

2021

# NOTE D'INTENTION PAS-LÉO

# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Nous sommes une équipe pluridisciplinaire composée de quatre jeunes femmes diplômées du Bachelor d'Ingénierie des médias de la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud. Nos différentes connaissances en matière de marketing digital, de production de contenu médias, notamment audio et de communication nous permettent de réaliser, sur mesure, des projets, afin de satisfaire vos attentes. Nous ne manquons pas de créativité et sommes motivées à vous proposer nos idées les plus innovantes. Comme le héros légendaire Guillaume Tell, la TELLIGENCE a pour habitude de toujours viser la cible.

## NOS FORCES

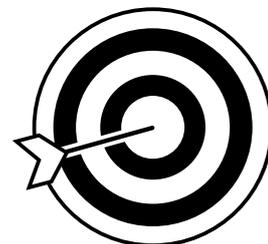
N° 02 - **Créativité**

N° 01 - **Innovation**

N° 05 - **Pluridisciplinarité**

N° 04 - **Connaissances techniques**

N° 02 - **Au cœur de la transition numérique**



Le Festival Paléo Nyon étant une verticale institution pour chacune d'entre nous, cela serait une réelle opportunité de pouvoir collaborer avec votre équipe.

# CONCEPT PROJET

Au mois de mars, Paléo a dû se résoudre à tirer le rideau pour la seconde année consécutive pour cause d'incertitude sanitaire. Cette décision est un coup dur pour le festival qui n'a cessé de faire son possible pour redonner à ses festivaliers le plaisir de se retrouver sur la Plaine de L'Asse, afin de chanter et danser au rythme de la musique.

Reconnu dans toute la Suisse comme étant le plus grand festival plein air du pays, nous souhaitons donner vie à Paléo sous une autre forme pour l'année 2021 avec une édition spéciale nommée Pas-Léo.

Le projet consiste à proposer une édition de Paléo différente de celle à laquelle nous avons l'habitude d'assister. En effet, il s'agirait de réaliser une semaine de podcasts consacrés au festival de musique en s'imprégnant de l'univers de ce dernier.

À travers ces podcasts, nous imaginons pouvoir transmettre la passion de Paléo, ainsi que l'image que véhicule celui-ci dans l'esprit des festivaliers. De plus, ce projet permettrait de leur proposer un concept inédit qui ne ferait qu'augmenter leur excitation pour l'édition Paléo 2023.

Les podcasts seront diffusés la semaine qui aurait dû être Paléo au mois de juillet, soit du 19 au 23, selon un programme établi au préalable. Chaque année, Paléo se déroule sur six jours. Cependant, pour l'édition 2020, qui aurait dû être la 45ème, il était prévu d'ajouter un jour supplémentaire spécialement mis en place pour la venue de Céline Dion. C'est pour cette raison que nous avons imaginé que les podcasts soient partagés de lundi au dimanche.



# ANGLE, SUJET & OBJECTIFS

Le fil rouge des podcasts se focalise sur le partage et la découverte de musiques et artistes. Dans chacun des épisodes, il s'agit de revenir sur le succès de certaines célébrités nationales et internationales et de mettre en lumière plusieurs artistes moins connus de la grande scène. De plus, afin de mettre en avant la diversité du festival différents styles musicaux sont présentés.



Le public cible que nous désirons atteindre avec notre projet est le public cible de Paléo, d'âge et de goûts musicaux variés mais regroupés autour d'une passion commune : la musique. En effet, la diversité fait la force de Paléo.

Comme vous l'aurez compris, le concept que nous vous proposons a pour objectif de s'adapter à la crise sanitaire et de réinventer le Paléo de manière virtuelle, afin de combler le manque en attendant de se retrouver en 2023.

Pas-Léo serait un moyen de créer une nouvelle communauté virtuelle en parallèle du festival pour potentiellement attirer davantage de visiteurs.

***L'atmosphère et l'ambiance que nous souhaitons véhiculer à travers ces podcasts est à l'image du festival, c'est-à-dire convivial, festif et dynamique.***

# ÉLÉMENTS CLÉS

Une semaine de podcasts composée de sept épisodes qui suivent un programme spécifique défini au préalable, comme à l'habitude de le faire Paléo. Puisque vous organisez la semaine de festival en fonction de différents genres de musique, nous souhaitons utiliser cette structure pour les podcasts, afin de garder une cohérence et une similitude avec le festival.

## Pourquoi nous faire confiance?

Ce format de contenu, une fois diffusé, sera une alternative innovante, à l'air du temps et sûrement très appréciée par les festivaliers. Ils pourront se retrouver, durant quelques minutes par jour, dans l'esprit de Paléo, se remémorer des souvenirs et également se projeter dans l'année à venir, pendant laquelle ils auront le plaisir de revenir profiter du festival qu'ils aiment tant.

Ces podcasts seront également une manière d'atteindre une audience encore plus importante, particulièrement les personnes intéressées par le Paléo, mais qui n'étaient pas prêtes à déboursier la somme nécessaire pour une entrée. Ils pourront, dès lors, avoir un aperçu immersif du festival, et peut-être se laisser tenter par une soirée de festival les années qui suivront.

- **Quand?** Sept épisodes diffusés du 19 au 23 juillet 2021, soit un par jour.
- **Durée?** Les épisodes durent entre 20 et 25 minutes.
- **Où?** Les podcasts seront diffusés sur les plateformes de podcasts tels que Spotify, Apple, Deezer, Amazon Music, YouTube Music, etc.



# 100 %

*Proposer un nouveau concept pour vibrer au son de la musique avec l'édition inédite de Pas-Léo.*

# STRUCTURE

**Les podcasts ont été pensés de la manière suivante:**

1. Premièrement, nous vous proposons un jingle qui apparaît au début de chaque épisode, afin de donner une identité sonore aux épisodes.
2. Puis, en fonction du programme du jour, nous commençons par retracer la vie et plus particulièrement les points-clés de la carrière de deux artistes en tête d'affiche, à qui nous consacrons le tiers de l'épisode. Pour chaque artiste, notre discours est accompagné de bande audio musicale des chansons qui ont porté nos artistes et qui viennent apporter du dynamisme et de la bonne humeur. Vous constaterez également que, dans notre podcast pilote, nous avons également apporté des bande audio d'archive des artistes.
3. La suite du podcast est consacrée à deux artistes plus petits (étoiles montantes), dans le but de les mettre sur le devant de la scène. Effectivement, il s'agit de les mettre en lumière, car c'est ce qu'à l'habitude de faire Paléo en collaborant avec des artistes moins connus mais qui font également la magie de ce festival. Les parties dédiées à ces derniers sont également composées de bande audio musicale ou archive.
4. Finalement, la dernière partie est un moment de partage, dans laquelle, chacune de nous donne sa recommandation musicale du jour. Celles-ci peuvent être en lien avec les artistes du jour, donner un avant goût des artistes qui seront abordés le jour d'après ou simplement partager une musique qui nous fait vibrer. Le jingle du début de l'épisode permet également de le clôturer.

## **Episode pilote**

Vous avez pu l'écouter, dans l'épisode pilote, nous avons également pris le soin d'expliquer le concept à notre audience ainsi que de nous présenter, tour à tour, pour que celle-ci découvre les voix qui les accompagneront durant cette semaine de folie.

Finalement, vous constaterez que le de l'épisode pilote est informatif et que nos propos sont enthousiasme et humour.

# CONTENU & PROGRAMME

## 1er Journée spéciale Céline Dion

- |  |  |                           |
|--|--|---------------------------|
| 1.Explication du concept                         | 3.Présentation   | • Céline Dion             |
| 2.Sommaire                                       | d'artistes: parcours, temps forts, anecdotes, archives | • Patrick Juvet (hommage) |
|  |  | • IAMDDB                  |
|  |  | • Kenzy                   |
| 4.Recommandations musicales personnelles du jour |  |                           |

## 2e Journée Pop/Rock

- |  |  |                  |
|--|--|------------------|
| 1.Sommaire                                       | 2.Présentation   | • Lana del Rey   |
|  | d'artistes: parcours, temps forts, anecdotes, archives | • Bastille       |
|  |  | • Arctic Monkeys |
|  |  | • Hozier         |
| 3.Recommandations musicales personnelles du jour |  |                  |

## 3e Journée Rock/Métal

- |  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| 1.Sommaire                                       | 2.Présentation   | • Lenny Kravitz |
|  | d'artistes: parcours, temps forts, anecdotes, archives | • Rammstein     |
|  |  | • Kiss          |
|  |  | • Silver Dust   |
| 3.Recommandations musicales personnelles du jour |  |                 |

# CONTENU & PROGRAMME

## 4e Journée Variétés internationales

1.Explication du concept

2.Sommaire

3.Présentation

d'artistes: parcours,  
temps forts,  
anecdotes, archives

- Dua Lipa
- Chucho
- Ana Moura
- RAF Camora

4.Recommandations  
musicales personnelles  
du jour

## 5e Journée Hip-Hop/Rap

1.Sommaire

2.Présentation

d'artistes: parcours,  
temps forts,  
anecdotes, archives

- Ninho
- Bigflo & Oli
- SCH
- Changerz

3.Recommandations  
musicales personnelles  
du jour

# CONTENU & PROGRAMME

## 6e Journée Electro

1.Explication du concept

2.Sommaire

3.Présentation

d'artistes: parcours,  
temps forts,  
anecdotes, archives

- Avicii (hommage)
- David Guetta
- Petit Biscuit
- Feder

4.Recommandations  
musicales personnelles  
du jour

## 7e Journée Variétés

1.Sommaire

2.Présentation

d'artistes: parcours,  
temps forts,  
anecdotes, archives

- Vianney
- Patrick Bruel
- Louanne
- Angèle

3.Recommandations  
musicales personnelles  
du jour

# ENJEUX DU PROJET

La situation sanitaire actuelle a eu un impact considérable sur le Paléo Festival Nyon sans compter la déception des festivaliers de voir cet événement s'annuler à deux reprises. L'enjeu principal de notre concept serait de permettre à ces derniers de retrouver l'esprit et l'ambiance qu'ils aiment tant dans ces podcasts, dans l'attente de la prochaine édition Paléo.

En effet, Paléo n'existerait pas sans ses nombreux spectateurs et il est primordial de continuer à susciter leur intérêt pour ce festival et de garder un contact étroit avec ceux-ci. Certes la version de Paléo que nous proposons change radicalement de ceux à quoi ils ont déjà pu assister, depuis de nombreuses années, mais cela permettrait également de montrer que Paléo cherche à s'adapter à la situation et que son objectif principal est de faire plaisir à ses fidèles clients et de leurs proposer des nouveautés.

De plus, Pas-Léo pourrait par la suite perdurer et mener à un projet en parallèle de Paléo ce qui pourrait être apprécié des festivaliers. Effectivement, l'attrait pour les podcasts est devenu très tendance et permettrait au festival de se démarquer des autres festivals qui existent en Suisse en proposant un concept comme celui-là. De nombreuses opportunités sont accessibles et réalisables et nous serions ravies de pouvoir vous les exposer davantage.



# IDENTITÉ VISUELLE

Nous avons réalisé pour vous une identité visuelle qui nous l'espérons vous plaira. Cette vignette qui apparaîtra sur les plateformes de podcasts reprend l'esprit de Paléo en y ajoutant une touche de Pas-Léo. Effectivement, nous nous sommes inspirées de l'univers visuel, qui était prévu pour la 45e édition. Nous pensons que ce choix est judicieux pour garder cohérence et pertinence.



## COMMUNICATION

Concernant la communication de cette édition Pas-Léo, nous pensons réaliser une campagne de communication active sur vos réseaux sociaux et présenter le concept avec créativité et enthousiasme.

D'autre part, nous pensons qu'il serait intéressant de communiquer cet évènement à la radio, pour attirer davantage d'audience et diffuser l'information en masse.

# REMERCIEMENTS

Nous vous remercions infiniment d'avoir pris connaissance du projet, sur mesure, que nous avons réalisé pour votre festival.

Nous espérons que les différents points abordés auront su vous convaincre et vous auront apporté les réponses nécessaires à la compréhension de ce concept et restons évidemment disponibles pour tout complément d'information. Nous sommes également ouvertes à écouter toutes vos propositions, car il va de soi que notre souhait est que ce projet vous ressemble.

Nous aurions plaisir à vous rencontrer pour vous exposer davantage nos motivations

***Nous espérons pouvoir collaborer avec vous  
prochainement !***



## Coordonnées

TELLAGENCE

8, rue Maurice Driand 1005 Lausanne

021-242-77-12

[www.tellagence.ch](http://www.tellagence.ch)

[contact@tellagence.ch](mailto:contact@tellagence.ch)

[@tellagence](#)