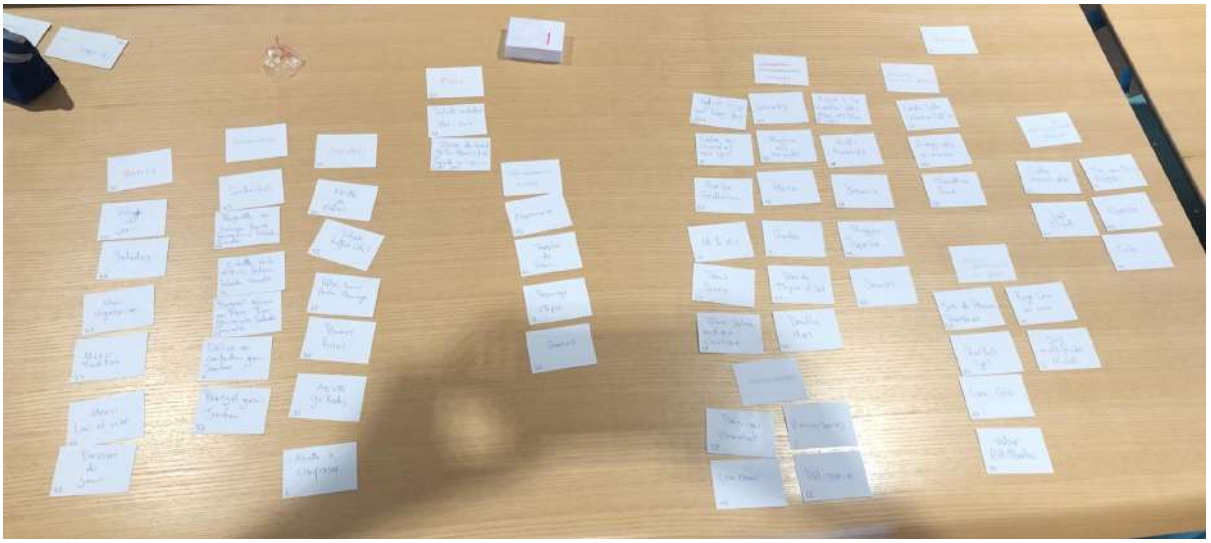
Tests 2 et 3 : Dzeneta et Athiyya

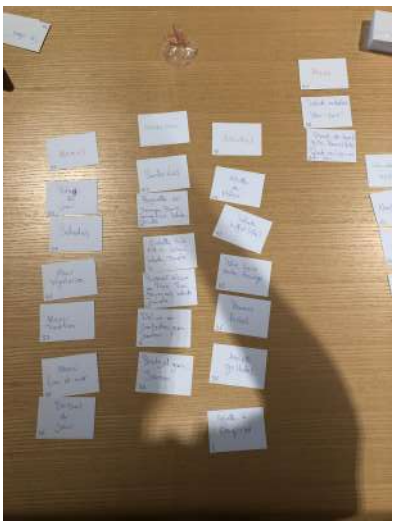
Nous avons également mené un deuxième et troisième test en simultané, avec deux autres participantes en deuxième année d’Ingénierie des Médias. Dzeneta et Athiyya ont passé ce test ensemble, et cela était très intéressant à suivre tant pour les idées que pour les réflexions à voix haute et les échanges que cela engendre. Nous étions relativement limités par le temps, mais cela a tout de même pu se faire en 35 minutes, sans stress ou urgence de finir. Voici donc les principaux commentaires des choix effectués par Dzeneta et Athiyya :

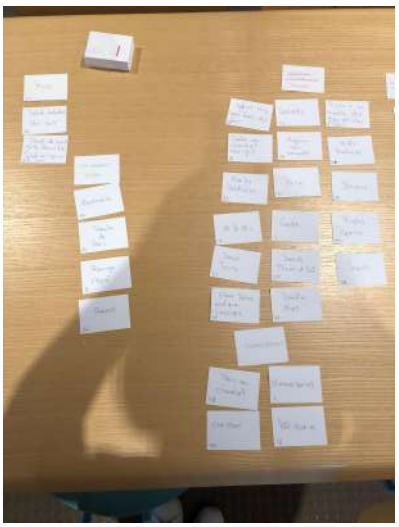
Tests 2 et 3 : Dzeneta et Athiyya	
Catégories et sous-catégories	Commentaires
Toutes	Les termes génériques n'ont pas été utilisés pour créer des sous-catégories, par exemple "Desserts", "Pâtisseries" ou "Snacks". Certains ont été repris pour former une catégorie globale, par exemple **"Sandwiches"**, ou encore une sous-catégorie, par exemple **"Viennoiserie"**.
Menus	Raisonnement comme dans notre taxonomie : Entrée (soupe ou salade), menu (tradition, végétarien ou lac) et dessert. ➔ Cela a un peu faussé le reste du test, par exemple le regroupement des **salades** ou encore celui des **assiettes à composer.** ➔ Mais cela a confirmé la version 1 de notre taxonomie.
Plats	Difficultés à comprendre ce qui était contenu dedans et que la catégorie pouvait englober d'autres sous-catégories. ➔ Ce qui fait qu'il y a eu une confusion avec la catégorie **"Assiettes"**.
	Difficultés à placer les pommes frites.
Sandwiches et Extras	Tous les **sandwiches** et les **extra** (anciennement "à-côtés") ont été trouvés tels que nous avions imaginé initialement.
	Le terme **"à-côtés"** n'a d'abord pas été compris, il a été mis de côté puis il a été changé en "extra" et est devenu une catégorie contenant la mayonnaise, la tranche de pain et le fromage râpé, puis les graines.
	Les **graines** ont d'abord été placées dans les snacks avant de revenir dans la catégorie "Extras".
Snacks	La catégorie **"Snacks"**, anciennement "Denrées alimentaires" (elles ont directement changé ce terme qui les embêtait), est un peu fourre-tout.
	Il y a les **desserts**, les **snacks** imaginés initialement et la plupart des **pâtisseries** en vrac.
	Une sous-catégorie **"Viennoiseries"** a été créée contenant des viennoiseries, le pain au chocolat, le croissant et des pâtisseries. Les gaufres, muffins, donuts et brownies ont été mis dans "Snacks" et pas dans la sous-catégorie "Viennoiseries" parce qu'ils sont industriels, selon les testeuses.
	Il y a une confusion entre **viennoiseries et pâtisseries** dans la vie de tous les jours.

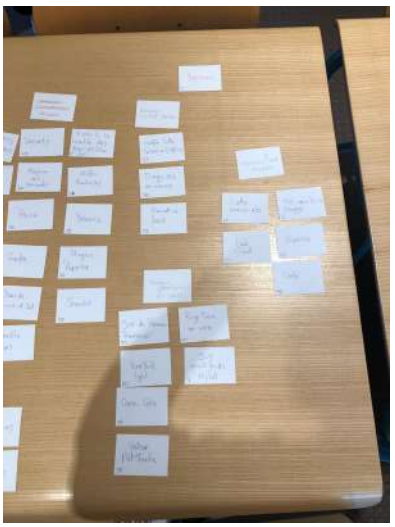
	Une discussion initiale pour trier en sucré/salé ne s'est pas concrétisée.
Boissons	Les **boissons** ont été séparées en 3-4 sous-catégories : “Boissons au lait chaudes”, “Boissons au lait froides”, “Sodas pétillants ou plats”.
	Il y a eu une discussion initiale pour trier en chaud/froid qui ne s'est pas concrétisée de façon aussi génériques. À l’inverse, elles ont plutôt poussé dans le détail.
	Les utilisatrices ont remarqué l’incohérence de l’emploi “Boissons au lait” avec le thé et le café, mais pour cause d’un manque de temps à la fin, elles l’ont gardé. Elles ont fait de même pour l’emploi de “Sodas pétillants ou plats” qu’elles ont mis en une catégorie, sans prendre en compte l’incohérence avec l’eau ou le jus multifruits.

Voici le résultat des tests 2 et 3 photographiés :









Le résultat des tests 2 et 3 mis au propre sur Figma se trouvent en **ANNEXE 5** du document.

Synthèse des résultats des tris de cartes

Ces trois tests, un individuel et un en duo, nous ont permis d'ajuster notre taxonomie, d'en faire une version 2, avec un système de catégories et de sous-catégories plus adapté et réfléchi. Par exemple :

- Nous avons supprimé les grandes sous-catégories "Sucré" et "Salé" dans les "Denrées alimentaires" afin de les cibler dans "Snacks", où elles sont plus pertinentes, étant donné qu'il s'agit de la seule catégorie contenant des produits salés et sucrés (contrairement aux desserts ou aux sandwiches, par exemple, qui sont soit l'un, soit l'autre).
    - Nous avons également séparé les bonbons du reste, c'est-à-dire des barres chocolatées, des barres de céréales et des chocolats.
- Nous avons par ailleurs également supprimé les catégories "Denrées alimentaires" et "Plats", que personne ne comprenait.
- Nous avons remplacé le terme "À-côtés" par "Extras", qui est plus compréhensible et pertinent.
- Nous avons rassemblé les pâtisseries et viennoiseries sous une seule et même catégorie, étant donné que peu de gens arrivent à distinguer la différence entre les deux termes dans la vie de tous les jours.
- Nous avons divisé la catégorie "Desserts" en trois et les sous-catégories "Boissons chaudes" et "Boissons froides" chacune en quatre.
- Globalement, nous sommes passés de trois à neuf catégories principales, juste après "Cafétéria La Palmeraie". Par exemple, "Sandwiches" et "Salades" sont montés au même niveau que "Menus" et "Assiettes".

À l'inverse, nous avons gardé totalement intactes les catégories "Menus" et "Assiettes", tout comme le contenu des nouvelles catégories "Sandwiches", "Salades" et "Extras".

Tout cela a servi à améliorer notre taxonomie et réaliser le sitemap visuel ainsi que le reste du projet.

Livrables

Comme développé plus haut, le **tri de cartes préparé en amont** et les **résultats des tris de cartes des trois utilisatrices** sont ainsi livrés à cette étape du projet. Les trois documents réalisés et retranscrits sur Figma sont à trouver en **ANNEXE 4**, **ANNEXE 5** et **ANNEXE 6** de ce rapport.

Deux autres livrables produits sont les **deux tableaux récapitulatifs** des observations et des questionnements survenus lors des trois tests de tri de cartes, qui viennent en complément aux systèmes de classements produits sur Figma. Les **photos des tris de cartes** ont également été ajoutées à la suite des tableaux. Les deux tableaux et les photos se trouvent dans la partie Contexte et résultats des tris de cartes ci-dessus.

Estimations

Estimation du temps réel	Estimation du temps absolu	Estimation des coûts
11h45	20h	1'900 CHF par personne = **3'800 CHF** (2 personnes)

Taxonomie

Description

Après avoir effectué les personas et le test de tri de cartes, nous reprenons l'ontologie pour la transformer en taxonomie. L'objectif est de créer un système de classement en regroupant tous les produits précédemment listés sous forme d'une hiérarchie logique et intelligente. Pour réaliser cette tâche, il est nécessaire de se demander pour chaque article de quelle manière il peut être regroupé avec d'autres articles et de quelle manière ces groupes peuvent également être regroupés ensemble. Il est donc nécessaire de réaliser un tri des articles sous forme d'arbre. Dans le cadre du mandat, le tri par catégories d'articles est le système de classement le plus logique. Cela permet de séparer facilement les produits entre, par exemple, une boisson, un plat ou encore une viennoiserie.

Cette tâche est divisée en trois étapes : une première étape de hiérarchisation de l'information selon notre point de vue, une deuxième étape de test utilisateur de tri de cartes (cf. Test : Tri de cartes développé à l'étape précédente) et, enfin, une troisième étape d'affinage de la hiérarchisation d'origine suite à l'analyse des tests utilisateurs et des résultats.

Processus

La hiérarchisation des produits sous forme d'arbre permet de rapidement comprendre de quelle manière les informations sont architecturées et de quelle manière l'utilisateur va pouvoir les retrouver. C'est une représentation visuelle qui offre la compréhension instantanée de la réflexion du tri d'information.

Nous avons d'abord effectué une première hiérarchisation, donc une première version de la taxonomie. Trois grandes catégories en ressortaient : "Plats", "Denrées alimentaires" et "Boissons". Le contenu de cette taxonomie est plus largement abordé dans la partie Synthèse des résultats des tris de cartes plus haut. Toutefois, cette première version de la taxonomie est basée sur notre réflexion personnelle. Il s'agit de notre propre vision qui est mise en avant, alors que c'est l'utilisateur qui doit être mis en avant dans le processus de recherche. C'est pourquoi nous avons repris 60 produits et 5 catégories et sous-catégories provenant de cette première taxonomie afin de créer un test de tri de cartes à faire passer à trois personnes. Le résultat espéré donne un système de classement réduit et simplifié.

Nous avons alors fait passer le test de tri de cartes à trois utilisatrices régulières de la cafétéria La Palmeraie (cf. Test : Tri de cartes).

Enfin, nous avons analysé les différents résultats obtenus en relevant les différences et les ressemblances entre la hiérarchisation et le système de labels imaginés au préalable par nous-mêmes et ceux réalisés par les testeuses lors des tris de cartes. Cela permet de peaufiner davantage notre première version de la taxonomie pour être au plus proche de l'attente des utilisateurs, et cela se traduit par la création d'une deuxième version de la taxonomie.

Livrables

Il y a deux livrables pour cette étape du processus de recherche : la **première version de la taxonomie** réalisée sur Figma et la **deuxième version de la taxonomie**, aussi réalisée sur Figma, adaptée après avoir fait passer le test de tri de cartes. Elles se trouvent en **ANNEXE 7** et **ANNEXE 8**

de ce document. Cette deuxième version du système de classement et de labels des produits de la cafétéria La Palmeraie servira de base pour la suite du projet.

Estimations

Estimation du temps réel	Estimation du temps absolu	Estimation des coûts
14h	20h	1’900 CHF par personne = **3’800 CHF** (2 personnes)

Sitemaps visuels

Description

Une fois les deux personas créés, le tri de cartes hybride effectué avec les trois utilisatrices et la version finale de la taxonomie déterminée, nous passons à la création du sitemap visuel qui montre l’organisation de nos pages et les parcours de chaque persona sous la forme d’un système de navigation. Cela implique que nous ne visons pas à faire un sitemap en Low-Fidelity, donc qui ne représente pas uniquement la taxonomie (système de classements et de labels, “Task Flow”), mais plutôt un sitemap en High-Fidelity, donc qui décrit visuellement la logique d’interaction et montre les différents chemins et points d’entrée possibles (“User Flow”). Ce sitemap High-Fidelity va plus dans le détail en représentant visuellement (mais très globalement) la forme des pages plutôt que de se contenter de carrés et de losanges hiérarchisés qui reproduisent presque entièrement la taxonomie.

Le sitemap visuel général se base très grandement sur la taxonomie, car il reprend toutes les catégories et sous-catégories hiérarchisées telles quelles, mais ne prend pas en compte les produits autant spécifiquement. Autour de ces catégories sont ajoutées différentes pages qui forment l’interface imaginée pour notre projet et qui permettent un parcours utilisateur cohérent. Nous allons développer cela ci-dessous.

Processus

En premier lieu, nous avons commencé par nous rendre sur Flowmapp pour commencer notre projet. Flowmapp est un outil qui permet, entre autres, de créer des sitemaps avec des pages visuelles pré-faites. Si nous voulons une page d’accueil, on cherche si une telle page existe, nous l’ajoutons au projet et nous pouvons la relier à une ou plusieurs autres pages. Nous nous sommes très vite retrouvés bloqués à cause d’une limite de pages pour un projet gratuit ; il fallait payer pour pouvoir en ajouter plus. Étant donné que nous trouvions que cette application était peu maniable au niveau de l’association des pages et de l’ajout de texte, nous avons décidé d’abandonner cette application et de revenir sur Figma, qui est beaucoup plus maniable avec les liens et le texte. Nous avons alors décidé de prendre un screenshot des pages de Flowmapp qui nous intéressaient et nous les avons importées sur Figma avant de recommencer une nouvelle fois le projet.

Nous avons commencé par mettre une **page d’accueil**, en imaginant qu’elle contiendrait les neuf catégories principales, reprises de la taxonomie, sur lesquelles l’utilisateur pourrait cliquer pour commencer sa commande. Nous avons ensuite imaginé le contenu de **l’en-tête** de notre application, avec la possibilité de consulter son **panier d’achats** actuel ou son **profil**, pour se connecter, gérer les informations de son compte, gérer ses informations bancaires ou se déconnecter. Nous partons d’un

postulat simple : tout membre de la HEIG-VD peut se connecter avec ses identifiants GAPS. Cela permet pour les membres de la direction, les enseignants ou encore les étudiants de la HEIG-VD d'enregistrer leurs informations bancaires pour faciliter le paiement de leurs commandes dans le futur, mais aussi et surtout de prendre en compte le rabais pour les étudiants en cas de commande d'un menu du jour. Les non-membres de la HEIG-VD n'étant pas sur GAPS, cette possibilité d'enregistrer leurs informations bancaires n'est pas possible. Cependant, les membres de la direction ou encore le corps enseignant de la HEIG-VD peuvent très bien ne pas enregistrer leurs informations bancaires sur leur profil. Non-membres et membres de la HEIG-VD (hors étudiants) peuvent tous deux passer commande sans se connecter et remplir leurs informations bancaires de façon unique.

Après cette partie d'en-tête remplie, nous sommes passés à l'étape qui suit la page d'accueil, à savoir le choix d'une **catégorie** parmi les neuf. Les catégories **"Menus"** et **"Assiettes"** ont toutes deux des chemins très spécifiques et différents des autres. Dans les deux, ce sont trois plats qui sont proposés côte à côte : "Menu Tradition", "Menu Végétarien" et "Menu Lac et mer" pour l'un et "Assiette à composer", "Assiette de pâtes" et "Assiette grillades" pour l'autre.

Dès qu'un **menu** est choisi, l'utilisateur est redirigé vers la page de description du menu afin de valider son choix. Puis, il lui est demandé s'il veut une soupe du jour et/ou une salade ; les deux propositions sont pré-cochées, de ce fait il faut les décocher si l'utilisateur n'en souhaite aucun ou uniquement l'un des deux. Puis, il lui est proposé de retirer un ingrédient du menu principal ; s'il choisit d'en retirer un, les cuisiniers compenseront automatiquement le manque en avec les autres ingrédients. Il peut notamment s'agir de la tranche de pain à côté du repas. Puis, il lui est proposé d'avoir un dessert du jour ou non ; là aussi la suggestion est pré-cochée. Enfin, l'utilisateur peut choisir d'ajouter un autre produit à sa commande ou non. S'il dit oui, il est redirigé vers la page d'accueil et il est libre de choisir ce qu'il veut ; cela s'ajoutera automatiquement à son panier d'achats. S'il dit non, il est redirigé vers son panier d'achats. Il peut, dès lors, se connecter s'il est étudiant ou membre de la HEIG-VD – le rabais étudiant s'applique aux menus du jour, donc il est plus intéressant pour les étudiants de se connecter pour pouvoir en bénéficier –, valider sa commande, déterminer l'heure de retrait de celle-ci et payer, ou alors les non-membres et membres hors étudiants de la HEIG-VD sont directement amenés vers la validation de leur commande et de l'heure de retrait et le paiement.

En ce qui concerne les **assiettes**, l'utilisateur est redirigé vers une page contenant soit la liste de tous les produits pour composer son assiette pour l'"Assiette à composer", soit la liste des différentes assiettes pré-faites pour l'"Assiette de pâtes" ou encore l'"Assiette grillades". Pour la première et la dernière assiette, l'utilisateur a la possibilité de voir la description de chaque produit ou assiette dans le détail ou de choisir directement s'il veut ajouter un produit ou non. Si oui, il est redirigé vers la page d'accueil. Sinon, il est redirigé vers son panier d'achats, où il peut aussi décider de se connecter ou non avant de valider sa commande, déterminer l'heure de retrait de celle-ci et de payer (processus comme pour le menu expliqué ci-dessus). Pour ce qui est de l'"Assiette de pâtes", une étape en plus intervient après le choix de l'assiette, qui est l'ajout ou non de fromage. Les étapes qui suivent cela sont les mêmes qu'énoncées plus tôt pour les deux autres assiettes.

Les **catégories "Sandwiches", "Salades", "Extras"** et **"Pâtisseries & Viennoiseries"** ont des chemins identiques, tout comme les catégories **"Snacks", "Desserts"** et **"Boissons"**, qui contiennent néanmoins des sous-catégories et des sous-sous-catégories pour certaines, mais le chemin reste le même : soit l'utilisateur clique sur un produit de cette catégorie ou sous-catégorie pour voir la fiche détaillée du produit et l'ajoute à son panier d'achats depuis cette page de description du produit, soit il l'ajoute directement à son panier d'achats en un clic depuis la liste de tous les produits de la catégorie ou sous-catégorie, sans passer par la fiche détaillée. L'utilisateur peut en tout temps revenir à la page d'accueil afin de sélectionner d'autres produits. Quand il est sur son panier d'achats et qu'il n'a plus rien à ajouter, il peut soit se connecter s'il est étudiant ou tout autre membre

de la HEIG-VD – le rabais étudiant ne s'applique qu'aux menus du jour, donc il sera pris en compte si un produit de ces catégories vient en complément à la commande d'un menu, sinon pas – puis valider sa commande, déterminer l'heure de retrait de celle-ci et payer, soit directement valider sa commande, déterminer l'heure de retrait de celle-ci et payer.

Le sitemap général est alors créé, avec le processus de fin de commande qui intervient à chaque fois avec la page "Valider le paiement" et la possibilité de revenir au début, à la page d'accueil, à n'importe quel moment.

En second lieu, nous avons partiellement repris ce sitemap selon le parcours de nos deux personas : Victore et Denise. Il nous a semblé plus pertinent de ne pas dupliquer le sitemap général et de mettre en couleur les différents parcours utilisateurs pour la simple et bonne raison que ce serait trop illisible et incompréhensible. Le fait de ne reprendre que les pages qu'il faut, à peu près selon leurs positions dans le sitemap de base, permettait d'avoir plus d'espace pour mettre les commentaires pour chaque étape, ce qui est plus agréable à lire. Au final, le parcours de Victore compte 12 étapes et celui de Denise en compte 23. Les pages utilisées et les commentaires à chaque étape sont suffisamment explicites, donc nous ne reviendrons pas dessus.

Livrables

Un **sitemap visuel High-Fidelity complet** et **deux sitemaps partiels pour chaque persona**, développés sur Figma, sont livrés à cette étape. Il se trouvent en **ANNEXE 9**, **ANNEXE 10** et **ANNEXE 11** de ce document.

Estimations

Estimation du temps réel	Estimation du temps absolu	Estimation des coûts
12h	30h	2'850 CHF par personne = **5'700 CHF** (2 personnes)

Wireframe

Description

Les sitemaps étant enfin complétés, nous passons au maquettage de l'un d'eux, qui permet de représenter encore plus dans le détail certaines pages de notre solution en ligne. Nous choisissons de développer les écrans principaux sur lesquels se retrouve le persona 1, Victore, afin de représenter son parcours utilisateur, basé sur le sitemap imaginé pour lui. Sur chacune de ces pages, la structure générale de l'application est présentée et des contenus textuels et visuels types (voire fictifs) sont imaginés pour la consommation depuis un terminal mobile. En effet, étant donné que notre persona est un étudiant, nous avons estimé qu'il serait plus susceptible de passer commande depuis son smartphone.

Nous avons également décidé de représenter le parcours d'un utilisateur non-étudiant qui commande un menu, car nous avons estimé qu'il s'agissait d'un parcours intéressant à développer, les menus demeurant la proposition principale de la cafétéria.

Le wireframe de notre application globale, qui s'appuierait sur le sitemap complet réalisé à l'étape précédente, n'est pas réalisé ni rendu pour ce projet, mais il s'agit d'un livrable qui est généralement attendu afin de pouvoir guider les développeurs *front-end* pour la construction et la mise en page de la future application. Cette étape de wireframing mélange UX et UI, car elle permet de designer des écrans selon le parcours d'un persona.

Processus 1

Comme dit précédemment, nous avons construit notre premier wireframe sur la base du deuxième sitemap livré, celui de Victore, notre premier persona, selon le même ordre chronologique imaginé avec la numérotation. Étant partis du principe qu'il passerait commande depuis son smartphone, nous avons donc commencé par créer des frames aux dimensions de l'iPhone 14 sur Figma. Sur la première frame, nous avons représenté la **page d'accueil** sur lequel il atterrit après avoir ouvert l'application, qui contient les neuf grandes catégories de produits offerts par La Palmeraie sous la forme de blocs contenant une image et un titre, disposés par deux. En haut à gauche se trouve le profil utilisateur pour se connecter et en haut à droite, le panier d'achats et un **menu burger**. Ce dernier contient ces mêmes catégories sous la forme d'une liste, avec la possibilité de dérouler pour voir les sous-catégories ou encore les sous-sous-catégories pour certaines catégories ; nous avons représenté le contenu de ce menu burger à la deuxième frame, cependant l'utilisateur ne clique pas dessus dans son parcours.

L'utilisateur clique ensuite sur la catégorie "Salades" et se retrouve sur la page consacrée à cette catégorie. Celle-ci contient d'abord plusieurs **filtres** : un filtre qui permet de trier par ordre alphabétique (qui est déjà sélectionné ici, en l'occurrence), un qui permet de sélectionner les ingrédients que l'on souhaite retrouver dans la salade, un qui permet de trier par prix croissant, un qui permet de sélectionner des salades selon les régimes alimentaires spécifiques et un qui permet de n'afficher que les salades en promotion. Les salades sont aussi disposées en blocs contenant une image et un titre, comme les catégories sur la page d'accueil, mais également le prix du produit disposé à gauche du titre ainsi qu'un "+" permettant l'ajout rapide de ce produit au panier d'achats sans passer par la page descriptive du projet, disposé en bas à gauche de l'image. Ce **bouton "+"** est mis en bleu pour la salade "Barcelona" pour signifier l'action de Victore de presser ce bouton pour l'ajouter à son panier, mais il redevient blanc lorsqu'il retire son doigt. Une bulle de notification apparaît alors en haut à droite de l'**icône du panier d'achats**, dans l'en-tête de la page. Il faut savoir que nous sommes partis du principe que si un utilisateur veut prendre trois fois le même produit, il n'a qu'à cliquer trois fois sur le "+" de ce produit et il verrait le numéro au-dessus du panier augmenter en conséquence.

Les deux seuls **filtres** proposant d'être développés, **"Ingrédients"** et **"Régimes spécifiques"**, sont présentés dans les deux frames qui suivent, cependant l'utilisateur ne clique pas dessus dans son parcours. Il faut partir du postulat que toutes les salades sont listées dès qu'on arrive sur la page, donc que tous les ingrédients sont cochés d'office. C'est à l'utilisateur de décocher les ingrédients qu'il ne souhaite pas, soit de manière globale (par exemple toutes les viandes) soit de manière spécifique (par exemple les tomates dans les légumes). Pour les régimes spécifiques, aucun n'est coché d'office, l'utilisateur doit donc cocher ce qu'il souhaite. Dans le cas de Victore, nous n'avions spécifié aucun régime alimentaire dans son sitemap, donc tout reste décoché. Pour ces deux filtres, deux boutons existent en bas pour tout décocher ou pour tout cocher.

Dans le sitemap, Victore décide de revenir sur la page d'accueil en cliquant sur le logo de La Palmeraie et sélectionner la catégorie "Desserts". La page listant tous les desserts est alors développée. Les produits sont présentés en blocs, comme les salades, pas dans l'ordre alphabétique (le bouton de filtre n'étant pas sélectionné) et toutes catégories confondues. Un nouveau bouton de filtre a alors fait son apparition, le **filtre "Catégories"**, qui permet de choisir les desserts parmi les

fruits, yaourts et glaces, qui apparaissent en tant que sous-catégorie dans la taxonomie et le sitemap ; le contenu de ce filtre est présenté à la frame d'après. L'utilisateur choisit donc de décocher "Yoghurts" et "Glaces" pour ne garder que les fruits. Il va alors ajouter une poire à son panier via le bouton "+" et le numéro d'articles contenus dans le panier d'achats passe de un à deux.

Cette fois, il ne souhaite pas revenir à l'accueil pour choisir la prochaine catégorie. Il ouvre donc le **menu burger** en haut à droite, développe la catégorie "Boissons" ainsi que la sous-catégorie "Boissons froides" et clique alors sur la section "Soda". Il choisit une Valser parfumée parmi tous les sodas proposés par deux, clique sur le bouton d'ajout rapide "+" et le nombre d'articles ajoutés au panier d'achats passe de deux à trois. Il va alors cliquer sur ce panier d'achats pour le consulter.

Sur la frame suivante, les trois produits ajoutés au **panier d'achats** sont listés par ordre d'ajout avec le nom des produits, leur prix, la quantité que l'on peut augmenter ou diminuer (sauf si on est déjà à un) et la possibilité de supprimer les articles en cliquant sur la croix. Le prix total est affiché et il est possible de déterminer l'heure de retrait de la commande mais aussi de se connecter si on est étudiant pour bénéficier d'un rabais sur les menus et de confirmer la commande via deux boutons mis en évidence. Victore décide alors de se connecter, même si le rabais n'est pas valable pour ses articles. Une frame a été créée pour montrer le processus de **connexion** avec le nom d'utilisateur GAPS et le mot de passe à entrer. Victore revient alors sur son **panier d'achats** et on peut constater que l'icône de profil en haut à gauche a légèrement changé pour montrer que l'utilisateur s'est connecté.

Étant donné l'envie de l'utilisateur d'ajouter encore un produit, il clique sur le logo de La Palmeraie pour se retrouver sur la page d'accueil, toujours authentifié, à la recherche de la catégorie Extras ; cela est montré dans la frame suivante. Il navigue ensuite entre les différents produits et décide de cliquer sur l'image des graines au lieu de simplement les ajouter avec le bouton "+". La frame d'après montre ainsi une **fiche détaillée du produit**, ici les graines, contenant une photo, le bouton "+" en bas à droite de la photo pour faire un ajout rapide au panier, le titre, le prix et une description du produit. Il y a également deux autres sections ajoutées qui concernent la composition détaillée du produit (les ingrédients) et pour quels régimes alimentaires il est adapté. L'utilisateur peut alors choisir la quantité à ajouter au panier et le faire, ce que Victore fait, ce qui fait passer de trois à quatre le chiffre au-dessus de l'icône du panier d'achats.

L'utilisateur est alors de retour sur son **panier d'achats**. Nous avons décidé de subtilement démarquer les articles déjà ajoutés et visualisés précédemment dans le panier d'achats avec les articles nouvellement ajoutés avec la présence de traits pointillés pour marquer la séparation entre les "anciens" articles et le total. L'heure de retrait peut également être modifiée et, cette fois, l'utilisateur valide sa commande. Il se retrouve donc sur une nouvelle frame sur laquelle il peut valider le **paiement**. Il lui est possible d'utiliser ses informations bancaires enregistrées sur son profil ou de sélectionner une autre méthode de paiement, avec quatre possibilités offertes sur la page. S'étant connecté à son compte, Victore choisit la première option et clique sur le bouton. Enfin, il est redirigé sur une page qui lui adresse un message de validation de la commande et lui disant à quelle heure il peut la retirer.

Processus 2

Nous avons également construit un second wireframe, facultatif et non lié aux personas, afin de représenter un parcours quelconque d'un utilisateur (non étudiant) qui commande un menu, qui demeure l'offre principale de la cafétéria La Palmeraie. Nous avons repris l'idée de créer des frames aux dimensions de l'iPhone 14 sur Figma. L'utilisateur atterrit en premier lieu sur la **page d'accueil** dès l'ouverture de l'application. Il sélectionne alors la catégorie "Menus". Sur cette page sont présentés les trois menus de la cafétéria – "Tradition", "Végétarien" et "Lac et mer" – avec une image

et les deux prix (normal et étudiant) inscrits. Le passage sur la **page de description** d'un menu, ici le menu végétarien, est obligatoire dès que l'utilisateur clique dessus ; elle contient une image, un bouton "+" en bas de l'image pour l'ajouter au panier d'achats, le nom du menu, les deux prix, une petite description, la composition détaillée de l'assiette, les régimes spécifiques pour lesquels le menu est adapté, la quantité à adapter et un bouton pour ajouter le menu au panier d'achats, sur lequel l'utilisateur clique, ce qui fait apparaître un numéro sur l'icône de panier d'achats. Vient alors l'étape de composition du menu, plus spécifiquement du **choix de l'entrée**. La soupe et la salade étant incluses dans le menu, elles sont les deux cochées d'office ; l'utilisateur doit les décocher s'il ne souhaite pas d'entrée, ce qui n'est pas le cas ici. L'utilisateur a la possibilité de revenir en arrière, vers la page de description, ou de passer à l'étape suivante, ce qu'il fait. Vient ensuite le **choix de la composition du menu** pour retirer ou non un ingrédient, avec tous les ingrédients également cochés d'office. Ici, l'utilisateur fait le choix de ne pas prendre la tranche de pain et clique sur "Suivant". Puis vient le **choix du dessert** où il a la possibilité de ne pas en prendre en décochant la case ou d'en prendre en ne changeant rien ; il choisit la seconde option et passe à la suite. Il arrive alors sur une page qui lui propose d'ajouter un produit, qui le ferait retourner sur la page d'accueil. Ne le souhaitant pas, il est dès lors redirigé vers son **panier d'achats** qui liste les produits commandés, ici le menu végétarien, avec son prix, la possibilité d'augmenter la quantité (sachant que le minimum d'articles est d'un) ou la possibilité de supprimer l'article en cliquant sur la croix. L'utilisateur peut ensuite choisir l'heure de retrait et la possibilité de se connecter pour bénéficier du rabais étudiant (s'il en est un) lui est offerte ; ce qu'il ne fait pas. Il confirme alors la commande et passe à l'avant-dernière page, sur laquelle il peut soit se connecter pour reprendre ses informations de paiements enregistrées sur son profil, soit sélectionner une autre méthode de **paiement**, ce qu'il fait. Il choisit Twint, remplit ses informations bancaires (cette étape n'est pas représentée dans une frame) et est redirigé sur une page qui lui adresse un message de validation de la commande et lui disant l'heure à laquelle il peut la retirer.

Livrables

Le **wireframe des écrans principaux du parcours d'un persona** ainsi que le **wireframe des écrans principaux pour la commande d'un menu**, développés sur Figma, sont livrés à cette étape du projet. Ils se trouvent en **ANNEXE 12** et **ANNEXE 13** de ce document.

Estimations

Estimation du temps réel	Estimation du temps absolu	Estimation des coûts
16h	40h	3'800 CHF par personne = **7'600 CHF** (2 personnes)

Conclusion

En conclusion, nous avons fourni plusieurs livrables UX lors de plusieurs étapes-clés identifiées et listées de façon chronologique tout au long du rapport pour notre projet. Pour rappel, notre mandat consistait en la conception d'une solution en ligne afin de proposer des repas à emporter à tous les utilisateurs de la cafétéria.

Il y a d'abord eu l'étape de création d'une ontologie, livrable qui regroupe les différents champs d'information repérés dans les photos de la cafétéria La Palmeraie fournies au préalable et qui fait un premier tri des grandes catégories listées par couleur. Il y a eu ensuite la création de deux personas afin de cibler les profils types d'utilisateurs de notre future solution en ligne. Puis, nous avons créé une première version de notre taxonomie, qui reprend notre ontologie et qui l'adapte selon une certaine hiérarchie, notamment avec la présence de catégories et sous-catégories. Nous avons alors réalisé trois tests de tri de cartes avec trois utilisatrices différentes, ces cartes comprenant 60 produits et 5 catégories repris de notre première taxonomie, afin de faire évoluer cette dernière ; cela nous a permis d'(in)valider certains aspects de notre taxonomie (principalement les catégories et sous-catégories et leur nommage) qui avait initialement été réalisée selon notre point de vue. Ces tris de cartes nous ont donc permis de peaufiner notre taxonomie et d'en avoir une version définitive. Cette taxonomie validée a alors constitué la base de l'étape suivante : le sitemap. Nous avons décidé d'en créer un complet en High-Fidelity, car cela permet de se concentrer sur le parcours utilisateur lié au système de classement et cela donne une idée visuelle de chaque page et de la façon dont elles sont interreliées entre elles. Puis nous l'avons partiellement décliné en deux fois afin de montrer le parcours utilisateur concret de nos deux personas, numéroté et annoté à chaque étape. Enfin, nous avons créé un wireframe des écrans principaux sur lesquels l'un de nos deux personas navigue ; nous reprenons donc le parcours utilisateur déterminé dans son sitemap et nous allons beaucoup plus dans les détails et sous la forme d'une navigation mobile. Nous avons également créé un second wireframe facultatif pour représenter le parcours d'un utilisateur quelconque pour représenter la commande d'un menu, offre principale de La Palmeraie.

Pour chacune de ces étapes développées ci-dessus, nous les avons accompagnées d'une description, le processus utilisé, le nom et la forme du livrable (généralement trouvable en annexes) ainsi qu'une estimation du temps et des coûts. Il est à relever que le projet ne s'arrête pas là au niveau de l'UX/UI et encore moins au niveau du développement de la solution.

Nous estimons avoir répondu à toutes les spécifications du responsable de la cafétéria de La Palmeraie, à savoir que les utilisateurs doivent pouvoir consulter l'offre sur mobile ou desktop, composer leur panier, passer commande et payer (en prenant pour acquis que le système de paiement est en place), obtenir des informations sur les produits et récupérer leurs paniers préparés, à une heure donnée, à la cafétéria.

Ces actions sont reflétées dans les sitemaps fournis (la version complète et les versions partielles pour chaque persona) ainsi que dans les wireframes de l'itinéraire de l'un de nos personas.

Pour finir, nous estimons le temps total qu'il nous a fallu pour réaliser ces tâches pour ce projet de La Palmeraie de près de 66 heures. Nous estimons également que le temps absolu global qu'il faudrait pour réaliser ces tâches dans un cadre professionnel serait de 135 heures. Cela correspondrait à 12'825 CHF par personne, basé sur un salaire de 95 CHF par personne, et donc à un total de 25'650 CHF pour deux personnes.

Annexes

(À retrouver sur Figma via le lien suivant : https://www.figma.com/files/project/70586285/Team-project?fuid=981084279831224917)

Ontologie

Sandwich Losange 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate

Sandwich Losange 2 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Losange 3 : Beurre, Salami, Salade, Tomate

Sandwich Losange 4 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate

Sandwich Délice des Grisons : Beurre, Viande séchée

Sandwich Crustino 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate

Sandwich Crustino 2 : Beurre, Salami, Salade, Tomate

Sandwich Crustino 3 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Crustino 4 : Beurre, Thon, Salade, Tomate

Sandwich Crustino 5 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate

Sandwich Crustino 6 : Beurre, Poulet, Salade, Tomate

Sandwich Ciabetta 1 : Huile d'olive, Jambon Cru, Salade, Tomate

Sandwich Ciabetta 2 : Huile d'olive, Salami, Salade, Tomate

Sandwich Ciabetta 3 : Huile d'olive, Jambon, Salade, Tomate

Sandwich Ciabetta 4 : Huile d'olive, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Ciabetta végé 1 : Huile d'olive, Tomate & Mozzarella

Sandwich Ciabetta végé 2 : Huile d'olive, Légumes Grillés

Sandwich Petit pain carré aux céréales 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate

Sandwich Petit pain carré aux céréales 2 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Petit pain carré aux céréales 3 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate

Sandwich Petit pain carré aux céréales 4 : Beurre, Salami, Salade, Tomate

Sandwich Baguetino multi-céréales 1 : Beurre, Brie, Salade, Tomate

Sandwich Baguetino multi-céréales 2 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate

Sandwich Baguetino multi-céréales 3 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate

Sandwich Baguetino multi-céréales 4 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Baguette artisanale : Beurre, Pastrami, Rucola

Sandwich Baguette au roastbeef : Sauce Tartare, Roastbeef, Salade, Tomate

Sandwich Baguette au saumon : Beurre, Saumon Fumé, Salade, Tomate

Sandwich Baguette au salami : Beurre, Salami

Sandwich Baguette jambon-fromage : Beurre Moutarde, Jambon, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Parisienne 1 : Beurre Moutarde, Jambon, Salade, Tomate

Sandwich Parisienne 2 : Beurre Moutarde, Fromage, Salade, Tomate

Sandwich Parisienne 3 : Beurre Moutarde, Dinde, Salade, Tomate

Sandwich Parisienne 4 : Beurre Moutarde, Thon, Salade, Tomate

Sandwich Pain mou 1 : Beurre Moutarde, Jambon, Cornichon

Sandwich Pain mou 2 : Beurre Moutarde, Fromage, Cornichon

Sandwich Pain mou 3 : Beurre Moutarde, Dinde, Cornichon

Sandwich Pain mou 4 : Beurre Moutarde, Salami, Cornichon

Sandwich Bagnat au poulet : Poulet Mayonnaise Curry, Salade, Tomate

Sandwich Bagnat sésame au thon : Thon Mayonnaise, Salade, Tomate

Sandwich Taillé aux greubons garni 1 : Beurre, Jambon

Sandwich Taillé aux greubons garni 2 : Beurre, Salami

Sandwich Taillé aux greubons garni 3 : Beurre, Fromage

Sandwich Délice au cantadou

Sandwich Délice au cantadou garni 1 : Jambon

Sandwich Délice au cantadou garni 2 : Dinde

Sandwich Délice au cantadou garni 3 : Salami

Sandwich Délice au cantadou garni 4 : Fromage

Sandwich Bretzel

Sandwich Bretzel garni 1 : Jambon

Sandwich Bretzel garni 2 : Dinde

Sandwich Bretzel garni 3 : Salami

Sandwich Bretzel garni 4 : Fromage

Viennoiserie Croissant

Viennoiserie Pain au chocolat

Viennoiserie Brioche au chocolat

Viennoiserie Pain au raisin

Viennoiserie Pain au lait

Viennoiserie Chausson aux pommes

Viennoiserie Bâton à la vanille

Pâtisserie Donut 1 : Chocolat

Pâtisserie Donut 2 : Sucre

Pâtisserie Muffin 1 : Chocolat

Pâtisserie Muffin 2 : Framboises

Pâtisserie Muffin 3 : Myrtilles

Pâtisserie Tartelette 1 : Citron

Pâtisserie Tartelette 2 : Pommes

Pâtisserie Carac

Pâtisserie Brownie

Pâtisserie Gaufre

Snack Pringles 1 : Paprika

Snack Pringles 2 : Nature

Snack Pringles 3 : Crème aigre et oignon

Snack Darvida 1 : Thym et sel

Snack Darvida 2 : Chia et quinoa

Snack Barre chocolatée 1 : Torino au chocolat au lait (rouge)

Snack Barre chocolatée 2 : Torino au chocolat noir (noir)

Snack Barre chocolatée 3 : Ragusa

Snack Barre chocolatée 4 : Mars

Snack Barre chocolatée 5 : Double Mars

Snack Barre chocolatée 6 : Snickers

Snack Barre chocolatée 7 : Double Snickers

Snack Barre chocolatée 8 : KitKat

Snack Barre chocolatée 9 : Kägi

Snack Barre chocolatée 10 : Cailler au chocolat au lait (bleu ou rouge)

Snack Barre chocolatée 11 : Cailler au chocolat noir (gris)

Snack Barre chocolatée 12 : Twix

Snack Barre chocolatée 13 : Twix au caramel beurre salé

Snack Barre chocolatée 14 : Kinder Bueno

Snack Barre chocolatée 15 : Kinder Bueno White

Snack Barre chocolatée 16 : Chokito

Snack Barre chocolatée 17 : Balisto noisettes et raisins (vert)

Snack Barre chocolatée 18 : Balisto céréales (orange)

Snack Barre chocolatée 19 : Balisto fruits des bois (violet)

Snack Barre de céréales 1 : Sesamac

Snack Barre de céréales 2 : Taste of Nature Organic à la pomme (vert)

Snack Barre de céréales 3 : Taste of Nature Organix aux noix du Brésil (brun foncé)

Snack Barre de céréales 4 : Taste of Nature Organic aux amandes (brun clair)

Snack Barre de céréales 5 : Taste of Nature Organic à la noix de coco (bleu)

Snack Barre de céréales 6 : Taste of Nature Organic à la canneberge (rouge)

Snack Barre de céréales 7 : Be-Kind au caramel d'amande et fleur de sel (beige)

Snack Barre de céréales 8 : Be-Kind aux noix grillées au miel et fleur de sel (jaune)

Snack Barre de céréales 9 : Be-Kind aux noix de chocolat noir et fleur de sel (bleu foncé)

Snack Barre de céréales 10 : Be-Kind au chocolat noir au beurre de cacahuète (orange)

Snack Bonbons 1 : Maltesers

Snack Bonbons 2 : M&M's

Snack Bonbons 3 : Haribo Happy Cola

Snack Bonbons 4 : Haribo Pommes Fizz

Snack Bonbons 5 : Haribo Goldbären

Snack Bonbons 6 : Haribo Orangina Pik

Snack Bonbons 7 : Haribo Dragibus

Snack Bonbons 8 : Fini Peach Rings

Snack Bonbons 9 : Fini Jelly Worms

Snack Bonbons 10 : Fini Jelly Berries

Snack Bonbons 11 : MaBu

Snack Bonbons 12 : Skittles aux fruits (rouge)

Snack Bonbons 13 : Skittles "Crazy Sours" (vert)

Snack Bonbons 14 : Mentos aux fruits (multicolore)

Snack Bonbons 15 : Mentos à la menthe (bleu)

Snack Bonbons 16 : Ricola CitronMélisse (jaune)

Snack Bonbons 17 : Ricola à la fleur de sureau (violet)

Snack Bonbons 18 : Ricola à la sauge (rose)

Snack Bonbons 19 : Ricola à la menthe des glaciers (bleu clair)

Dessert Yoghurt 1 : LC1 à la vanille

Dessert Yoghurt 2 : LC1 à la fraise

Dessert Yoghurt 3 : LC1 à fabricot

Dessert Yoghurt 4 : LC1 à fabricot, framboise et amande

Dessert Yoghurt 5 : LC1 nature

Dessert Yoghurt 6 : LC1 au mocca

Dessert Yoghurt 7 : LC1 à l'orange sanguine et gingembre

Dessert Yoghurt 8 : LC1 à la pomme, mangue et avoine

Dessert Yoghurt 9 : Hirz au citron vert

Dessert Yoghurt 10 : Hirz à la pêche et melba

Dessert Yoghurt 11 : Hirz au chocolat

Dessert Yoghurt 12 : Hirz à la framboise et vanille

Dessert Yoghurt 13 : Hirz au banana split

Dessert Yoghurt 14 : Hirz aux baies des bois

Dessert Yoghurt 15 : Hirz à la noix de coco et chocolat

Dessert Yoghurt 16 : Hirz à la myrtille et vanille

Dessert Yoghurt 17 : Hirz autres saveurs

Dessert Yoghurt 18 : Cremo au kiwi et groseilles

Dessert Yoghurt 19 : Cremo à fabricot

Dessert Yoghurt 20 : Cremo à la framboise

Dessert Yoghurt 21 : Cremo autres saveurs

Dessert Yoghurt 22 : Bircher Müsli aux baies

Dessert Yoghurt 23 : Bircher Müsli classique

Dessert Fruit 1 : Pomme

Dessert Fruit 2 : Banane

Dessert Fruit 3 : Poire

Dessert Fruit 4 : Mandarine

Dessert Glace 1 : Magnum aux amandes

Dessert Glace 2 : Magnum classique

Dessert Glace 3 : Magnum classique blanc

Dessert Glace 4 : Magnum au chocolat noir 70%

Dessert Glace 5 : Magnum au chocolat blanc et cookies

Dessert Glace 6 : Magnum double cerises

Dessert Glace 7 : Magnum double framboises

Dessert Glace 8 : Magnum double caramel

Dessert Glace 9 : Ben & Jerry's au Cookie Dough

Dessert Glace 10 : Cornetto Royal à la vanille

Dessert Glace 11 : Cornetto Royal au chocolat

Dessert Glace 12 : Cornetto Royal à la fraise

Dessert Glace 13 : King Cone à la vanille

Dessert Glace 14 : Solero exotique classique

Dessert Glace 15 : Solero exotique sans gluten

Dessert Glace 16 : Stracciatella

Dessert Glace 17 : Kinder Bueno Ice Cream cône

Dessert Glace 18 : Kinder Bueno Ice Cream barre chocolatée glacée

Dessert Glace 19 : Twister

Dessert Glace 20 : Rocket

Dessert Glace 21 : Calippo au citron vert

Dessert Glace 22 : Calippo au cola

Boisson froide 1 : Fanta à l'orange

Boisson froide 2 : Fanta Shokata (bleu)

Boisson froide 3 : Jus de pomme Ramseier

Boisson froide 4 : Schorle

Boisson froide 5 : Opaline de plusieurs goûts différents

Boisson froide 6 : Ovomaltine

Boisson froide 7 : Energy Milk à la vanille

Boisson froide 8 : Energy Milk au mocca

Boisson froide 9 : Energy Milk à la fraise

Boisson froide 10 : Energy Milk à la banane

Boisson froide 11 : Caffè latte au cappuccino (brun foncé)

Boisson froide 12 : Caffè latte au macchiato (jaune)

Boisson froide 13 : Caffè latte à l'espresso (rouge)

Boisson froide 14 : Caffè latte Colombia Edition (multicolore)

Boisson froide 15 : Caffè latte Balance (bleu clair)

Boisson froide 16 : Caffè latte à la vanille (jaune)

Boisson froide 17 : Caffè latte au caramel (brun clair)

Boisson froide 18 : Caffè latte Double Zéro (noir)

Boisson froide 19 : Jus multifruits Michel

Boisson froide 20 : Jus d'orange Michel

Boisson froide 21 : Jus d'abricot Michel (petit)

Boisson froide 22 : Sprite

Boisson froide 23 : Coca-Cola

Boisson froide 24 : Coca-Cola Light Taste

Boisson froide 25 : Valser (grande)

Boisson froide 26 : Valser (petite)

Boisson froide 27 : Valser pétillante (petite)

Boisson froide 28 : Valser parfumée

Boisson froide 29 : Trojka

Boisson froide 30 : Vitamin Focus Water à la poire et citron vert (vert)

Boisson froide 31 : Vitamin Focus Water à l'ananas et mangue (jaune)

Boisson froide 32 : Vitamin Focus Water à la mirabelle et rhubarbe (rose)

Boisson froide 33 : Vitamin Focus Water à l'orange et fruit du dragon (jaune)

Boisson froide 34 : Vitamin Focus Water à la pamplemousse et canneberge (orange)

Boisson froide 35 : Rivella rouge

Boisson froide 36 : Rivella bleu

Boisson froide 37 : Fuze Tea au thé vert (vert)

Boisson froide 38 : Fuze Tea à la pêche (orange)

Boisson froide 39 : Fuze Tea au citron (jaune)

Boisson froide 40 : RedBull classique (bleu foncé)

Boisson froide 41 : RedBull light (bleu clair)

Boisson froide 42 : Coca-Cola au verre

Boisson froide 43 : Fanta au verre

Boisson froide 44 : Fuze Tea au verre

Boisson froide 45 : LEMONAID et ChariTea

Boisson chaude 1 : Caotina au chocolat au lait (brun clair)

Boisson chaude 2 : Caotina au chocolat noir (noir)

Boisson chaude 3 : Caotina au chocolat blanc (blanc)

Boisson chaude 4 : Ovomaltine

Boisson chaude 5 : Lait chaud

Boisson chaude 6 : Café

Boisson chaude 7 : Expresso

Boisson chaude 8 : Ristretto

Boisson chaude 9 : Renversé

Boisson chaude 10 : Capuccino

Boisson chaude 11 : Latte macchiato

Boisson chaude 12 : Thé noir du Kenya

Boisson chaude 13 : Thé à l'églantier et framboise

Boisson chaude 14 : Thé au label jaune

Boisson chaude 15 : Thé English Breakfast

Boisson chaude 16 : Thé à l'hibiscus et fruit de la passion

Boisson chaude 17 : Thé à la camomille

Boisson chaude 18 : Thé Earl Grey

Boisson chaude 19 : Thé au tilleul

Boisson chaude 20 : Thé à la verveine

Boisson chaude 21 : Thé au gingembre et saveur citron

Boisson chaude 22 : Thé vert Orient

Boisson chaude 23 : Thé aux fruits rouges

Boisson chaude 24 : Thé vert à la menthe

Boisson chaude 25 : Thé à la verveine

Boisson chaude 26 : Thé au gingembre et saveur citron

Boisson chaude 27 : Thé vert Orient

Boisson chaude 28 : Thé aux fruits rouges

Supplément boisson chaude 1 : Sucre

Supplément boisson chaude 2 : Crème

Supplément boisson chaude 3 : Décaf

À-côté 1 : Ketchup

À-côté 2 : Mayonnaise

À-côté 3 : Moutarde

À-côté 4 : Tranche de pain

À-côté 5 : Fromage râpé

À-côté 6 : Graines

Entrée 1 : Salade buffet (été)

Entrée 2 : Salade préfaite buffet

Entrée 3 : Salade emballée "Barcelona"

Entrée 4 : Salade emballée "Berlin"

Entrée 5 : Salade emballée "New-York"

Entrée 6 : Salade emballée "Roma"

Entrée 7 : Petite salade verte (notamment pour le plat du jour)

Entrée 8 : Soupe du jour (notamment pour le plat du jour)

Menu Entrée 1 : Salade verte

Menu Entrée 2 : Soupe du jour

Menu Plat principal 1 : Viande, Féculent, Légumes ou salade, Pain

Menu Plat principal 2 : Sans viande, Féculent, Légumes ou salade, Pain

Menu Plat principal 3 : Poissons ou fruits de mer, Féculent, Légumes ou salade, Pain

Menu Dessert 1 : Fruit

Menu Dessert 2 : Dessert du jour

Assiette Pâtes 1 : Pâtes, Sauce tomate, Fromage

Assiette Pâtes 2 : Pâtes, Sauce pesto, Fromage

Assiette Grillades 1 : Steak de bœuf grillé, Pommes frites, Salade ou Légumes du jour

Assiette Grillades 2 : Steak de bœuf grillé, Garniture du jour

Assiette Grillades 3 : Steak de cheval grillé, Pommes frites, Salade ou Légumes du jour

Assiette Grillades 4 : Steak de cheval grillé, Garniture du jour

Assiette à composer Entrée 1 : Potage du jour

Assiette à composer Entrée 1 : Petite salade du jour

Assiette à composer Féculent 1 : Riz

Assiette à composer Féculent 2 : Pâtes

Assiette à composer Féculent 3 : Pommes frites

Assiette à composer Féculent 4 : Rösti

Assiette à composer Féculent 5 : Pommes de terres vapeurs

Assiette à composer Légumes

Assiette à composer Légumes et Féculent

Assiette à composer Sauce

Assiette à composer Viande du jour La Portion

Assiette à composer Féculent 5 : Pommes de terres vapeurs

Assiette à composer Dessert 1 : Fruit

Assiette à composer Dessert 2 : Dessert du jour

2-Persona 1

Persona 1

Histoire

Victore Vonlaufen est un étudiant de la HEIG-VD de 26 ans. Il est actuellement en troisième année de la formation Ingénierie des Médias. Une formation qu'il adore, notamment par son aspect technique.

Avant de réaliser ce bachelor, Victore a obtenu un CFC de Médiamaticien. C'est dans cette formation qu'il a commencé à travailler dans le domaine du web. La base de la programmation lui a donné envie de se spécialiser.

Victore est un passionné d'informatique et du digital. Il préfère l'art digital à une peinture traditionnelle. L'amour du digital est venu avec ses nombreuses heures passées derrière les jeux vidéo. Il sait donc parfaitement utiliser un service numérique.

Il garde toujours avec lui son ordinateur. Dès qu'il a le temps, il se met à faire de la programmation. Il souhaite devenir un développeur full-stack en sortant du Bachelor.

Victore Vonlaufen

Position
Etudiant en 3ème année
Entreprise
HEIG-VD
Diplôme
CFC Médiamaticien
Localisation
Lausanne
Age
26

Buts

- Obtenir son bachelor
- Progresser en programmation
- Travailler dans le domaine du Web
- Avoir de bonnes relations en privé et au travail

Besoins

- Être bien entouré
- S'organiser dans son travail
- Travailler régulièrement sur ses cours
- Toujours avoir de la batterie sur son ordinateur portable

Souhaits

- Réussir son travail aisément
- Travailler dans la bonne humeur
- Ne pas s'énerver
- Gagner du temps
- Avoir des moments pour lui
- Progresser dans son domaine et grimper dans la hiérarchie
- Obtenir un poste à responsabilités dans son futur travail

Peurs

- Ne pas obtenir son Bachelor au premier essai
- Ne pas progresser professionnellement
- Décevoir un client lors d'un mandat
- Voir son langage de programmation préféré disparaitre pour un plus récent
- Perdre son ordinateur, même si toutes ses données sont sauvegardées sur un cloud

Outils :

✓ Compétent
Satisfait
Frustrant

Quotidien

- Visual Studio Code ✓
- FileZilla ✓
- Photoshop
- Illustrator
- WordPress ✓
- Figma

Souvent

- Steam
- Antidote
- InDesign
- Miro
- Teams

Rarement

- Notepad++ ✓
- Première Pro
- Audition
- Dreamweaver
- Cinema 4D

3-Persona 2

Persona 2

Histoire

Denise Cooper est une femme de 47 ans. Elle est actuellement maître d'enseignement à la HEIG-VD. Elle enseigne un cours de communication digitale. Denise apprécie particulièrement le dynamisme de ses élèves. Chaque année elle sait qu'elle va apprendre beaucoup de choses de ses élèves, autant qu'elle leur en transmet.

Après avoir obtenu son doctorat, Denise est allée travailler en Californie afin de développer ses connaissances. Grâce à ses compétences, elle a représenté son entreprise aux USA et au Japon.

Après quinze ans de carrière, Denise est revenue en Suisse afin de partager son expérience. Après plusieurs années en université privée, c'est la HEIG-VD qui l'a contactée afin de lui offrir un poste. Proposition qu'elle a rapidement acceptée.

Buts

- Transmettre sa passion à ses élèves
- Évoluer dans sa carrière
- Être précurseure de son domaine

Souhaits

- Rester active dans son domaine d'expertise
- Devenir une référence pour ses élèves
- Garder une stabilité
- Innover son cours chaque année

Besoins

- Enseigner ses connaissances
- Être perfectionniste dans son travail
- Que ses élèves l'écoutent
- Faire évoluer son cours
- De l'interaction avec ses élèves et ses collègues

Peurs

- Se faire dépasser par la technologie
- Ne pas être à l'affût des nouvelles tendances
- Voir ses élèves s'ennuyer
- Ne pas être stimulée par son travail

Denise Cooper

Position
Maître d'enseignement
Entreprise
HEIG-VD
Diplôme
Doctorat en Systèmes d'information
Localisation
Genève
Age
47

Outils :

- ✓ Compétent
- Satisfait
- Frustrant

Quotidien

- Power Point ✓
- Words ✓
- Excel ✓
- Gaps
- Google Agenda
- EverNote ✓

Souvent

- Cresus ✓
- Notion
- Zoom
- Miro ✓
- Teams

Rarement

- Atom
- InDesign
- KSuite ✓
- Google Drive ✓

4-Tri de cartes : Préparation

Tri de cartes : Préparation

Plats

Menus

Assiettes

Denrées alimentaires

Boissons

Menu Tradition

Menu Lac et mer

Menu Végétarien

Assiette de pâtes

Assiette grillades

Steak de bœuf grillé, Pommes frites, Salade ou Légumes du jour

Pâtes, Sauce pesto, Fromage

Assiette à composer

Potage du jour

Pommes frites

Dessert du jour

Sandwiches

Ciabetta : Huile d'olive, Salami, Salade, Tomate

Baguette au saumon : Beurre, Saumon Fumé, Salade, Tomate

Bagnat sésame au thon : Thon Mayonnaise, Salade, Tomate

Délice au cantadou garni : Jambon

Bretzel garni : Jambon

Salades

Salade buffet (été)

Salade emballée “New-York”

“À-côtés”

Mayonnaise

Tranche de pain

Fromage râpé

Graines

Snacks

Pringles : Paprika

Double Mars

Cailler au chocolat noir (gris)

M&M’s

Haribo Goldbären

Ricola à la menthe des glaciers (bleu clair)

Darvida : Thym et sel

Desserts

Poire

Magnum aux amandes

Yoghurt Hirz aux baies des bois

Glace Solero exotique classique

Viennoiseries

Croissant

Pain au chocolat

Pâtisseries

Donut : Sucre

Muffin : Framboises

Brownie

Gaufre

Fuze Tea au verre

Ovomaltine froid

Jus de pomme Ramseier

Energy Milk au mocca

Caffè latte Colombia Edition

Valser pétillante

Coca-Cola

Jus multifruits Michel

RedBull light

Lait chaud

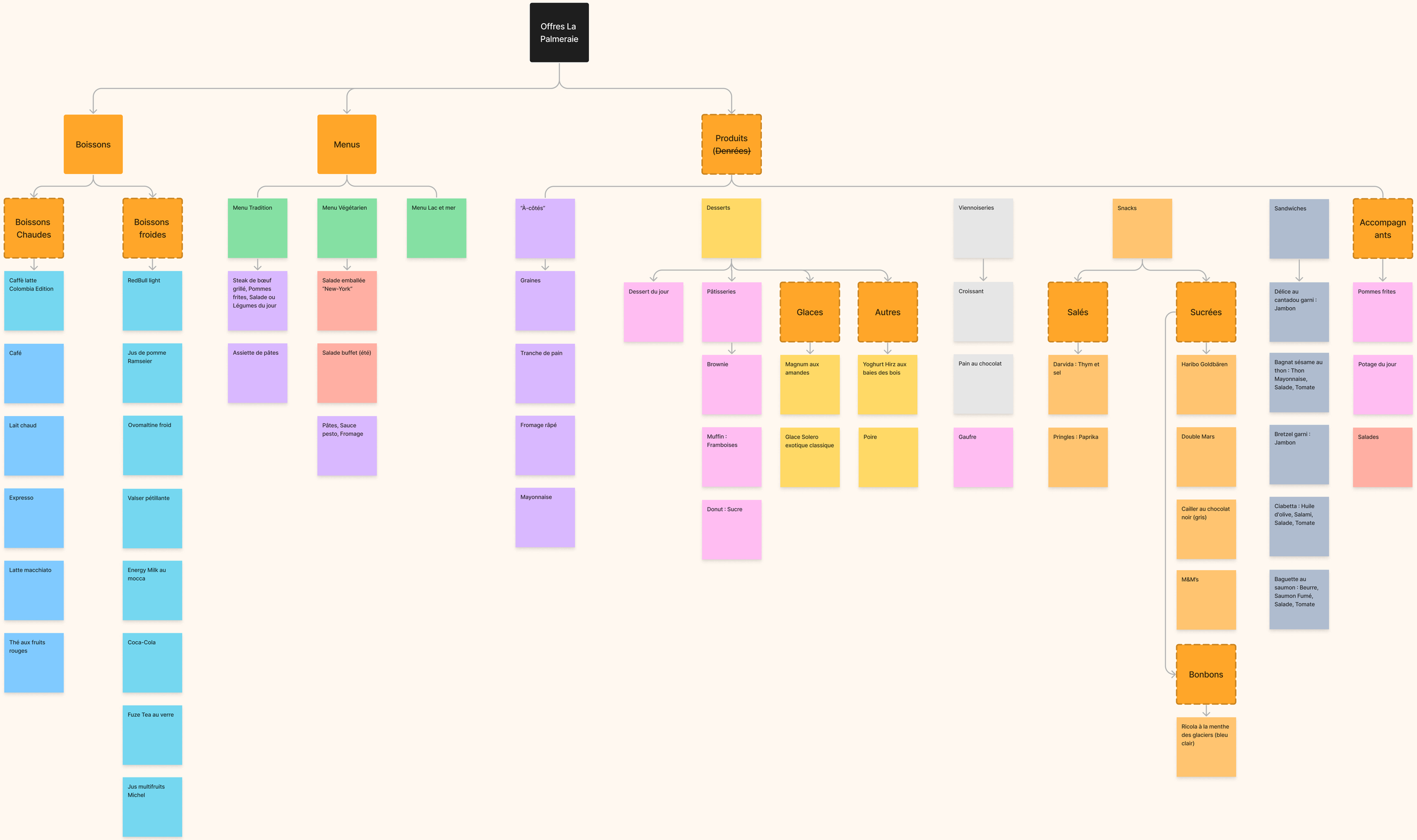
Expresso

Café

Latte macchiato

Thé aux fruits rouges

Tri de cartes : Test 1 (Carina)



Cartes supprimées :

- Assiette grillades
- Assiette à composer

Cartes modifiées :

- Denrées alimentaires

Nouvelles Cartes

- Boissons Chaudes
- Boissons froides
- Glaces
- Autres
- Salés
- Sucrées
- Bonbons
- Accompagnants

Légende :

- Catégorie ajoutée
- Catégorie ajoutée et ~~modifiée~~

Tri de cartes : Tests 2 et 3 (Dzeneta et Athiyya)

Menus

- Potage du jour
- Salades
- Menu Tradition
- Menu Lac et mer
- Menu Végétarien
- Dessert du jour

Sandwiches

- Sandwiches
- Ciabetta : Huile d'olive, Salami, Salade, Tomate
- Baguette au saumon : Beurre, Saumon Fumé, Salade, Tomate
- Bagnat sésame au thon : Thon Mayonnaise, Salade, Tomate
- Délice au cantadou garni : Jambon
- Bretzel garni : Jambon

Assiettes

- Assiette de pâtes
- Salade buffet (été)
- Pâtes, Sauce pesto, Fromage
- Pommes frites
- Assiette grillades
- Assiette à composer

Plats

- Salade emballée “New-York”
- Steak de bœuf grillé, Pommes frites, Salade ou Légumes du jour

Extras ~~(“À-côtés”)~~

- Mayonnaise
- Tranche de pain
- Fromage râpé
- Graines

Snacks ~~(Denrées)~~

- Yoghurt Hirz aux baies des bois
- Cailler au chocolat noir (gris)
- Haribo Goldbären
- M&M’s
- Donut : Sucre
- Double Mars
- Desserts
- Magnum aux amandes
- Poire
- Gaufre
- Darvida : Thym et sel
- Glace Solero exotique classique
- Ricola à la menthe des glaciers (bleu clair)
- Muffin : Framboises
- Brownie
- Pringles : Paprika
- Snacks

Boissons

Boissons au lait froides

- Caffè latte Colombia Edition
- Energy Milk au mocca
- Ovomaltine froid

Boissons au lait chaudes

- Latte macchiato
- Thé aux fruits rouges
- Lait chaud
- Expresso
- Café

Sodas pétillants ou plats

- Jus de pomme Ramseier
- Fuze Tea au verre
- RedBull light
- Jus multifruits Michel
- Coca-Cola
- Valser pétillante

Viennoiseries

- Pain au chocolat
- Viennoiseries
- Croissant
- Pâtisseries

Cartes modifiées :

- Denrées alimentaires
- “À-côtés”

Cartes ajoutées :

- Sandwiches
- Extra ~~(“À-côtés”)~~
- Snacks ~~(Denrées)~~
- Viennoiseries
- Boissons au lait froides
- Boissons au lait chaudes
- Sodas pétillants ou plats

Légende :

- Catégorie ajoutée
- Catégorie ajoutée et ~~modifiée~~

7-Taxonomie (version 1, pré-tri de cartes)

Taxonomie (version 1, pré-test)

- Offres La Palmeraie
  - Plats
    - Menus
      - Menu 1 : Tradition
        - Menu Entrée 1 : Petite salade du jour
        - Menu Entrée 2 : Soupe du jour
        - Menu Plat principal 1 : Volaille, Fricassé, Légumes ou salade, Pain
        - Menu Dessert 1 : Fruit
        - Menu Dessert 2 : Dessert du jour
      - Menu 2 : Végétarien
        - Menu Entrée 1 : Petite salade du jour
        - Menu Entrée 2 : Soupe du jour
        - Menu Plat principal 2 : Végétarien : Sans viande, Fricassé, Légumes ou salade, Pain
        - Menu Dessert 1 : Fruit
        - Menu Dessert 2 : Dessert du jour
      - Menu 3 : Lac et mer
        - Menu Entrée 1 : Petite salade du jour
        - Menu Entrée 2 : Soupe du jour
        - Menu Plat principal 2 : Poisson ou Fruits de mer, Fricassé, Légumes ou salade, Pain
        - Menu Dessert 1 : Fruit
        - Menu Dessert 2 : Dessert du jour
      - **Attributs des menus :**
        Nom
        Type de menu
        Prix
        Ingrédients
        Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
        Chaud/Froid
        Sucré/Salé
    - Assiettes
      - Assiette de pâtes
        - Assiette Pâtes 1 : Pâtes, Sauce tomate, Fromage
      - Assiette grillades
        - Assiette Grillades 1 : Steak de bœuf grillé, Frommes frites, Salade ou Légumes du jour
        - Assiette Grillades 2 : Steak de bœuf grillé, Garniture du jour
        - Assiette Grillades 3 : Steak de cheval grillé, Frommes frites, Salade ou Légumes du jour
      - Assiette à composer
        - Assiette à composer Entrée 1 : Potage du jour
        - Assiette à composer Entrée 2 : Pâtes
        - Assiette à composer Fromage de terres rapeurs
        - Assiette à composer Sauce
        - Assiette à composer Dessert 1 : Fruit
        - Assiette à composer Entrée 3 : Petite salade du jour
        - Assiette à composer Féculent 1 : Pommes frites
        - Assiette à composer Légumes
        - Assiette à composer Viande du jour Le Portion
        - Assiette à composer Dessert 2 : Dessert du jour
      - **Attributs des assiettes :**
        Nom
        Prix
        Ingrédients
        Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
        Chaud/Froid
        Sucré/Salé
  - Denrées alimentaires
    - Salé
      - Salades
        - Salade 1 : Salade portfolio buffet
        - Salade 2 : Salade portfolio buffet
        - Salade 3 : Salade portfolio "Barcelona"
        - Salade 4 : Salade emballée "Sushi"
        - Salade 5 : Salade emballée "New York"
        - Salade 6 : Salade emballée "Roma"
      - Sandwiches
        - Sandwich Lounge 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
        - Sandwich Lounge 2 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Lounge 3 : Beurre, Thon, Salade, Tomate
        - Sandwich Lounge 4 : Beurre, Jambon des Ornains : Beurre, Viande séchée
        - Sandwich Crudités 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
        - Sandwich Crudités 2 : Beurre, Salade, Tomate
        - Sandwich Crudités 3 : Beurre, Thon, Salade, Tomate
        - Sandwich Crudités 4 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Ciabatta 1 : Huile d'olive, Jambon Cru, Salade, Tomate
        - Sandwich Ciabatta 2 : Huile d'olive, Légumes Grillés
        - Sandwich Ciabatta 3 : Huile d'olive, Salami, Salade, Tomate
        - Sandwich Ciabatta 4 : Huile d'olive, Jambon, Salade, Tomate
        - Sandwich Ciabatta 5 : Huile d'olive, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Ciabatta Vegé 1 : Huile d'olive, Tomates & Mozzarella
        - Sandwich Ciabatta Vegé 2 : Huile d'olive, Légumes Grillés
        - Sandwich Petit pain carré aux céréales 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
        - Sandwich Petit pain carré aux céréales 2 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Petit pain carré aux céréales 3 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate
        - Sandwich Petit pain carré aux céréales 4 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Baguette artisanale : Beurre, Pastrami, Roquette
        - Sandwich Baguette : Tzatziki, concombre, Tomate, Salade, Tomate
        - Sandwich Baguette : Beurre, Rôti, Salade, Tomate
        - Sandwich Baguette au saumon : Beurre, Saumon fumé, Salade, Tomate
        - Sandwich Baguette jambon Fromage : Beurre Moutarde, Jambon, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Baguette au saumon : Tzatziki, Saumon fumé, Salade, Tomate
        - Sandwich Parisienne 1 : Beurre, Moutarde, Jambon, Salade, Tomate
        - Sandwich Parisienne 2 : Beurre, Moutarde, Jambon, Fromage, Salade, Tomate
        - Sandwich Parisienne 3 : Beurre, Moutarde, Dinde, Salade, Tomate
        - Sandwich Parisienne 4 : Beurre, Moutarde, Thon, Salade, Tomate
        - Sandwich Pain nou 1 : Beurre Moutarde, Jambon, Cornichon
        - Sandwich Pain Nou 2 : Beurre, Moutarde, Saumon, Cornichon
        - Sandwich Bagnat Traditionnel : Beurre, Mayonnaise Curry, Salade, Tomate
        - Sandwich Bagnat Saumon : Beurre, Thon Mayonnaise, Salade, Tomate
        - Sandwich Tahiti aux gnodons garni 1 : Beurre, Jambon
        - Sandwich Tahiti aux gnodons garni 2 : Beurre, Salami
        - Sandwich Tahiti aux gnodons garni 3 : Beurre, Fromage
        - Sandwich Délice au cornichons
        - Sandwich Délice au cornichons garni 1 : Jambon
        - Sandwich Délice au cornichons garni 2 : Dinde
        - Sandwich Délice au cornichons garni 3 : Salami
        - Sandwich Délice au cornichons garni 4 : Fromage
        - Sandwich Brotrot
        - Sandwich Brotrot garni 1 : Jambon
        - Sandwich Brotrot garni 2 : Dinde
        - Sandwich Brotrot garni 3 : Salami
        - Sandwich Brotrot garni 4 : Fromage
      - **Attributs des sandwiches :**
        Nom
        Prix
        Ingrédients
        Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
        Pain petit/grand
        Pain duo/trios
        Pain blanc/aux graines
      - "à-côtés"
        - A-côté 1 : Ketchup
        - A-côté 2 : Mayonnaise
        - A-côté 3 : Moutarde
        - A-côté 4 : Tranche de pain
        - A-côté 5 : Fromage râpé
        - A-côté 6 : Graines
      - **Attributs des "à-côtés" :**
        Nom
        Prix
        Ingrédients
        Régimes spécifiques (Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
      - Snacks
        - Snack Pringles 1 : Paprika
        - Snack Pringles 2 : Nature
        - Snack Pringles 3 : Crème ciguë et oignon
        - Snack Darvida 1 : Thym et sel
        - Snack Darvida 2 : Olive et oignons
        - Snack Barre chocolatée 1 : Tonka au chocolat au lait (rouge)
        - Snack Barre chocolatée 2 : Tonka au chocolat noir (noir)
        - Snack Barre chocolatée 3 : Regaus
        - Snack Barre chocolatée 4 : Kitkat
        - Snack Barre chocolatée 5 : Kitkat
        - Snack Barre chocolatée 6 : Mars
        - Snack Barre chocolatée 7 : Snickers
        - Snack Barre chocolatée 8 : Double Mars Tonka
        - Snack Barre chocolatée 9 : Double Snickers
        - Snack Barre chocolatée 10 : Celtic au chocolat au lait (bleu ou rouge)
        - Snack Barre chocolatée 11 : Celtic au chocolat noir (noir ou orange)
        - Snack Barre chocolatée 12 : Twix
        - Snack Barre chocolatée 13 : Twix au caramel beurre salé
        - Snack Barre chocolatée 14 : Kinder Bueno
        - Snack Barre chocolatée 15 : Kinder Bueno White
        - Snack Barre de céréales 1 : Tonka Fruits des bois (rose)
        - Snack Barre de céréales 2 : Tonka Fruits des bois (violet)
        - Snack Barre de céréales 3 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Jambon, Cornichon
        - Snack Barre de céréales 4 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Viande séchée
        - Snack Barre de céréales 5 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 6 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Viande séchée, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 7 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 8 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 9 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 10 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 11 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales 12 : Tonka Fruits des Ornains : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
        - Snack Barre de céréales

Taxonomie (version 2, post-test)

Cantéria La Palmeraie

Menus

Menu 1 : Tradition
- Menu Entrée 1 : Petite salade du jour
- Menu Entrée 2 : Soupe du jour
- Menu Plat principal : Viande, Féculent, Légumes ou salade, Pain
- Menu Dessert 1 : Fruit
- Menu Dessert 2 : Dessert du jour

Menu 2 : Végétarien
- Menu Entrée 1 : Petite salade du jour
- Menu Entrée 2 : Soupe du jour
- Menu Plat principal : Sans viande, Féculent, Légumes ou salade, Pain
- Menu Dessert 1 : Fruit
- Menu Dessert 2 : Dessert du jour

Menu 3 : Lac et mer
- Menu Entrée 1 : Petite salade du jour
- Menu Entrée 2 : Soupe du jour
- Menu Plat principal : Poisson ou fruits de mer, Légumes ou salade, Pain
- Menu Dessert 1 : Fruit
- Menu Dessert 2 : Dessert du jour

Attributs des menus :
Nom
Type de menu
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
Chaud/Froid
Sucré/Salé

Assiettes

Assiette de pâtes
- Assiette Pâtes 1 : Pâtes, Sauce tomate, Fromage
- Assiette Pâtes 2 : Pâtes, Sauce pesto, Fromage

Assiette grillades
- Assiette Grillades 1 : Steak de bœuf grillé, Pommes frites, Salade ou Légumes du jour
- Assiette Grillades 2 : Steak de cheval grillé, Pommes frites, Salade ou Légumes du jour
- Assiette Grillades 3 : Steak de bœuf grillé, Sandwich du jour
- Assiette Grillades 4 : Steak de cheval grillé, Sandwich du jour

Assiette à composer
- Assiette à composer Entrée 1 : Potage du jour
- Assiette à composer Entrée 2 : Pâtes
- Assiette à composer Féculent 1 : Pommes de terres vapeurs
- Assiette à composer Sauce
- Assiette à composer Dessert 1 : Fruit
- Assiette à composer Entrée 3 : Petite salade du jour
- Assiette à composer Légumes
- Assiette à composer Viande du jour Le Portion
- Assiette à composer Dessert 2 : Dessert du jour
- Assiette à composer Féculent 2 : Riz
- Assiette à composer Féculent 3 : Purée
- Assiette à composer Féculent 4 : Rösti
- Assiette à composer Légumes et Féculent
- Assiette à composer Féculent 5 : Pommes de terres vapeurs

Attributs des assiettes :
Nom
Type d'assiette
Prix
Ingrédients

Attributs des assiettes :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
Chaud/Froid
Sucré/Salé

Sandwiches
- Sandwich Lozange 1 : Baguette, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Lozange 2 : Baguette, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Lozange 3 : Baguette, Salade, Tomate
- Sandwich Lozange 4 : Baguette, Dinde, Salade, Tomate
- Sandwich Delice des Grisons : Baguette, Tomate séchée
- Sandwich Cruditro 1 : Baguette, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Cruditro 2 : Baguette, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Cruditro 3 : Baguette, Salade, Tomate
- Sandwich Cruditro 4 : Baguette, Thon, Salade, Tomate
- Sandwich Cruditro 5 : Baguette, Dinde, Salade, Tomate
- Sandwich Cubetta 1 : Huile d'olive, Jambon cru, Salade, Tomate
- Sandwich Cubetta 2 : Huile d'olive, Salami, Salade, Tomate
- Sandwich Cubetta 3 : Huile d'olive, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Cubetta 4 : Huile d'olive, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Cubetta 5 : Huile d'olive, Dinde, Salade, Tomate
- Sandwich Cubetta végé 1 : Huile d'olive, Tomate & Mozzarella
- Sandwich Cubetta végé 2 : Huile d'olive, Légumes Grillés
- Sandwich Petit pain carré aux céréales 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Petit pain carré aux céréales 2 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Petit pain carré aux céréales 3 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette multi-céréales 1 : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette multi-céréales 2 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette multi-céréales 3 : Beurre, Dinde, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette multi-céréales 4 : Beurre, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette Jambon-Emmental : Beurre, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette au Jambon, Beurre, Pornichi, Raisins
- Sandwich Baguette au Jambon, Beurre, Saumon Fumé, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette au Jambon, Beurre, Salami, Salade, Tomate
- Sandwich Baguette au Jambon, Beurre, Salade, Tomate
- Sandwich Pain de campagne 1 : Beurre Mozzarella, Jambon, Salade, Tomate
- Sandwich Pain de campagne 2 : Beurre Mozzarella, Fromage, Salade, Tomate
- Sandwich Pain de campagne 3 : Beurre Mozzarella, Dinde, Salade, Tomate
- Sandwich Pain de campagne 4 : Beurre Mozzarella, Thon, Salade, Tomate
- Sandwich Pain mou 1 : Beurre Moutarde, Fromage, Cornichon
- Sandwich Pain mou 2 : Beurre Moutarde, Dinde, Cornichon
- Sandwich Pain mou 3 : Beurre Moutarde, Jambon, Cornichon
- Sandwich Pain mou 4 : Beurre Moutarde, Salami, Cornichon
- Sandwich Baguet au poulet : Poulet Mayonnaise Curry, Salade, Tomate
- Sandwich Baguet sésame au thon : Thon Mayonnaise, Salade, Tomate
- Sandwich Tablé aux gaudons garni 1 : Beurre, Jambon
- Sandwich Tablé aux gaudons garni 2 : Beurre, Salami
- Sandwich Tablé aux gaudons garni 3 : Beurre, Fromage
- Sandwich Délice au cantadou garni 1 : Jambon
- Sandwich Délice au cantadou garni 2 : Dinde
- Sandwich Délice au cantadou garni 3 : Salami
- Sandwich Délice au cantadou garni 4 : Fromage
- Sandwich Brotzel
- Sandwich Brotzel garni 1 : Jambon
- Sandwich Brotzel garni 2 : Dinde
- Sandwich Brotzel garni 3 : Salami
- Sandwich Brotzel garni 4 : Fromage

Attributs des sandwiches :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
Pain petit/grand
Pain dur/mou
Pain blanc/aux graines

Salades
- Salade 1 : Salade verdurette "Nature"
- Salade 2 : Salade piémontaise "Nature"
- Salade 3 : Salade emballée "Nature"
- Salade 4 : Salade emballée "Nature"
- Salade 5 : Salade emballée "Nature"
- Salade 6 : Salade emballée "Nature"

Attributs des salades :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)

Extras
- Extra 1 : Ketchup
- Extra 2 : Mayonnaise
- Extra 3 : Moutarde
- Extra 4 : Tranche de pain
- Extra 5 : Fromage râpé
- Extra 6 : Graines

Attributs des "à-côtés" :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)

Snacks

Snacks salés
- Snack Pringles 1 : Paprika
- Snack Pringles 2 : Nature
- Snack Pringles 3 : Crème signé et oignon
- Snack Danisa 1 : Thym et sel
- Snack Darvida 2 : Chia et quinoa

Snacks sucrés

Barres & chocolats
- Snack Barre chocolatée 1 : Crème au chocolat au lait (nuage)
- Snack Barre chocolatée 2 : Mars
- Snack Barre chocolatée 3 : Double Bounty
- Snack Barre chocolatée 4 : Kitkat
- Snack Barre chocolatée 5 : Double Buns
- Snack Barre chocolatée 6 : Twix
- Snack Barre chocolatée 7 : Double Snickers
- Snack Barre chocolatée 8 : Kinder Bueno
- Snack Barre chocolatée 9 : Klipp
- Snack Barre chocolatée 10 : Balisto noisettes et raisins (vert)
- Snack Barre de céréales 1 : Nature et Nature Organic aux céréales complètes (brun clair)
- Snack Barre de céréales 2 : Nature et Nature Organic à la banane (jaune)
- Snack Barre de céréales 3 : Nature et Nature Organic aux céréales complètes (brun foncé)
- Snack Barre de céréales 4 : Nature et Nature Organic à la cannelle/orge (rouge)
- Snack Barre de céréales 5 : Nature et Nature Organic aux céréales complètes (vert)
- Snack Barre de céréales 6 : Nature et Nature Organic à la banane (jaune)
- Snack Barre de céréales 7 : Nature et Nature Organic à la pomme (vert)
- Snack Barre de céréales 8 : Nature et Nature Organic à la noix de coco (bleu)
- Snack Barre de céréales 9 : Nature et Nature Organic aux céréales complètes (brun clair)
- Snack Barre de céréales 10 : Bio Kind au chocolat noir et aux éclats de cacahuète (orange)
- Snack Barre de céréales 11 : Bio Kind au chocolat noir et aux éclats de cacahuète (orange)
- Snack Barre de céréales 12 : Bio Kind au chocolat noir au beurre de cacahuète (orange)
- Snack Chocolat 1 : Malteners
- Snack Chocolat 2 : M&M's

Bonbons
- Snack Bonbons 1 : Haribo Happy Cola
- Snack Bonbons 2 : Haribo Pommes Fizz
- Snack Bonbons 3 : Haribo Dorkibonn
- Snack Bonbons 4 : Haribo Oranginis Pik
- Snack Bonbons 5 : Haribo Dragibus
- Snack Bonbons 6 : Fini Peach Rings
- Snack Bonbons 7 : Fini Jelly Worms
- Snack Bonbons 8 : Fini Jelly Bambi
- Snack Bonbons 9 : Malbu
- Snack Bonbons 10 : Skittles aux fruits (rouge)
- Snack Bonbons 11 : Mentos à la menthe (bleu)
- Snack Bonbons 12 : Mentos à la fraise "sourz" (vert)
- Snack Bonbons 13 : Mentos à la menthe (bleu)
- Snack Bonbons 14 : Ricola Citronnelisse (jaune)
- Snack Bonbons 15 : Ricola à la fleur de sureau (violet)
- Snack Bonbons 16 : Ricola à la sauge (rose)
- Snack Bonbons 17 : Ricola à la menthe aux glaciers (bleu clair)
- Snack Bonbons 18 : Ricola à la menthe (multicolore)

Attributs des snacks :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Végétarien, Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
Sucré/Salé
Bonbons/Barres chocolatées et de céréales/Chips et crackers

Desserts

Yoghurts
- Dessert Yoghurt 1 : LC1 à la vanille
- Dessert Yoghurt 2 : LC1 à la fraise
- Dessert Yoghurt 3 : LC1 à l'abricot
- Dessert Yoghurt 4 : Fromage blanc/sucré, Framboise et amande
- Dessert Yoghurt 5 : LC1 nature
- Dessert Yoghurt 6 : LC1 à la mirabelle
- Dessert Yoghurt 7 : LC1 à l'orange sanguine et gingembre
- Dessert Yoghurt 8 : LC1 à la pomme, mangue et ananas
- Dessert Yoghurt 9 : 1Kg au citron vert
- Dessert Yoghurt 10 : 1Kg à la pêche et melba
- Dessert Yoghurt 11 : 1Kg au chocolat
- Dessert Yoghurt 12 : 1Kg à la vanille et caramel
- Dessert Yoghurt 13 : 1Kg aux fruits banane-spéculoos
- Dessert Yoghurt 14 : 1Kg à la noix de coco et chocolat
- Dessert Yoghurt 15 : 1Kg aux fruits des bois
- Dessert Yoghurt 16 : 1Kg à la myrtille et vanille
- Dessert Yoghurt 17 : 1Kg aux fruits exotiques
- Dessert Yoghurt 18 : Crema au kiwi et groseilles
- Dessert Yoghurt 19 : Crema à l'abricot
- Dessert Yoghurt 20 : Crema à la framboise
- Dessert Yoghurt 21 : Crema aux saveurs
- Dessert Yoghurt 22 : Brickie Moût aux baies
- Dessert Yoghurt 23 : Brickie Moût classique

Fruits
- Dessert Fruit 1 : Pomme
- Dessert Fruit 2 : Banane
- Dessert Fruit 3 : Poire
- Dessert Fruit 4 : Mandarine

Glaces
- Dessert Glace 1 : Magnum aux amandes
- Dessert Glace 2 : Magnum classique
- Dessert Glace 3 : Magnum chantilly/caramel
- Dessert Glace 4 : Magnum au chocolat noir 70%
- Dessert Glace 5 : Magnum au chocolat blanc et cookies
- Dessert Glace 6 : Magnum double cookies
- Dessert Glace 7 : Magnum double framboises
- Dessert Glace 8 : Magnum double caramel
- Dessert Glace 9 : Ben & Jerry's au Cookie Dough
- Dessert Glace 10 : Cornetto Royal à la vanille
- Dessert Glace 11 : Cornetto Royal au chocolat
- Dessert Glace 12 : Cornetto Royal à la fraise
- Dessert Glace 13 : Cornetto Royal au chocolat blanc
- Dessert Glace 14 : Cornetto Royal classique
- Dessert Glace 15 : Solero exotique sans gluten
- Dessert Glace 16 : Stracciatella
- Dessert Glace 17 : Kinder Bueno Ice Cream citron
- Dessert Glace 18 : Kinder Bueno Ice Cream barre chocolatée glacée
- Dessert Glace 19 : Twister
- Dessert Glace 20 : Rocket
- Dessert Glace 21 : Calippo au citron vert
- Dessert Glace 22 : Calippo au cola

Attributs des desserts :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)
Yoghurts/Fruits/Glaces/

Pâtisseries & viennoiseries
- Viennoiserie Croissant
- Viennoiserie Pain au chocolat
- Viennoiserie Brioche au chocolat
- Viennoiserie Pain au raisin
- Viennoiserie Pain au lait
- Viennoiserie Chausson aux pommes
- Viennoiserie Bâton à la vanille
- Pâtisserie Donut 1 : Chocolat
- Pâtisserie Donut 2 : Sucre
- Pâtisserie Muffin 1 : Chocolat
- Pâtisserie Muffin 2 : Framboises
- Pâtisserie Muffin 3 : Myrtilles
- Pâtisserie Tartelette 1 : Citron
- Pâtisserie Tartelette 2 : Pommes
- Pâtisserie Carac
- Pâtisserie Brownie
- Pâtisserie Gaufre

Attributs des viennoiseries et pâtisseries :
Nom
Prix
Régimes spécifiques (Vegan, Sans Gluten, Sans Lactose)

Boissons

Boissons froides

Soda
- Boisson froide 1 : Fanta à l'orange
- Boisson froide 2 : Fanta Shokata (lilas)
- Boisson froide 3 : Schuss
- Boisson froide 4 : Sprite
- Boisson froide 5 : Coca-Cola
- Boisson froide 6 : Coca-Cola Light Taste
- Boisson froide 7 : Velvet parfumée
- Boisson froide 8 : Tropka
- Boisson froide 9 : Vitamin Focus Vitamine C Orange et mangue (jaune)
- Boisson froide 10 : Vitamin Focus Vitamine C Framboise et mangue (jaune)
- Boisson froide 11 : Vitamin Focus Vitamine C Orange et fruit du dragon (jaune)
- Boisson froide 12 : Vitamin Focus Vitamine C Pêche, Water à l'orange et fruits de la passion (orange)
- Boisson froide 13 : Vitamin Focus Vitamine C Pêche, Water à la pamplemousse et mangue (orange)
- Boisson froide 14 : Rivella rouge
- Boisson froide 15 : Rivella bleu
- Boisson froide 16 : Rivella verte
- Boisson froide 17 : Fuze Tea à la pêche (orange)
- Boisson froide 18 : Redbull (nombre) (bleu foncé)
- Boisson froide 19 : Redbull (nombre) (bleu clair)
- Boisson froide 20 : Coca-Cola sans sucre
- Boisson froide 21 : Fuze Tea au verre
- Boisson froide 22 : Fanta au verre
- Boisson froide 23 : Fuze Tea au verre
- Boisson froide 24 : LEMONAID et CharTea

Eau
- Boisson froide 25 : Volvic (grande)
- Boisson froide 26 : Volvic (petite)
- Boisson froide 27 : Volvic pétillante (petite)

Jus
- Boisson froide 28 : Jus de pomme Rambelon
- Boisson froide 29 : Oasis de plusieurs goûts différents
- Boisson froide 30 : Jus multifruits Michel
- Boisson froide 31 : Jus d'orange Michel
- Boisson froide 32 : Jus d'abricot Michel (petit)

Lait
- Boisson froide 33 : Oromaltine
- Boisson froide 34 : Energy Milk à la vanille
- Boisson froide 35 : Energy Milk au mocca
- Boisson froide 36 : Energy Milk à la fraise
- Boisson froide 37 : Energy Milk à la banane
- Boisson froide 38 : Caffè latte au cappuccino (brun foncé)
- Boisson froide 39 : Caffè latte au marchito (jaune)
- Boisson froide 40 : Caffè latte à l'espresso (rouge)
- Boisson froide 41 : Caffè latte Macchiato (vert)
- Boisson froide 42 : Caffè latte Macchiato Bleu clair
- Boisson froide 43 : Caffè latte à la vanille (jaune)
- Boisson froide 44 : Caffè latte Macchiato (brun clair)
- Boisson froide 45 : Caffè latte Double Zéro (noir)

Boissons chaudes

Lait & chocolat chaud
- Boisson chaude 1 : Cantina au chocolat au lait (brun clair)
- Boisson chaude 2 : Cantina au chocolat noir (noir)
- Boisson chaude 3 : Cantina au chocolat blanc (blanc)
- Boisson chaude 4 : Chocolatine
- Boisson chaude 5 : Lait chaud

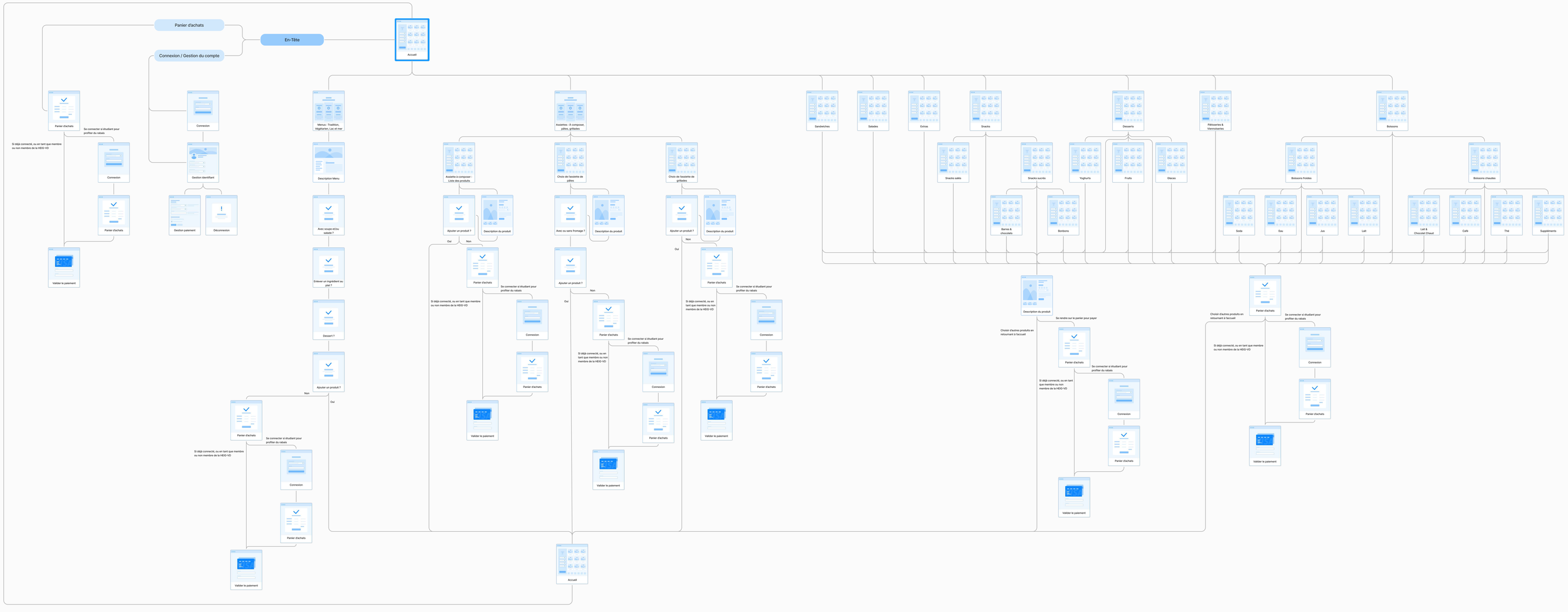
Café
- Boisson chaude 6 : Café
- Boisson chaude 7 : Espresso
- Boisson chaude 8 : Ristretto
- Boisson chaude 9 : Ristretto
- Boisson chaude 10 : Cappucino
- Boisson chaude 11 : Latte macchiato

Thé
- Boisson chaude 12 : The noir au Kenya
- Boisson chaude 13 : The à l'égyptienne et bambous
- Boisson chaude 14 : The au label jaune
- Boisson chaude 15 : Thé à la cannelle
- Boisson chaude 16 : Thé à l'hibiscus et fruit de la passion
- Boisson chaude 17 : Thé à la cannelle
- Boisson chaude 18 : The au Oliva
- Boisson chaude 19 : The English Breakfast
- Boisson chaude 20 : Thé à la menthe
- Boisson chaude 21 : The au jasmin et fleurs d'oranger (citron)
- Boisson chaude 22 : Thé à la verveine
- Boisson chaude 23 : Thé à la menthe
- Boisson chaude 24 : The noir à la pêche
- Boisson chaude 25 : Thé à la verveine
- Boisson chaude 26 : Thé au gingembre et saveur citron
- Boisson chaude 27 : The vert Orient

Suppléments
- Supplément boisson chaude 1 : Sucre
- Supplément boisson chaude 2 : Crème
- Supplément boisson chaude 3 : Sucre

Attributs des boissons :
Nom
Prix
Ingrédients
Régimes spécifiques (Vegan, Sans Lactose)
Chaud/Froid

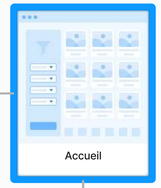
Sitemap High Fidelity (complet)



Sitemap Persona 1 : Victore

Panier d'achats

En-Tête



1

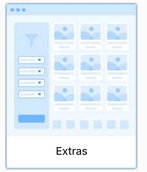
Victore arrive sur la page d'accueil. Il ne veut pas prendre de menu ou d'assiettes ; il souhaite manger léger.
Il veut une salade avec une eau parfumée et un fruit.
Il commence par cliquer sur la catégorie "**Salades**" pour afficher toutes les salades proposées.

8

Le client sélectionne la catégories "**Extras**".

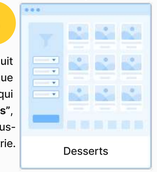
2

L'utilisateur choisit la salade "Barcelona" parmi toutes celles listées dans la catégorie.
Il l'ajoute au panier.
Il retourne en arrière, dans la page d'accueil, et clique sur la catégorie "**Desserts**".



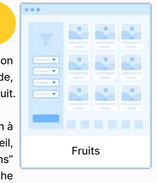
9

Avant de confirmer son achat, le client veut s'assurer de quelles graines il s'agit. Il clique alors sur la **description détaillée du produit**.



3

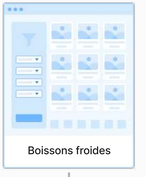
Une fois dans la catégorie "Desserts", Victore réduit la liste des produits proposés pour ne garder que les fruits. Pour ce faire, il clique sur un filtre qui permet de choisir entre la sous-catégorie "**Fruits**", "Yoghurts" et "Glaces". Il choisit la première sous-catégorie.

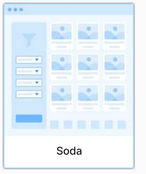


4

L'utilisateur choisit donc d'ajouter une poire à son panier parmi tous les fruits listés en un clic rapide, sans passer par la description détaillée du produit.

Victore souhaite ensuite prendre une boisson à l'arôme de citron. Pour éviter de retourner à l'accueil, il clique directement sur la catégorie "Boissons" proposée dans la barre de menu en haut. Il coche alors le filtre menant aux sous-catégories "Boissons froides", puis "**Sodas**".





5

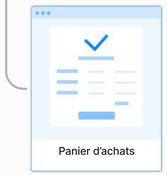
Arrivé sur la liste des sodas, Victore choisit une boisson à l'arôme de citron. Satisfait de ses choix, il souhaite valider sa commande et clique sur le **panier d'achats** dans l'en-tête du site.

10

Le produit correspond à ce qu'il recherche et il l'ajoute à son panier.
Victor clique alors à nouveau sur l'icône du **panier d'achats** dans l'en-tête du site.

11

Victore est déjà connecté. Il n'a donc pas besoin de le refaire et donc de repasser par cette étape.
Il choisit alors l'heure de retrait de sa commande et passe à l'étape de **validation de la commande**.



6

Victore étant un étudiant et surtout un habitué de la plateforme, il se **connecte** avec son compte afin de reprendre ses informations de paiement prédéfinies.

Aucun rabais étudiant ne lui est proposé étant donné qu'il ne s'applique qu'aux menus du jour.

7

Victore arrive dans son panier d'achat qui liste tous ses produits sélectionnés. Il se dit alors qu'il aimerait ajouter des graines dans sa salade. Il retourne donc sur la **page d'accueil**.

12

L'utilisateur paie sa commande en deux temps trois mouvements, étant donné que ses informations bancaires étaient déjà pré-enregistrées.

La commande est validée et Victore reçoit un ticket de validation avec un rappel de la commande et de l'heure de retrait.

Sitemap Persona 2 : Denise

Panier d'achats

En-Tête

Accueil

1

Denise arrive sur la page d'accueil. Elle souhaite commander son repas : un steak grillé avec un supplément frites, une salade, un dessert sucré, un café et de l'eau. Elle commence par cliquer sur la catégorie **"Assiettes"** pour afficher toutes les assiettes proposées.

5

Denis est de retour sur la page d'accueil. Elle souhaite maintenant ajouter une assiette de frites, car elle va manger avec ses collègues et elle souhaite en avoir plus pour partager avec eux. C'est une astuce qu'elle a développée pour éviter qu'on lui en pique dans son assiette. Elle souhaite également prendre une petite salade verte en entrée. Elle retourne alors dans la catégorie **"Assiettes"**.

9

Denise souhaite cette fois prendre du ketchup et de la mayonnaise pour ses frites et sa grillade. Elle clique donc sur la catégorie **"Extras"**.

15

Denise clique sur la catégorie **"Menus"**.

Panier d'achats

14

La cliente regarde son panier d'achats pour s'assurer que rien ne lui manque, prête à valider sa commande.

C'est à ce moment précis que son collègue, qui lui a déjà demandé un muffin, lui demande également de lui prendre un menu Lac et mer et qu'il la remboursera par Twint. L'utilisatrice revient donc à l'accueil.

Menus : Tradition, Végétarien, Lac et mer

16

Elle sélectionne le **"Menu Lac et mer"** parmi les trois menus proposés.

Description Menu

17

La description du menu correspond à ce que son collègue souhaite, elle valide alors ce menu pour continuer avec le choix d'une **soupe et/ou d'une salade.**

Avec soupe et/ou salade ?

18

La soupe et la salade sont cochées d'office. Son collègue indique qu'il ne souhaite qu'une salade. Denise décoche alors la soupe. Elle passe à l'étape suivante pour **enlever (ou non) un ingrédient**.

Enlever un ingrédient au plat ?

19

Tous les ingrédients conviennent à son collègue. Rien n'est décoché. Denise passe alors à la suite avec le choix du **dessert**.

Choix du dessert

20

Son collègue ayant déjà pris un muffin, il demande à Denise de décocher le dessert du jour. Ce qu'elle fait. L'option d'**ajouter un produit** apparaît.

Ajouter un produit ?

21

Denise ne souhaite pas ajouter d'autres produits. Sa commande est désormais complète. Elle est donc redirigée vers son **panier d'achats**.

Non

Panier d'achats

22

Sa commande est complète et ne contient aucune erreur à modifier. Denise valide donc sa commande et choisit l'heure de retrait de sa commande.

Denise n'est pas étudiante, donc elle ne bénéficie pas de rabais sur les menus, et ne juge pas nécessaire de se connecter en tant que membre de la HEIG-VD. En effet, elle ne souhaite pas pré-enregistrer ses informations bancaires sur un profil quelconque. Elle passe donc directement à l'étape de **validation de la commande.**

Valider le paiement

23

Denise inscrit ses informations bancaires de façon spontanée et unique. La **commande est payée et validée** et Denise reçoit un ticket de validation avec un rappel de la commande et de l'heure de retrait.

6

Cette fois-ci, Denise va composer une assiette remplie exclusivement de frites. Elle clique donc sur la catégorie **"Assiettes à composer"**.

Assiettes : À composer, pâtes, grillades

2

Dans la page "Assiettes", trois nouvelles catégories lui sont proposées : "Assiettes de pâtes", "Assiettes grillades" et "Assiettes à composer". Elle sélectionne la catégorie **"Assiettes grillades"**.

Assiette à composer : Liste des produits

7

Elle compose son assiette avec des frites comme seuls féculents et choisit également de prendre la petite salade du jour en entrée. Elle valide les produits. L'option d'**ajouter un produit** réapparaît.

Ajouter un produit ?

8

Denise souhaite continuer ses achats, donc elle répond "oui". Elle est alors de retour sur la **page d'accueil**.

Choix de l'assiette de grillades

3

Denise choisit l'assiette "Steak de boeuf" parmi les quatre listées, sans passer par la page de description détaillée de l'article. L'assiette s'ajoute automatiquement au panier d'achats et l'option d'**ajouter un produit** apparaît.

Ajouter un produit ?

4

Denise souhaite continuer ses achats, donc elle répond "oui". Elle est alors de retour sur la **page d'accueil**.

10

La cliente sélectionne le ketchup et l'ajoute au panier. Elle en fait de même pour la mayonnaise.

Elle souhaite alors prendre un café et de l'eau gazeuse. Pour éviter de retourner à l'accueil, elle clique directement sur la catégorie **"Boissons"** proposée dans la barre de menu en haut.

Extras

13

En regardant la liste des produits à disposition, elle décide de prendre un muffin. À ce moment-là, son collègue qui est debout à côté d'elle lui demande d'en prendre un pour lui également. Denise accepte, augmente la quantité de 1 à 2 et ajoute les muffins à son panier, sans passer par la page de description détaillée du produit.

La cliente a maintenant complété sa commande. Elle clique sur le **panier d'achats** dans l'en-tête du site.

Pâtisseries & Viennoiseries

11

Elle cherche d'abord à prendre une bouteille d'eau gazeuse. Elle coche donc le filtre menant aux sous-catégories "Boissons froides", puis **"Eau"**. Elle l'ajoute dans son panier d'achats. Elle cherche ensuite à se prendre un café, sans lait ni sucre. Elle coche donc le filtre menant aux sous-catégories "Boissons chaudes", puis **"Café"**. Elle en sélectionne un dans la liste.

Boissons

Boissons froides

Boissons chaudes

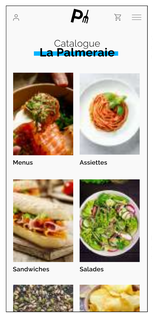
Eau

Café

12

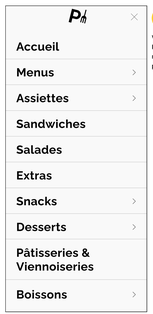
Denise veut maintenant commander un gâteau sucré. Pour éviter de devoir repasser par l'accueil, elle clique directement sur la catégorie **"Pâtisseries & Viennoiseries"** proposée dans la barre de menu en haut.

Wireframe 1 : Écrans-clés de Victore

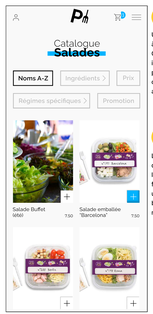


1 Victore arrive sur la page d'accueil. Il clique sur le menu burger.

3 Il choisit de prendre une salade. Le client clique sur l'image de la salade.



2 Victore voit le menu. Finalement il ferme le menu pour choisir son plat depuis l'accueil.



5 Une notification apparait à côté du panier d'achats. C'est une information qui informe qu'il y a un produit dans le panier et combien il y a de produits au total.

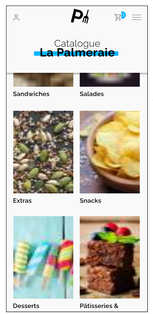
4 L'utilisateur choisit d'ajouter dans son panier la salade "Barcelona". Il fait un ajout rapide avec un clic sur le "+". Le bouton devient bleu au moment du clic.

6 Pour voir les différents filtres, Victore clique sur le filtre "Ingrédients". Il découvre que tous les ingrédients sont cochés initialement. Il peut, s'il le souhaite, décocher l'ingrédient "Poisson". Aucun produit qui contient du poisson n'apparaîtra alors dans la liste.

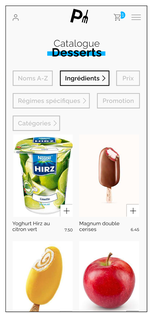
8 Le client clique sur le logo. Cela lui permet de revenir sur la page d'accueil.

7 Victore clique également sur le filtre "Régimes spécifiques". Il observe qu'il peut trier la liste des produits globalement. Par exemple, cocher la case "Sans Gluten" va filtrer la liste des produits et ne pas afficher tous les produits qui contiennent du gluten.

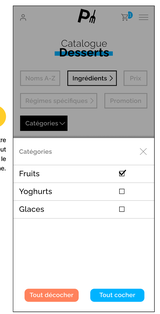
9 Le client souhaite prendre un dessert. Il va naviguer jusqu'à trouver la catégorie "Desserts".



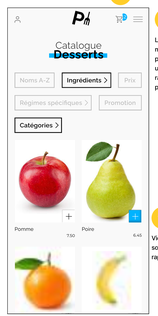
10 Victore se trouve maintenant sur la page des desserts. Il désactive l'affichage par ordre alphabétique.



11 En cliquant sur le filtre "Catégories", le client peut choisir plus précisément le dessert qu'il recherche.

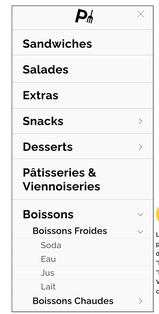


13 La notification affiche maintenant qu'il y a deux articles dans le panier.



14 L'utilisateur clique sur le menu burger, ce qui lui permet de naviguer vers une autre catégorie plus rapidement sans repasser par la page d'accueil.

12 Victore ajoute une poire a son panier depuis l'ajout rapide.



15 L'utilisateur cherche à prendre un soda. Il développe donc la section "Boissons"; la section "Boissons Froides" et Victore clique alors sur la catégorie "Soda".

16 Le client souhaite une eau parfumée au citron. Il l'ajoute à son panier avec le "+" qui permet l'ajout rapide.

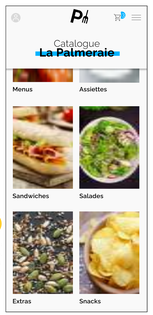
17 La notification affiche maintenant trois articles dans le panier. Victore clique sur le panier, ce qui le redirige vers la page de "Panier d'achats" qui liste tous les produits ajoutés au panier.

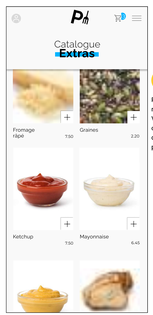
18 Victore clique sur le lien "se connecter", ce qui le redirige vers la page de connexion.

19 Il inscrit ses données personnelles. Il clique ensuite sur le bouton "connexion", ce qui le redirige automatiquement vers la page de panier d'achats.

20 Finalement, Victore souhaite ajouter un autre produit. Il clique donc à nouveau sur le logo, ce qui le redirige vers la page d'accueil.

21 Il souhaite ajouter des graines pour sa salade. L'utilisateur clique sur l'image des "Extras".





22 Pour être sûr que le produit répond à ses envies, Victore clique sur l'image, ce qui le redirige vers la description détaillée du produit.

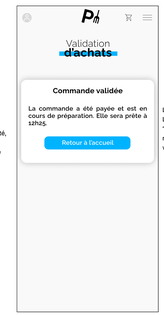
24 Une notification est ajoutée et contient le chiffre 4. Le client sait qu'il y a donc 4 produits dans son panier. Ensuite, Victore clique sur le panier d'achats, ce qui le redirige vers la page du panier d'achats.

23 Victore s'informe sur le produit et sa composition. Il choisit de l'ajouter au panier en cliquant sur le bouton "Ajouter au panier".

25 Le client peut choisir l'heure de retrait. Il clique sur le champ afin de définir une plage horaire.

26 Le client clique sur "Confirmer la commande" afin d'être redirigé vers la page de paiement.

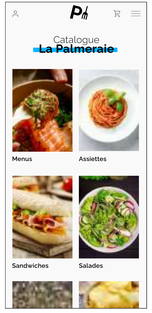
27 L'utilisateur étant connecté, il utilise la méthode de paiement pré-enregistrée sur son profil.



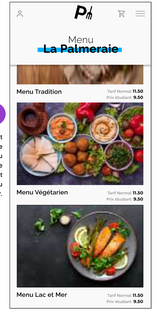
28 La commande est validée. L'utilisateur clique sur le lien "Retour à l'accueil" ce qui le redirige automatiquement vers la page de l'accueil.

Wireframe 2 : Écrans-clés de la commande d'un menu

1
L'Utilisateur souhaite commander un menu. Il clique alors sur l'image de la catégorie "Menus".

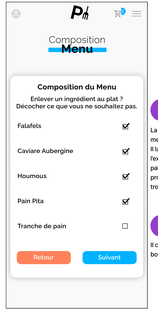


2
Le "Menu Végétarien" est choisi par le client. Il clique sur le texte "Menu Végétarien", ce qui le redirige automatiquement vers la description du menu du jour.



3
Ravi du contenu du menu du jour, le client ajoute le plat à son panier, ce qui le redirige automatiquement vers la composition de son menu.

4
Le client souhaite une salade et une soupe. Il laisse les cases cochées par défaut. Il clique ensuite sur le bouton "Suivant".

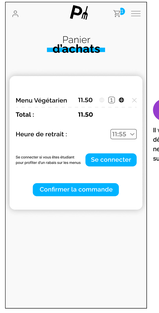


5
La liste des produits du menu semble satisfaisante. Il laisse tout en état, à l'exception de la tranche de pain : le client enlève ce produit pour ne pas avoir trop de pain pour le repas.

6
Il clique ensuite sur le bouton "Suivant".

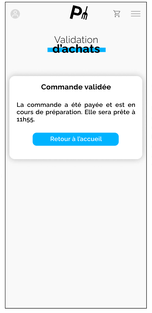
7
L'utilisateur souhaite le dessert du jour. Il laisse la case cochée par défaut. Il clique ensuite sur le bouton "Suivant".

8
L'utilisateur ne souhaite pas ajouter de nouveau produit. Il clique sur le bouton "Non", ce qui le redirige vers son panier d'achats.



9
Il vérifie sa commande et détermine l'heure de retrait. Il ne se connecte pas et clique sur "Confirmer la commande".

10
Le client décide de payer par "Twint", ce qui le redirige vers le portail de paiement. Il est ensuite redirigé vers la page de confirmation.



11
L'Utilisateur prend connaissance de la validation de la commande. Il vérifie l'heure de retrait. Il clique ensuite sur le bouton "Retour à l'accueil" ce qui le redirige vers la page d'accueil.