

# Sur les traces de l'éléphant d'Asie

RAPPORT

Revaclier Laure-Hélène www.elephantsdasie.ch | markdig1, semestre d'automne, m49-1

## Table des matières

Table des matières1
Introduction3
Initialisation du projet : Thème passion4
Cadrage stratégique5
Concurrence5
Cibles principales et secondaires : Persona8
Services proposés
Plan de projet9
Identité du site9
Logo9
Nom de domaine
Plan de site11
Calendrier éditorial : Blog12
Wireframe14
Dimension design
Moodboard17
Brief Créatif
Thème WordPress responsif
CMS
Référencement SEO
Stratégie de référencement
SEOptimer27
Faciliter exploration : Sitemap.xml et robots.txt
SEO et web sémantique
Logo
FAQ
Autre vision du web sémantique35
Google webstories
Google Analytics
E-mails fonctionnels

E-mails promotionnels	
Newsletter : MailChimp	
Calendrier éditorial : Newsletter	51
Mesure des inscriptions : MailChimp et Google Analytics	
Conclusion	54
Sources	59
JUUI (C3	

## Introduction

En 2017, je suis partie au Sri Lanka dans le cadre d'un voyage bénévole avec des éléphants d'Asie sauvages durant un mois. Quelques mois plus tôt, alors que je savais que j'allais partir là-bas, j'ai décidé que tout ce que j'apprendrais durant ce voyage serait le sujet de mon Travail de Maturité. J'ai donc commencé à faire quelques recherches pour me renseigner au maximum sur l'éléphant d'Asie et ai découvert avec stupeur que, premièrement, je ne savais pas ce qu'était réellement un éléphant et que, deuxièmement, il existait un important conflit entre l'éléphant d'Asie et les habitants locaux. Il s'agit d'un conflit dont on entend peu parler et qu'on a de la peine à comprendre en Europe, puisque nous ne rencontrons ni ne côtoyons d'éléphants sauvages dans notre quotidien. J'ai donc décidé d'axer mon Travail de Maturité sur ce conflit. Je me suis donc rendue sur place, aux côtés de l'association Sri Lanka Wildlife Conservation Society et ai été témoin de mes propres yeux de ce conflit. À mon retour, j'en ai rédigé un petit rapport et ai fait une exposition photos éphémère de ce voyage.

Voilà donc que, trois ans plus tard, on m'offre la possibilité de créer mon tout premier site web sur une de mes passions dans le cadre de mon cours de Marketing Digital à la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD). Je décide donc de reprendre mon Travail de Maturité et de le prolonger.

Je fais face à deux constats désormais. D'abord, je n'ai aucune notion de WordPress ; j'ignore tout de la façon dont je peux construire un site. Ensuite, il va me falloir faire davantage de recherches sur le sujet des éléphants, car j'ai seulement effleuré la surface de ce sujet dans mon Travail de Maturité (j'ai fait un projet créatif plutôt qu'un projet de recherche, ce qui m'a permis de ne pas faire un rapport complet). Il y a donc beaucoup de travail à effectuer en perspective, qu'il s'agisse du côté création du site ou du côté objectifs marketing à atteindre pour ce site, demandés au fur et à mesure dans le cadre de ce cours.

Je décris chaque étape de ces deux processus – création du site et plan marketing – dans ce rapport.

## Initialisation du projet : Thème passion

#### Nom, prénom :

Revaclier Laure-Hélène

#### Thème choisi :

Les éléphants d'Asie

#### **Motivations :**

En été 2017, je suis partie au Sri Lanka pendant un mois pour un voyage bénévole, où j'ai travaillé avec l'ONG « Sri Lanka Wildlife Conservation Society » (SLWCS) pour observer et étudier les éléphants sauvages. J'ai ensuite construit mon Travail de Maturité autour de ce voyage, en parlant plus précisément du conflit entre les locaux et les éléphants, conflit dont on n'a pas forcément conscience en Europe. Cela a résulté en une exposition de photos que j'ai prises sur place pour illustrer mon propos. De ce fait, j'ai appris beaucoup de choses sur ces animaux et souhaite partager certaines de mes connaissances à travers ce projet.

#### Cibles visées :

Tout public (de 8 à 80 ans)

#### Première liste de contenus :

- Présentation des éléphants d'Asie
- Comparaison avec les éléphants d'Afrique
- Localisation des éléphants en Asie
- Tourisme et maltraitance : éléphants domestiqués
- Conflits avec les humains : éléphants sauvages
- Menaces et futur incertain de l'éléphant
- Présentation des ONG qui œuvrent pour les protéger

#### Première liste de services envisagés :

- Apprendre à connaitre les éléphants, animaux méconnus en Europe
- (Voyage virtuel (en ces temps où les voyages sont proscrits))

#### Nom du projet :

Sur les traces de l'éléphant d'Asie

#### Nom du domaine :

www.elephantsdasie.ch

## Cadrage stratégique

#### Concurrence

#### Identifier les principaux sites concurrents, les décrire et les utiliser pour consolider mon projet

En cherchant « éléphant d'Asie » sur Google, plusieurs pages me sont apparues dans mes premières suggestions.

a. Wikipédia (https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89I%C3%A9phant\_d%27Asie)

Évidemment, le tout premier résultat obtenu est la page Wikipédia de l'éléphant d'Asie – en plus de la page de l'éléphant tout court. Il s'agit d'une page qui regroupe des descriptions très complètes de cet animal : caractéristiques physiques, comportement, habitat (liste des pays asiatiques), classification d'espèces et relation éléphants-humain. Ce site est tout public, il ne s'adresse pas à un certain type de personnes en particulier.

Wikipédia est généralement la première référence dans l'esprit des gens lorsqu'ils recherchent des informations.



b. Vikidia (https://fr.vikidia.org/wiki/%C3%89I%C3%A9phant\_d%27Asie)

Vikidia est le Wikipédia pour les 8-13 ans. Il s'agit de la version très simplifiée et plus accessible de la page Wikipédia ci-dessus. Cependant, dû à cette simplification, il manque beaucoup d'informations importantes sur l'éléphant d'Asie.



c. Instinct Animal (https://www.instinct-animal.fr/elephant-asie/)

« Instinct Animal » est un site web qui propose des fiches détaillées d'une grande liste d'animaux sauvages. Il possède une page spécialement dédiée à l'éléphant d'Asie, qui contient beaucoup d'informations et de descriptions de l'animal, très complètes, et qui est plutôt bien structurée, lisible et claire. Le contenu est constitué ainsi : description générale, classification, caractéristiques physiques, habitat et alimentation, structure sociale, longévité et conservation, protection et menaces de l'espèce. La cible principale de ce site est les 8-13 ans.



d. Ensemble pour les animaux (<u>https://www.ensemblepourlesanimaux.org/project/lelephant-dasie-</u> elephas-maximus/)

« Ensemble pour les animaux » est une association qui lutte pour la cause animale. Dans cette page liée à l'éléphant d'Asie (comme « animal du mois »), on y mentionne rapidement la biologie de l'espèce (description physique, comparaison avec l'éléphant d'Afrique, alimentation, habitat, vie de groupe) et plus profondément les menaces qui planent autour de lui (perte d'habitat, conflit homme-animal, braconnage et capture pour domestication). Ce n'est pas sur cette page que l'on obtiendra le plus d'informations sur le côté description de l'animal, par contre elle est très bien pour comprendre les causes de sa menace d'extinction. Ce site serait plutôt adressé aux adolescents et adultes plutôt qu'aux plus jeunes.



e. Manimalworld (https://www.manimalworld.net/pages/proboscidiens/elephant-d-asie.html)

« Manimalworld » est un site encyclopédique qui est dédié aux animaux sauvages et à la nature. Il contient, comme « Instinct Animal », de nombreuses pages pour présenter des animaux par espèces. À ce jour, plus de 1700 pages ont été publiées. Parmi elles, la fiche de l'éléphant d'Asie. Cette page est très longue et riche en informations : on y retrouve des généralités, description, habitat, alimentation, reproduction, comportement, menaces, domestications et utilisations, sous-espèces, associations de protection et classification. Un point négatif serait la mise en page qui fait très HTML/CSS. Ce site est tout public, avec une partie axée enfants.



#### Cibles principales et secondaires : Persona

#### Identifier les cibles principales et secondaires de mon site

Mon site, <u>www.elephantsdasie.ch</u>, est tout public. Chaque contenu est écrit de sorte à ce que même des enfants de 8-12 ans puisse comprendre ce qui est écrit, s'ils ont un exposé à faire sur le sujet par exemple. Je dirais donc que les cibles secondaires de mon site web seraient des adolescents et adultes, de 12 à 80 ans, et que ma cible primaire serait les jeunes de 8-12 ans.

C'est la raison pour laquelle j'ai créé un persona, Laura Ziegler, qui appartiendrait à cette tranche d'âge, sur le site Xtensio.

	Laura Ziegler	
	Calme     Studieuse     Empathique       Objectifs       • Apprendre tout des caractéristiques des éléphants afin d'avoir une bonne note à son exposé.       • Savoir différencier les éléphants d'Asie des éléphants d'Afrique.       • Se renseigner sur les raisons de leur disparition.	Motivation Obligation Découverte Apprentissage Choix
"Les gralries semées dans l'entance développent de profondes racines." - Stephen King	<ul> <li>Frustrations</li> <li>Ne pas trouver les informations nécessaires à son exposé dans le site.</li> <li>Ne pas avoir été au zoo et vu un éléphant en vrai.</li> <li>Ne pas pouvoir soutenir et être impliquée dans la protection des éléphants, qu'elle commence à beaucoup aimer.</li> </ul>	social Canaux préférés site Web
Âge : 10 Niveau d'études : 7e primaire Famille : Fille unique Localisation : Ville de Genève Personnalité	Biographie Laura est tombée sur notre site Web après que son professeur ait donné l'instruction à sa classe de choisir un animal sur lequel faire un exposé. Ayant un souvenir assez marquant des éléphants au cirque Knie, elle a décidé de choisir cet animal. Ainsi, elle a pu découvrir bien plus que des caractéristiques physiques : une véritable histoire. Elle a également jeté un coup d'œil à nos réseaux sociaux qui publient régulièrement des photos accompagnées de "fun facts" et/ou d'actualités sur les éléphants.	Réseaux sociaux E-mail
Réfléchie Ressenti Sensible Intuitive Juge Perceptive		

Le persona d'elephantsdasie.ch : Laura Ziegler, 10 ans.

#### Services proposés

#### Ce que les cibles pourront faire sur mon site

Les cibles pourront retrouver beaucoup d'informations regroupées en un site principal consacré aux éléphants, en naviguant entre les différents menus et thèmes à leur guise. Le but principal de ce site est que les visiteurs apprennent à connaitre les éléphants d'Asie, qui sont des animaux qu'on connait moins bien en Europe. Ce site a donc pour vocation d'être informatif, pas lucratif.

## Plan de projet

Pour ce site web, voici la liste de tâches que j'imagine devoir effectuer et le temps de travail que j'imagine que cela me prendra :

- Comprendre et apprendre à utiliser WordPress (2 heures).
- Ajouter et modifier des pages sur mon site, avec une bonne mise en page (15-20 heures).
- Reprendre mon Travail de Maturité et mon texte déjà créé (1 heure).
- Aller chercher des informations sur l'éléphant d'Asie chez mes concurrents et autres sites pour alimenter mes pages (2 heures).
- Retranscrire les informations collectées sur mon site (10 heures).
- Reprendre, améliorer sur Adobe Photoshop et ajouter des photos d'éléphants prises au Sri Lanka sur le site (3 heures).
- Faire chaque point demandé par le prof pour améliorer le plan marketing (30 minutes à 2 heures par point).
  - Certains points requièrent l'installation et/ou l'utilisation de ressources que je ne connais pas, donc qu'il faudra apprendre à les prendre en main avant de pouvoir les utiliser pleinement.
- Rédiger un rapport, en réfléchissant au contenu à écrire, à la mise en page et en ajoutant des captures d'écrans (2-5 heures).

## Identité du site

#### Logo

Pour créer mon logo, j'ai repris une photo d'un éléphant prise au Sri Lanka, qui s'est avérée être la photo que j'ai utilisée sur l'affiche de promotion du vernissage de mon exposition de mon Travail de Maturité en 2017.



J'ai ajouté cette photo sur Adobe Illustrator, ai tracé ses contours et l'ai rempli de gris la forme. J'ai écrit le texte « Éléphants d'Asie » (après avoir aussi hésité avec « elephantsdasie.ch » et « Sur les traces de l'éléphant d'Asie »)

et ai séparé la forme et le texte avec une barre de couleur orange, pour rajouter une couleur assez vive et joviale au milieu. J'ai fait beaucoup d'exportations du document en augmentant toujours plus la taille de la police, afin qu'« Éléphants d'Asie » soit suffisamment visible sur le site, à la taille d'un petit logo.



J'ai également fait une version sans le texte, donc seulement avec la forme de l'éléphant et la barre, afin de l'intégrer aux paramètres de mon site et que cette icône apparaisse dans les onglets de mon site.



#### Nom de domaine

Pour ce qui est du nom de domaine, <u>www.elephantsdasie.ch</u>, je n'ai pas fait d'analyses et de réflexions très profondes pour trouver un nom unique et original. J'ai d'abord cherché « elephantsdasie.ch » sur Infomaniak pour voir s'il était disponible, et il s'est avéré qu'il l'était. J'ai donc décidé de le prendre.

Après création du site, je me rends compte qu'il s'agit d'un nom de domaine très basique, qui fait que mon site se noie dans une mare de pages et d'articles qui parlent de l'éléphant d'Asie et qui sont mieux référencés. La prochaine fois, je penserai à prendre un nom de domaine moins banal et un peu plus atypique pour attirer l'œil.

## Plan de site

Le plan du site a été construit à l'aide de l'application Adobe XD. Une première version a été faite juste avant Noël 2020, lorsque je n'avais pas encore touché à mon site sur WordPress. Je voyais grand, j'imaginais que le site et les menus seraient assez « rapides » à créer et que j'aurais beaucoup de choses à dire dans ces menus. Deux semaines plus tard, quand j'ai commencé à conceptualiser le site web, j'ai déjà commencé à modifier légèrement mon plan du site et à en faire une seconde version. Je me rendais compte de l'ampleur du travail devant moi et ai décidé de réduire ma charge de travail. De plus, il s'avérait que je n'avais pas tant de contenu que ça à ajouter à certains menus. Au final, un mois plus tard, fin janvier 2021, une troisième version a finalement été faite après avoir terminé mon site. Il est intéressant de constater la différence entre le plan du site avant construction du site et plan du site après construction du site :



Le plan du site, version pré-construction du site (23.12.20).



Le plan du site, version post-construction du site (24.01.21).

Nous constatons d'abord que tous les sous-menus ont été supprimés, car n'ayant pas de quelconque importance et impact dans la définition du plan du site. Ensuite, la partie « En découvrir plus... » a également été retirée, car cela représentait un trop long travail de recherche des ressources. La partie « Actualités » a été réduite au seul menu « Blogs », puisqu'aucun autre sous-menu n'y ferait partie. Enfin, je n'ai pas ajouté les deux menus « Newsletter » et « FAQ » dans la deuxième version, car ils ont été demandés bien plus tard après la partie « Plan du site » pour rédiger ce rapport. Avant de créer ce site, je ne savais pas que ces deux parties seraient demandées en plus, de ce fait j'ai uniquement repris les informations dont je disposais avant la création du site.

#### Calendrier éditorial : Blog

Un calendrier éditorial permet de planifier en avance la publication de contenus sur nos réseaux sociaux. On décide quel contenu sera publié, sur quels réseaux sociaux et la date et l'heure de la publication. Dans mon cas, il s'agit et de constituer un calendrier éditorial pour la publication de blogs sur les douze prochains mois et de créer une page « Blogs » qui regrouperait toutes ces publications dans mon site. Le résultat peut être trouvé sur la page suivante (p. 13).

Juin	25.06.21	De la gestation à la naissance d'un bébé éléphant		Décembre	31.12.21	Les événements marquants de 2020	
Mai	28.05.21	Les tensions entre agriculteurs et éléphants dans les villages d'Asie	book	Novembre	26.11.21	Pourquoi choisir de voir les éléphants de loin (sauvages) plutôt que de près (domestiqués)	tbook
Avril	30.04.21	L'impact du COVID sur les ONG de protection des animaux et les voyages bénévoles	promotion sur Instagram et Face	Octobre	29.10.21	Les bénévoles au rendez-vous cet été	promotion sur Instagram et Face
Mars	26.03.21	Découverte d'une ONG : Sri Lankan WildLife Conservation Society (SLWCS)	veb (section "Blogs"), newsletter,	Septembre	24.09.21	Découverte d'une ONG : Organisation Mondiale pour la Protection de l'Environnement (OMPE)	veb (section "Blogs"), newsletter,
Février	26.02.21	Le sens de la famille chez les éléphants	Site	Août	27.08.21	La journée mondiale de l'éléphant, c'était le 12 août	Site
Janvier	29.01.21	La disparition des éléphants des cirques		Juillet	30.07.21	L'éléphant : un être émotionnel	
2021	Date	Contenu	Réseaux sociaux	2021	Date	Contenu	Réseaux sociaux

sic	
Ĕ	
큐	
ï	
ě	
P	
ve	
.er	
E	
ď	
ne	
aq	
చ	
Ś	
80	
8	
=	
Asie	
₹,p	
ţ	
an	
d	
Ē	
-	
,in	
Ť,	
, e	
riei	
P	
ale	
ü	

Le calendrier éditorial des blogs à publier sur les douze prochains mois.

## Wireframe

Le *wireframe* de mon site a été effectué sur le site web de Balsamiq. Étant donné qu'il a été fait en parallèle du plan du site, il en existe également trois différentes versions, comme pour le plan du site. Cependant la dernière version ne contient pas le changement d'« Actualités » à « Blogs », mon mois d'essai gratuit étant arrivé à son terme avant que ce changement de dernière minute se soit fait. Les parties « Newsletter » et « FAQ » n'en font également pas partie, car pas encore demandée au moment de créer les premières esquisses du site. Voici donc ci-dessous les deux *wireframes* effectués après la création du site, pour la page d'accueil sur ordinateur et sur mobile :







⇔ ⇒ × ☆ ₀	https://www.elephantade	asie ch	Sur les traces de l'éléphant d'Asie			
Logo	À propos	L'éléphant d'Asie	Relation avec l'Homme	Protection et bénévolat	Actualités	] Q
		Des rei	marques ? Des réa	actions ?		
٢	m					
لين ۲ <sup>Me</sup>	essage ———					
			Sur les traces de l'éléphant d'Asie ® Laure-Hélène, 2020-2021 Tous droits réservés			

Wireframe de la page d'accueil sur terminal ordinateur/desktop.



Il a fallu un certain temps d'adaptation (environ une heure) pour comprendre comment prendre en main Balsamiq, et de voir à quoi tous les boutons de *wireframe* proposés correspondaient. Après cela, il a été assez simple de construire ces deux *wireframes*. L'esquisse imaginée initialement n'a pas énormément changé après la création du site.

## Dimension design

#### Moodboard

Le moodboard a été créé sur le site Canva. J'ai repris un modèle préexistant et l'ai adapté à mes envies et besoins. J'ai voulu faire ressortir le côté nature et voyage liée à l'éléphant, donc avec des couleurs dans les verts, marron, légèrement jaunes et gris.



Moodboard d'elephantsdasie.ch.

#### Brief Créatif

#### 1) Présentation de l'organisation, son histoire, ses services, ses clients

Éléphants d'Asie est une organisation créée par un particulier, moi-même, dans le cadre d'un cours de marketing. Le site elephantsdasie.ch reprend et fait suite à mon Travail de Maturité, effectué en 2017 après mon voyage bénévole au Sri Lanka avec des éléphants d'Asie.

#### 2) Présentation du projet dans la stratégie marketing et communication de l'entreprise

Le site web est le cœur et l'essence de la stratégie marketing et communication de l'entreprise. Éléphants d'Asie n'existe pas en-dehors de ce site web, ce n'est pas une entreprise avec une localisation et des actions physiques.

#### 3) Expliquer l'audience cible, ses buts et les objectifs du site

Mon site est tout public, mais s'adresse un peu plus particulièrement aux jeunes qui s'intéressent à ce sujet. Les explications du site seront simplifiées de sorte à ce qu'elles soient accessibles et compréhensibles pour des personnes de tout âge.

Le premier objectif de ce site est tout simplement de présenter les éléphants d'Asie à un public qui a plus l'habitude de voir ces animaux en photos ou dans un zoo que dans son véritable habitat naturel en Asie. Le second objectif est d'informer ces personnes de la menace d'extinction qui pèse sur les éléphants et de développer les raisons derrière ces menaces afin de mieux les comprendre. Par ce biais, il me semblait intéressant de lister plusieurs ONG qui œuvrent pour protéger les éléphants et de présenter également quelques voyages bénévoles qui sont proposés pour aller directement à la rencontre (de près ou de loin) des éléphants. Le troisième et dernier objectif, qui est un peu plus intrinsèque, est de servir de support et de bonne référence pour toute personne qui souhaite faire un travail de recherche sur cet animal dans un contexte scolaire, ou tout

## simplement de satisfaire la curiosité de certaines personnes intriguées par cette majestueuse créature.

#### 4) Détailler le contexte concurrentiel

Lorsqu'on cherche « éléphant » sur Google, on retrouve beaucoup d'articles de journaux récents ou de définitions générales de l'animal, il y a un total de 71 millions de résultats. Lorsqu'on tape « éléphant d'A », ce sont surtout des informations sur les éléphants d'Afrique qui sont proposées. Cependant il est assez surprenant de remarquer que le nombre de résultats pour les éléphants d'Asie est deux fois plus grand que celui pour les éléphants d'Afrique qui aconcurrence principale étant les sites parlant de l'éléphant d'Asie, je vais principalement chercher les premières pages qui apparaissent lorsque je tape ce terme.

Sans surprise, les 3 premières recommandations étaient les pages Wikipédia et Vikidia (Wikipédia pour les 8-13 ans) de l'éléphant d'Asie et de l'éléphant en général. Les autres résultats sont principalement des sites web de zoos ou des fiches de présentation sur des sites d'ONGs ou d'associations à but non lucratif qui parlent des animaux sauvages et de leur protection. Il y a également des pages web présentant les différences entre les éléphants d'Afrique et d'Asie.

Ce qui est flagrant en observant le contexte concurrentiel est qu'il y a beaucoup de pages web qui présentent les éléphants – leurs caractéristiques physiques, localisations, menaces, etc. – qui font partie de sites qui parlent plus globalement des animaux sauvages et/ou en voie d'extinction, mais très peu de sites web qui sont entièrement dédiés à l'éléphant d'Asie.

#### 5) Expliquer la proposition de valeur de l'entreprise, sa différentiation

Comme mentionné précédemment, aucun site n'est totalement dédié à l'éléphant d'Asie. Il s'agit là d'un point fondamental sur lequel mon site, elephantsdasie.ch, se différencie des autres. Il est donc possible de retrouver une large palette d'informations sur l'éléphant d'Asie en parcourant les différents menus, au lieu de se contenter d'avoir un minimum d'informations condensées sur une seule page d'un site pas uniquement focalisé sur l'éléphant d'Asie.

# 6) Présenter la communication offline de l'entreprise (charte graphique, exemples d'éléments de communication)

Une idée de communication offline vieille comme le monde serait le système du bouche-à-oreille : on promeut son site à ses amis et familles et on leur demande d'en toucher un mot à leurs connaissances pour qu'ils aillent également voir le site et qu'ils en parlent aussi autour d'eux... Ce site étant à but informatif et pas lucratif, il n'y a pas besoin de viser très haut (et de dépenser de l'argent) dans la promotion offline.

#### 7) Donner une idée du plan de communication online

Pour promouvoir le site, il faudrait évidemment créer des comptes sur les réseaux sociaux (Instagram, Twitter, Facebook) et les alimenter régulièrement. Il faudrait également proposer la possibilité de s'abonner à une newsletter et l'alimenter elle aussi régulièrement, mais aussi de créer une section « commentaires » pour que les gens puissent faire un retour (positif ou négatif) sur le site, afin d'améliorer le site et de créer des liens avec la communauté.

#### 8) Présenter ses préférences en matière de design

Pour mon site, je trouve tout d'abord important qu'il soit aéré et pas condensé en termes de texte, afin que le lecteur ne décroche pas au bout de quelques lignes seulement. Il faudrait donc que chaque page contienne des – petits à moyens – blocs de texte illustrés d'images, qui seraient chacun suffisamment espacés les uns des autres.

Ensuite, le but du site étant de présenter l'éléphant d'Asie, et donc que ce soit un site informatif, il n'y aurait pas besoin d'imaginer un design trop futuriste ou conceptuel, un design assez simple et qui ne vieillit pas trop vite suffit. Je ne dirais pas non à quelques effets de style et de mouvements si la situation s'y prête.

Enfin, le site devrait avoir comme thème principal la nature, avec des photos de nature (en plus de mes photos d'éléphants) et des couleurs dans les verts, marrons, gris et légèrement jaunes (pour représenter le soleil).

#### Thème WordPress responsif

Lors de la création de mon site web avec WordPress après mon achat de nom de domaine sur Infomaniak, on m'a proposé de commencer avec un thème sélectionné au hasard, qui était le thème *Divi Photography*. Étant donné qu'il contenait un esthétisme général qui me convenait, je ne l'ai donc pas changé, mais je l'ai évidemment énormément personnalisé. Il s'est avéré par la suite que ce thème était très bien, puisqu'il était responsif, donc accessible depuis un téléphone. J'ai donc installé ce thème sans consciemment savoir qu'il était responsif.

### CMS

Quelques questions...

# 1. Aurais-je pu réaliser ce projet avec d'autres CMS (comme Joomla ou Drupal, proposés par Infomaniak) que WordPress ?

Oui, j'aurais totalement pu installer et utiliser un autre CMS que WordPress. Si Joomla et Drupal sont tous deux de bons CMS, WordPress, lui, est un CMS moins complexe, plus simple à utiliser, qui gère très bien ses contenus et qui est très utile sur le plan de l'e-commerce. De plus, il s'agit du CMS le plus populaire et qui est assez instinctif pour les débutants (comme moi).

2. Un de mes amis prétend qu'il aurait été mieux de réaliser mon site avec Wix. Est-ce exact ? Pourquoi ?

Ce n'est pas forcément le cas. Ce sont deux CMS très différents. Bien que Wix soit aussi simple d'utilisation et gère bien la SEO que WordPress, ce dernier permet d'accomplir plus de choses et d'installer des extensions, ce qui n'est pas possible sur Wix.

#### 3. Une amie affirme que je peux améliorer la performance de mon site avec la version gratuite du plugin Jetpack. Est-ce exact ? Que fait ce plug-in ? Le tester et montrer si mon amie semble avoir raison.

Jetpack est une extension qui dit « assurer la gestion de la sécurité et d'améliorer la performance des sites web », en optimisant notamment les images du site.

J'ai donc installé cette extension et ai activé l'accélérateur de site et l'optimisateur d'images, les deux seules options possibles dans la version gratuite.

🔞 👩 Sur les traces de	e l'éléphant d 📮 🗇 🕂 Créer Settings Purger le cache WPForms	📱 Bonjour, elephantsdasie.ch 🛄
🚯 Tableau de bord	🕢 Jetpack	Tableau de bord Réglages
G Site Kit		
🕢 Jetpack 🧹	Sécurité Performance Réduction Partage Discussion Trafic	Q
Tableau de bord Réglages Stats du Site	Chargez les pages plus rapidement, optimisez les images et offrez une expérience plus rapide à vos visiteurs.	
📌 Articles	Recharche	
97 Médias ⊡° Popup Builder 🔕	Incroyablement puissant et personnalisable, Jetpack Search permet à vos visiteurs d'accéder instantanément au contenu qui les intéresse au moment où ils en	ont besoin. 🔘
<ul> <li>Commentaires</li> <li>Projets</li> </ul>	Aidez les visiteurs à obtenir rapidement des réponses grâce aux résultats de recherche instantanée pertinents et au filtrage performant.	Mettre à niveau
Feedback Helpie FAQ	Performances et vitesse	
O Stories	Chargez les pages plus rapidement en permettant à Jetpack d'optimiser vos images et de diffuser vos images et fichiers statiques (comme CSS et JavaScript) a mondial de serveurs.	à partir de notre réseau 🛛 💿
Apparence	Activer l'accélérateur de site     Accélérer la temps de chargement des images     Accélérer la temps de chargement des fichars stationer	
👗 Comptes		
Outils     Réglages     SEO	Les images au chargement optimisé amélioreront la vitesse de votre site et offriront une expérience de navigation plus fluide. Les images se chargeront lorsque défiier l'écran, plutôt que toutes en même temps.	les visiteurs feront
C MC4WP	Activer le chargement optimisé des images	

J'ai pu constater une différence assez marquée dans les statistiques de rapidité sur ordinateur et mobile, donnée avec le site PageSpeed Insights, entre la fois où j'ai activé ces deux options et la fois où j'ai désactivé ces options.

PageSpeed Insights	HOME DOCS		
	http://elephantsdasie.ch/	ANALYSER	
URL demandée redirigée vers : https://e	ephantsdasie.ch/		ANALYSER DE NOUVEAU
	35) https://elephantsdasie - 0-49 - 50-89 - 90-	.ch/ 199 (j)	
Donnée réelles s	es de terrain — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome ne c ur la vitesse pour cette page.	contient pas assez de données	
Origin : réelles s	Summary — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome ne con ur la vitesse pour cette origine.	tient pas assez de données	



PageSpeed Insights	HOME DOCS		
	http://elephantsdasie.ch/	ANALYSER	
URL demandée redirigée vers : https://d	- elephantsdasie.ch/		ANALYSER DE NOUVEAU
	66 https://elephan - 0-49 - 50-89	tsdasie.ch/ 98-100 (j	
Donné réelles	es de terrain Le rapport d'expérience utilisateur sur la vitesse pour cette page.	Chrome ne contient pas assez de données	
Origin réelles	Summary – Le rapport d'expérience utilisateur Ch sur la vitesse pour cette origine.	rome ne contient pas assez de données	

Performance ordinateur sans JetPack activé

RageSpeed Insights	HOME DOCS	l.	
	http://elephantsda	sie.ch/	ANALYSER
URL demandée redirigée vers : https:	//elephantsdasie.ch/		ANALYSER DE NOUVEAU
		33) https://elephantsdasie.ch/ - 8-49 - 58-89 - 98-108 ()	
Donr réelle	nées de terrain — Le n Is sur la vitesse pour cette	apport d'expérience utilisateur Chrome <mark>ne contient pas as</mark> 2 page.	sez de données
Origi réelle	in Summary – Le rapp s sur la vitesse pour cette	ort d'expérience utilisateur Chrome ne contient pas assez 2 origine.	: de données

Performance mobile avec JetPack activé

PageSpeed Insights	HOME DOCS				
	http://elephantsdasie.ch/	ANALYSER			
MOBILE CORDINATEUR					
URL demandée redirigée vers : https://	elephantsdasie.ch/	ANALYSER DE NOUVEAU			
	72 https://elephantsdasie.ch/ - 0-49 - 50-89 - 90-100 (2				
Données de terrain — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome ne contient pas assez de données					
Origin	Summary — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome ne contient pas	assez de données			

Performance ordinateur avec JetPack activé

Nous constatons effectivement une diminution de la performance sur mobile mais une augmentation assez marquée de la performance sur ordinateur.

En conclusion, pour répondre à la question posée, cette extension améliore bel bien la performance, mais sur le terminal desktop uniquement. À l'inverse, elle détériore légèrement la performance mobile. Étant donné que la consultation de sites web depuis des terminaux mobiles est en constante augmentation depuis plusieurs années, il ne serait pas recommandé d'utiliser cette extension, quitte à consciemment décider de ne pas améliorer la performance sur desktop. Il vaut mieux privilégier la performance sur mobile que sur desktop.

## Référencement SEO

Cette partie est dédiée à l'installation et la configuration de Google Search Console sur WordPress.

J'ai donc commencé par installer l'extension Google Site Kit sur WordPress, avec laquelle j'ai activé la Google Search Console. J'y ai lié un compte Google personnel.



Le message de bienvenue après installation de Google Site Kit.

Puis, j'ai décidé d'installer une extension gratuite pour améliorer mon SEO parmi une longue liste d'extensions disponibles et proposées dans le cadre du cours : The SEO Framework.



Une liste non exhaustive d'extensions proposées sur WordPress pour améliorer le SEO d'un site.

Enfin, voici la description détaillée des étapes par lesquelles je suis passée pour installer et configurer la Google Search Console, qui fait partie du Google Site Kit :

Lorsque j'ai installé l'extension Google Site Kit sur WordPress, j'ai autorisé plusieurs choses qu'il fallait autoriser, telles que le fait de relier le Google Site Kit à mon compte personnel Google. J'ai ensuite tenté d'activer la Google Search Console avec Google Site Kit.

Je suis allée sur le site de Google Search Control. Une fois dessus, j'y ai écrit mon nom de domaine dans le type de propriété « Domaine ». Avant cela, j'avais noté mon nom de domaine dans la deuxième colonne, « Préfixe de l'URL », mais cela n'avait pas abouti.

≡ Google Search Con	sole Q Inspecter d'importe qu'il	a lora, de	timps://www.electranisdissection	28 🔺 🖩 🍘
https://www.elephantsdasie.	Sélectionnez le type de propriété			
🛖 Vue d'ensemble		n' í		
~ Performances				DUVRIR LE RAPPORT
Q Inspection de l'URL	Demoire		Deffere de l'UDI	
Index			Pretixe de l'URL	
Couverture	Toutes les URL de tous les sous-domaines     (m. www)     Toutes les URL sur bitros et bitro		Sedies les URL de l'adresse saisle     Seules les URL du protocole spécifié     Différentes méthodes de unidation	
E Sitemaps	Validation DNS obligatoire	ou	acceptées	
Suppressions	elephantsdasie.ch		https://www.example.com	
Améliorations	Saisissez un domaine ou sous-domaine		Sisisisez une URL	1000 ma
G Signaux Web essentiels	CONTINUER		CONTINUER	semble des e propriété, de la et du taux de réussite vrez le rannort pour
Sécurité et actions manuelles				de plus près
Anciens outils et rapports			EN SAVOIR PLUS ANNULER	OIR PLUS OK
2 Lians				

Par la suite, j'ai choisi l'enregistrement DNS de mon domaine et ai copié le lien fourni par la Search Console.



J'ai été ensuite sur Infomaniak, ai demandé d'ajouter un enregistrement DNS avec type TXT et ai collé le lien donné dans la cible.

Manager				×		
() - aliskantalaan	Ajouter un enregistrement DNS	pour elephantsdas	ie.ch			
Tableau de bo	Туре		TXT record			
Serveurs DNS	ТХТ	-	L'enregistrement TXT permet d'insérer un texte quelconque dans un enregistrement DNS. Il peut être utilisé pour vérifier l'authenticité du propriétaire			
Zone DNS	Source Nom d'hôte	elephantsdasie.ch	d'un domaine.		54	
1 Informations V				19. L		
V* Redirections V	Cible google-site-verification=YHXqHQTi2zxL	XsSy3IGztocUqj				
Domaines syn	TTL					
Diagnostic DN	1 heure	•				
4 Dynamic DNS						
	ENREGISTRER ANNULER					
			miait sth Svengfift im Situdimus			

J'ai par la suite demandé de valider la propriété sur Infomaniak, qui me l'a validée. Elle est maintenant accessible ici : <u>https://search.google.com/search-console?resource\_id=sc-domain%3Aelephantsdasie.ch</u>.

≡ Google Search Console	0	20	# 🎯
Bienvenue dans Google Search Console Pour commencer, sélectionnez le type de propriété	_,		
✓ La propriété a été validée			
Méthode de validation : Fournisseur de nom de domaine			
Pour conserver votre statut de propriétaire confirmé, ne supprimez pas l'enregistrement DNS. Pour éviter de perdre la validation, vous pouvez ajouter plusieurs méthodes de validation à partir de la page <b>Paramètres &gt; Validation de la propriété</b> .			
TERMINER ACCÉDER À LA PROPRIÉTÉ			
CONTINUER			
Debit on opera 2 Terminer 13 validation			

Finalement, je me suis connectée avec mon compte personnel Google et Google Search Console a bien été activée dans le Google Site Kit sur WordPress.

🚯 🔒 Sur les traces d	e l'éléphant d 🕂 1 📮 🕂 Créer Purger	le cache	Bonjour, Lau
🚳 Tableau de bord G Site Kit 🔹 🔸	G Site Kit		න්ථා laurehelene.revaclier@gmail.com
Tableau de bord Search Console Paramètres	Paramètres		
Articles	SERVICES CONNECTÉS	CONNECTER D'AUTRES SERVICES	RÉGLAGES D'ADMINISTRATION
) Médias Pages	Search Console		Search Console est connecté 🧔 🗸
Commentaires Projets			Besoin d'aide ? 🔀
* Apparence			
r Extensions			
Comptes			
Outils			
Réglages 🚯			
Vidéos			
) Divi			
Réduire le menu			

Voici les performances indiquées après deux à trois semaines d'installation de cette Console :

≡ Google Search Console	Q Inspecter n'importe quelle URL de 'https://elephantsdasi	ie.ch/" ? & 🜲 🏢 📘
潭 https://elephantsdasie.ch/ +	Performances	<b>▲</b> EXPORTER
🟫 Vue d'ensemble	🐺 🛛 Type de recherche: Web 🔎 Date: Les 28 demiers jours 🎤 🕂 M	NOUVEAU Date de la dernière mise à jour : Il y a 6 heures 🕥
✓ Performances		
Q Inspection de l'URL	Numbre total de c Nombre total d'im	Position moyenne
Index ^	4 5 80%	4,2
Couverture		0 0
E Sitemaps	Clics 3	Impressions 3
🔯 Suppressions	2	2
Améliorations A		
G Signaux Web essentiels		$\wedge$
Ergonomie mobile	0	0 0
😂 🛛 Filis d'Ariane		
🛇 Logos		
S Champ de recherche associé a	REQUÊTES PAGES PAYS APPAREILS APPAR	RENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE DATES

Pour conclure sur mon ressenti vis-à-vis de cette extension, il m'a fallu entre deux et trois heures à essayer de comprendre comment installer, comment activer et comment marchait cette Google Search Console, car le processus d'installation n'était pas très instinctif et facile à comprendre.

## Stratégie de référencement

#### Définir la stratégie SEO et la présenter dans mon rapport

1. Quelles cibles ?

Mon site est tout public, il convient aux 8-80 ans.

2. Quels mots-clés visés ?

Les mots-clés visés pour mon site sont : elephant, asie, elephant d'asie, traces, presentation, localisation, caracteristique, reproduction, vie, elephant d'afrique, domestique, sauvage, tourisme, conflit, menaces, protection.

3. Quels concurrents à battre ?

Comme mentionné en page 4, les concurrents de mon site sont :

- Wikipédia : https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89I%C3%A9phant d%27Asie
- Vikidia : <u>https://fr.vikidia.org/wiki/%C3%89I%C3%A9phant\_d%27Asie</u>
- Instinct animal : <u>https://www.instinct-animal.fr/elephant-asie/</u>
- Ensemble pour les animaux : <u>https://www.ensemblepourlesanimaux.org/project/lelephant-dasie-elephas-maximus/</u>
- Manimaworld : https://www.manimalworld.net/pages/proboscidiens/elephant-d-asie.html

#### SEOptimer

#### Utiliser le site https://www.seoptimer.com/ et vérifier le l'optimisation SEO de mon site web

J'ai utilisé au moins six fois l'outil SEOptimer en approximativement une semaine, afin de voir quels aspects de mon site optimiser et suivre l'évolution et les effets de mes actions d'optimisations qui ont suivi.

Voici ci-dessous les premiers résultats obtenus le 17 janvier 2021. J'ai obtenu la note de C, avec un A+ en *usability* et en *security*, un B- en *SEO* et un F en *performance* et *social*. Après analyse des différents points, j'ai réalisé que les deux plus gros problèmes résidaient dans le fait que je ne possédais aucune méta description dans les entêtes HTML de mes pages et que mes images étaient trop lourdes. J'ai donc pris le temps de rédiger une méta description pour toutes les pages et ai installé une extension, WP-Optimize, pour compresser toutes mes images.



Résultat SEOptimer, obtenu le 17.01.21.

Voici ci-dessous les nouveaux résultats, obtenus le 24 janvier 2021 (soit une semaine plus tard). La note du *SEO* a augmenté de B- à A- tandis que celle de la *usability* a baissé de A+ à B, faisant passer ma note totale de C à C+. L'augmentation du *SEO* s'explique avec l'ajout des méta descriptions. La diminution de la *usability* s'explique notamment par la mauvaise taille des polices.



Résultat SEOptimer, obtenu le 17.01.21.

Au final, je conclurai en disant qu'il m'est pour le moment difficile d'améliorer les notes de chaque partie. La *SEO* et la *security* me conviennent très bien. La *usability* pourrait être améliorée, je dois juste comprendre comment le faire. Pour ce qui est de la *performance* et du *social*, la rapidité du site et sa performance se voient plombées actuellement à cause des images et de la Google Web Story, tandis que le côté social est totalement inexistant (pour l'instant). Si ces deux derniers points pouvaient être améliorés au second semestre, la note globale pourrait se voir nettement améliorée, en passant de C+ à B, voire A- si on est optimiste.

## Faciliter exploration : Sitemap.xml et robots.txt

Voici les fichiers robots.txt et sitemap.xml que The SEO Framework doit générer :

- http://elephantsdasie.ch/robots.txt
- https://elephantsdasie.ch/sitemap.xml
- https://elephantsdasie.ch/sitemap\_index.xml

En tout premier lieu, nous pouvons voir qu'une partie « Robots.txt » existe dans la partie « Réglages du sitemap » dans *The SEO Framework*.

🚯 📸 Sur les traces de	l'éléphant d 👎 0 🕂 Créer Settings Purger le cache	Bonjour, Laure-Hélène 🛄
Tableau de bord	Rénjanes du siteman	
G Site Kit		
🖈 Articles	🔅 Général 🖻 Robots.txt 🗈 Métadonnées 🍕 Notifier 👹 Style	
91 Médias	Réglages Robots.txt	
Pages	Le robots.txt est la première chose que les moteurs de recherche utilisent avant de scanner votre site. Si vous y ajoutez l'emplacement du sitemap, les moteurs de recherche peuvent y accéder automatiquement et l'indexer.	
Commentaires	Si vous n'ajoutez pas l'emplacement du sitemap au fichier robots.txt, vous devez aviser manuellement les moteurs de	
📌 Projets	recherche via les interfaces webmaster fournies par ces derniers.	
🔳 Helpie FAQ	Emplacement du sitemap	
O Stories	♂ Ajouter l'emplacement du sitemap dans le fichier robots.txt ?	
Apparence	Voir le contenu de robots.bxt.	
🖉 Extensions		
🚢 Comptes		
🖉 Outils	Paramétres de flux	
🖬 Réglages	Réglages du flux de contenu	
Q SEO	Parfois, votre contenu peut être volé par des robots à travers les flux WordPress. Cela peut causer des problèmes de contenu en double. Peur éviter que cela ne sa produise il est recommandé de convertir la contenu du flux en un	
🛱 Vidéos	extrait, en opple, rour evier que cara ne se produise, il est recommende de convertir le concentra du nux en un extrait,	
Divi	L'ajout d'un backlink sous les entrées de flux permettra également aux visiteurs de savoir d'où vient le contenu.	
Réduire le menu	Modifier les réglages de flux	

Robots.txt dans The SEO Framework.

Si je clique sur « Voir le contenu de robots.txt », j'arrive sur cette page :



Aperçu du site www.elephantsdasie.ch/robots.txt.

En second lieu, nous pouvons voir que la partie sur le sitemap dans la partie « Générale » des « Réglages du sitemap » dans *The SEO Framework*.

🔞 🔏 Sur les traces de	l'éléphant d 👎 0 🕂 Créer Settings Purger le cache	Bonjour, Laure-Hélène 🔟
🍘 Tableau de bord		
G Site Kit	Réglages du sitemap	
🖈 Articles	🗘 Général 🗠 Robots.txt 🗈 Métadonnées 🇬 Notifier 🕼 Style	
91 Médias	Déclance d'Intégration du siteman	
📕 Pages	มายมูลของ และชุมเอนาสา พ. อางสาได้ม	
Commentaires	Le plan de site est un fichier XML qui repertorie les pages indexables de votre site ainsi que des métadonnées. Cela permet aux moteurs de recherche de trouver vos nouveaux contenus et les mises à jour, et d'en tenir compte plus	
📌 Projets	rapidement.	
🔳 Helpie FAQ	Le plan de site ne change rien à votre classement dans les résultats de recherche ; <u>cela peut aider l'indexation</u> . Plus les plans de site sont simples et légers, plus le temps d'indexation des pages par les moteurs de recherche sera	
O Stories	court.	
🔊 Apparence	Générer le sitemap	
🖉 Extensions	Générer un plan de site optimisé ? (?)	
🚢 Comptes	Voir le sitemap de base du site.	
J Outils	Limiter le nombre de requêtes lors de la mise à jour du sitemap	
E Réglages	Ce réglage modifie le nombre de pages demandées lors des requêtes à la base de données.	
Q SEO	3000	
🔅 Vidéos	Si votre sitemap affiche un écran blanc ou vous notifie d'un manque de mémoire, baissez la valeur de ce réglage.	
Divi		
Réduire le menu		

Sitemap.xml dans The SEO Framework.

Si on clique sur « Voir le sitemap de base du site », on me redirige sur cette page, qui contient tous les liens URL de mon site web dans un plan de site XML.

<ul> <li>         → C △          <ul> <li></li></ul></li></ul>	emap.xml					\$		Tp	Z	* 6	剱
Applications 🛅 Tests 🛅 Photos 🛅 Au	tres 🛅 École 🛅 Streamir	g 🛔 Netflix 🕀	Disney+	TV Air	G Google	70	Reset	-	+		
ur les traces de l'éléphant d'Asie	— Plan de site XMI										F
'agit d'un sitemap XML généré, destiné à être utilisé par les	moteurs de recherche tels que l'Good	ie] (https://www.accode.co	om/) ou [Bing] (ht	ttps://www.b	ing.com/);						
us pouvez trouver plus d'informations sur les sitemaps XML	. sur <u>sitemaps.org</u> .										
URL	Dernière mise à jour										
nttps://stophantadasie.otv	2021-01-17 29:04										
nttps://alasthantaalasis.styleranaviation/	2021-01-18 23:02										
https://elephanisplasie.ch/lelephani-daxie/	2021-01-18 13:48										
https://slophantudasie.ch/relation-avec-thomme/	2021-01-18 23:10										
https://stephanisdasia.ch/profaction-et-benevolat/	2021-01-18 13:56										
rtips (Interphantadasie, Chien-Decouvrin-plus)	2021-01-09 21:11										
ritgen "Jelephertedanie objactualien?	2021-01-18 13 64										
https://viephantadasis.ch/comparaison-avec-lalephant-datiique/	2021-01-18 13:00										
ttps://elephaniadasie.oh/leiophani-domestique-el-sauvage/	2021-01-10 13:46										
https://alephantadasia.ch/tourienvo.et-matinatianea/	2021-01-18 16-12										
ttps://inghantadasis.ch/confilts/	2021-01-18 23:08										
mpr.delephentedaan.ch/mensicea-actuation/	2021-01-18 23:06										
stps://elephantadasie.oh/associations-de-protection/	2021-01-17 22:54										
ttps://viophantudasia.ch/voyages-banevelos/	2021-01-18 16:23										
ttps://stophantudasie.ch/f/ms-ot-do.cumentaires/	2021-01-07 09:40										
https://www.ukawia.ch/firms/	2021-07-07 09:38										
tips:Delephantadasia.ch/galeria-cholon/	2021-01-17 23:42										
ntps://elephantadasie.ct/blogs/	2021-01-09 21:25										
ttus Belegitarisdasie citizias do soni	2021-01-07 16:47										
ntger Unterphantadaste of Mag	2021-01-16 00:18										
the field of the state of the set	2021-03-17 23(57										
tage (Jelephanadasie ch/Melbie_fect/edu	2021-01-18 00:32										
https://elephastadasie.ch/heipie_foo/pourouni-ce-sile/	2021-01-18 00:30										

Aperçu du site <u>www.elephantsdasie.ch/sitemap.xml</u>.

#### Vérifier leur prise en compte avec la Google Search Console

Pour cette partie, il faut reprendre le lien <u>www.elephantsdasie.ch/sitemap.xml</u>, qui contient toutes les URL de mon site web, et l'ajouter dans la partie « Sitemaps » de la Google Search Console. Seuls les fichiers XML sont acceptés. Après cela, on m'indique que le sitemap a bien été envoyé et que l'opération a été effectuée.

	Q Inspecter n'importe quelle l		Ø & 🔺 🏼 🧐
潭 elephantsdasie.ch 👻	Sitemaps > https://elephantse	dasie.ch/sitemap.xml	OUVRIR LE SITEMAP
<ul> <li>Yue d'ensemble</li> <li>Performances</li> <li>Inspection de l'URL</li> </ul>	Dernière lecture 23/01/2021	URL découvertes 25	VOIR LA COUVERTURE D'INDEXATION
Index ^	Traitement du sitemap réussi		
eg Sitemaps			
🐼 Suppressions			
Améliorations			
<ul> <li>Signaux Web essentiels</li> </ul>			
Ergonomie mobile			
Sils d'Ariane			
🛇 Logos			
S Champ de recherche associé a			

Message de réussite du traitement du sitemap, après l'ajout de l'URL <u>www.elephantsdasie.ch/sitemap.xml</u> dans la Google Search Console.

≡ Google Search Console	Q Inspecter n'importe qu				?	20		<b>1</b>
潭 elephantsdasie.ch 👻	Sitemaps							
Vue d'ensemble     Performances     Inspection de l'URL	Ajouter un sitemap Saisir TURL du sitemap						ENVOYER	
Index ^	Sitemaps envoyés						Ŧ	
B Sitemaps	Sitemap	Туре	URL envoyées 🕹	Dernière lecture	État	UR	. découvertes	
Améliorations	https://elephantsdasie.ch/sitemap.x ml	Sitemap	23 janv. 2021	23 janv. 2021	Opération effectuée		25	
Signaux Web essentiels     Ergonomie mobile     Fils d'Ariane     Logos				Ligne	sparpage: 10 ♥	1-1 sur 1	X	>
S Champ de recherche associé a								

Opération effectuée, sitemap envoyé à la Google Search Console.

J'ai également pu vérifier la prise en compte du Sitemap.xml et de Robots.txt avec le SEOptimer, dans la partie *SEO*.

) SI	EOptim	er	Audit	Website	٩			Feature	s Pricing	Blog	Login	Premium - Free Trial
## esults	می Sub-Pages	() SEO	D Rankings	Usability	ılı Performance	Social	© Security	© Technology	Recommendations			
OTH	IER											
Rob	<b>ots.txt</b> website app	pears to	) have a rob	ots.txt file.								1
htt	p://elephant	sdasie.	ch/robots.t	xt								
XML	Sitemaps	pears to	) have an XI	VL sitemap								1
http	ps://elephar	itsdasie	.ch/sitema	p.xml								
htt	ps://elephar	itsdasie	.ch/sitema	p_index.xm	E.							
Anal	lytics											1
Your	Google Ana	ig an ar	halytics tool									
Your	page is usir	ig Sche	ma.org stru	ictured data	a,							~

Points « Robots.txt » et « XML Sitemaps » cochés dans le SEOptimer.

## SEO et web sémantique

#### Logo

#### Ajouter un logo dans le knowledge graph de Google Search

En allant dans les options du thème Divi, dans la partie « Intégration », il m'a fallu activer les codes d'en-tête, <body>, du haut de page et du bas de page. Puis, j'ai été sur l'aide en ligne (fourni dans le cours) de la Google Search Central : <u>https://developers.google.com/search/docs/data-types/logo?hl=fr</u>. Sur cette page, un code y était inscrit. Je l'ai copié et l'ai collé dans le <body>.

D Options du thème Divi		
Général La navigation Créateur Disposition Les publicit	és SEO L'intégration Miles à jour	ta 10
Intégration de code		
Activer le code d'en-tête	ACTIVER	
Activer le code < body >	ACTIVIS	
Activer code du haut de page	ACTIVIA	
Activer code du bas de la page	ACTIVER	
Ajouter ligne de code à la < head > de votre blog	и	Ø
Ajoute du code dans la baise -tondy- i pràtique pour localiser du code comme par exemple du code Google Analytics )	<pre>i thesis</pre>	

Vue d'ensemble de la partie « Intégration » de l'option du thème Divi.

	<head></head>
	<title>About Us</title>
	<script type="application/ld+json"></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>"@context": "https://schema.org",</td></tr><tr><td></td><td>"@type": "Organization",</td></tr><tr><td></td><td>"url": "http://www.elephantsdasie.ch",</td></tr><tr><td></td><td>"logo": "https://elephantsdasie.ch/wp-content/uploads/2021/01/Logo3.2.png"</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></script>
	<body></body>
15<	html>

Vue spécifique du code ajouté dans le <body>.

#### FAQ

#### Ajouter une page de FAQ intégrant des balises schema

Après discussion avec quelques camarades de classe, j'ai installé l'extension Helpie FAQ, qui gère tout l'aspect de la création de questions-réponses et de shortcuts pour y avoir accès dans le *Divi Builder* sur mon site.

🔞 🔞 Sur les traces d	de l'éléphant d 🁎 0 🕂 Créer Setti	ngs Purger le cache		Bonjour,	Laure-Hélène 🔲
🍘 Tableau de bord	FAQ Groups Add New			Options	de l'écran 🔻
G Site Kit				St	arch FAQ Groups
🖈 Articles	Actions groupées 🗸 Appliquer				1 élément
<b>9</b> 3 Médias	Nom	Slug	Shortcode	SEO	Total
Pages	Getting Started	getting-started	Ibelaie faa group ide'tt??	565	1
Commentaires	G Getting Startes	goving alerton	(neiple_rad group_id= 11)]		
yr Projets			2		2.7.5
📰 Helpie FAQ	Nom	Slug	Shortcode	SEO	Total
All FAQ Groups	Actions groupées 🗸 Appliquer				1 élément
Add New FAQ Group					
Toutes les FAQ					
Add New					
Catégorie FAQ					
Settings					
Affiliation					
Compte					
Contactez Nous					
Forum de Support					
Mise à jour 🗲					

#### L'extension Helpie FAQ.

FAQ	
Pourquoi ce site ?	+
Est-ce que les éléphants sont en danger d'extinction ?	+
Quels sont les prédateurs de l'éléphant d'Asie ?	+
Quel est le symbole de l'éléphant en Asie ?	+
Est-ce que les éléphants d'Asie et d'Afrique se sont déjà croisés ?	+
À quoi servent les éléphants domestiqués ?	+
Existe-t-il des espaces naturels réservés aux éléphants sauvages en Asie ?	+
Comment aider l'éléphant d'Asie ?	+

La liste de questions posées et répondues dans la FAQ.

## Autre vision du web sémantique

# Mettre en place les balises *open graph* permettant le partage optimal de page d'accueil de mon site sur Facebook, vérifier leur bon fonctionnement

Je suis allée dans Facebook for Developpers et ai inscrit mon nom de domaine dans la partie « Debug ». Voici les résultats sur lesquels je suis tombée ainsi que les différentes balises *open graph* générées :

https://elephantsdasie.ch/	Det	and
🛕 Warnings That Sh	ould Be Fixed	
Missing Properties	The following required properties are missing: fb:app_id	
When and how we last	scraped the URL	
Time Scraped	7 seconds ago Scrape Again	
Response Code	200	
Fetched URL	https://elephantsdasie.ch/	
Canonical URL	https://elephantsdasie.ch/ 0 likes, shares and comments (More Info)	
Link Preview	ELEPHANTSDASIE.CH         Sur les traces de l'éléphant d'Asie         D'abord, un voyage bénévole et un travail de recherche. Puis, un site web. Ét	

Dans Facebook for Developpers, débug de mon nom de domaine.

og:urt	https://elephantsdasie.ch/
ogitype	websito
ogstitle	Sur les traces de l'éléphant d'Asie
og:locale	( 'locals': "fr_fr" }
og:image	https://elephantsdasie.ctr/wp-content/uploads/2021/01/cropped-Logo3.3-1.png
og:description	D'abord, un voyage bénévele et un traveil de recherche. Puis, un site web. Étes-vous prêts à partir sur les traces de Téléphant d'Asie 7.
og:sile_name	Sur les traces de l'éléphant d'Asie
og:updated_time	1610925993
ia:markup_url	
la.markup_url_dev	
ia.rules_url	
la.rules_url_dev	
og:image:alt	
Gmeta charmet" UT Gmeta name" (denor Gmeta name" (denor Gmeta name" (bolo Gmeta property="c Gmeta property="c Gmeta property="c Gmeta property="c Gmeta property="c Gmeta property="c Gmeta property="c Gmeta name" [v]tt Gmeta name"	<pre>F=8' /&gt; iption' content="Dans ce site web, l'éléphant d'Asie est mis à l'honneur ; on peut notamment y r rds' content="ans-enippet:-1,max-image-previavistandard,max-video-previavi-1" /&gt; iption' content="babed, un voyage benevale et un travail de recherche. Fuis, un site web, îtee giimage: content="function" (// elephant dissie.ch/wp-content/uploads/2021/01/cropped-Logo).3-1.png" /&gt; giimage:sheight' content="512" /&gt; giiloale' content="fin /&gt; giiloale' content="fin /&gt; giiloale' content="fin /&gt; giidoale' content="fin /&gt; giidoale'</pre>
<pre>cmeta name="twitt <meta <br="" <meta="" content="https://elephantsdasie.ch/wp-content/uploads/2021/01/cropped-Logo3.3-1.pog" name="twitt &lt;meta name=" twitt=""/>eriinagesinght" content="512" /&gt; eriinagesinght" content="512" /&gt; vi photography v.1.0.0" mame="generator" /&gt;</pre>	
Annaly a succession	

Dans Facebook for Developpers, création des balises Open Graph.

Puis, je suis allée dans l'extension The SEO Framwork et ai été vérifier la partie des « Réglages des balises métas sur les réseaux sociaux ». Toutes les cases étaient cochées.



Dans The SEO Framework, génération de métas pour les réseaux sociaux.

Enfin, pour confirmer la présence de ces balises open graph, voici le résultat obtenu dans la partie social du SEOptimer.

SEOptimer	Audit V	Vebsite	Q			Feature	s Pricing	Blog	Login	Premium - Free Tria
ults Sub-Pages SEO	III Rankings	Usability	ili Performance	Social	© Security	Co Technology	Recommendations			
Facebook Connected No associated Facebook	Page found	l as a link o	n your page.							×
Facebook Open Graph 7 Your page is using Facel	<b>Tags</b> book Open G	Graph Tags								1
Tag	Cont	tent								
<b>Tag</b> og:image	Cont	<b>tent</b> s://elephar	ntsdasie.ch/wp	-content	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			
Tag og:image og:image:width	Cont http: 512	<b>tent</b> s://elephar	ntsdasie.ch/wp	-content	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			
Tag og:image og:image:width og:image:height	Con http: 512 512	tent s://elephar	ntsdasie.ch/wp	-content	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			
Tag og:image og:image:width og:image:height og:locale	Cont http: 512 512 fr_FF	tent s://elephar	ntsdasie.ch/wp	-contenl	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			
Tag       og:image       og:image:width       og:image:height       og:locale       og:type	Cont http: 512 512 fr_FF web	tent s://elephar R site	ntsdasie.ch/wp	-content	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			
Tag       og:image       og:image:width       og:image:height       og:locale       og:type       og:title	Cont http: 512 512 fr_FF web Sur I	tent s://elephar site les traces d	ntsdasie.ch/wp le l'éléphant d'	-content	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			
Tag       og:image       og:image:width       og:image:height       og:locale       og:type       og:title       og:url	Cont http: 512 512 fr_FF web Sur l http:	tent s://elephar site site site traces d	ntsdasie.ch/wp le l'éléphant d' ntsdasie.ch/	-content	/uploads/	2021/01/cropp	ed-Logo3.3-1.png			

Confirmation de l'existence des balises open graph dans SEOptimer, section « social ».

## Google webstories

#### Installer l'extension Google Web Stories for WordPress

Comme demandé, j'ai installé l'extension Web Stories sur WordPress.

- ➔ Il est à noter que c'est à partir de cette étape que j'ai fait la majorité du travail restant en simultané avec des camarades de classe, notamment deux, via le serveur Discord.
- ➔ Il est également à noter qu'avant de commencer cette étape, près de 95% du contenu et de la mise en page de mon site web étaient terminés. Une partie du résultat final est à retrouver sous forme de captures d'écran dans la conclusion.

🕼 🖄 Sur les traces d	de l'éléphant d 🌻 0 🕂 Créer Settings	Purger le cache				Bonjour, Lau	e-Hélène
<ul> <li>Tableau de bord</li> <li>G Site Kit</li> <li></li></ul>	Web Stories	Check the box to usage stats. All d	Help imp help us improve the v ata are treated in according You can update your s	rove the e Web Stories ordance with selection lat	editor! plugin by allowing t h <u>Google Privacy Pc</u> er by visiting Setting	racking of product <u>licy</u> . gs.	٥
<ul><li>Pages</li><li>Commentaires</li></ul>	Create New Story	My Stories	All Stories (1)	Drafts	Published (1)	Q Search Stories	
Projets     Helpie FAQ     Stories     Ky Stories Explore Templates All Stories Add New Settings	My Stories Explore Templates Editor Settings Support	Viewing all stories Partez à la découverte de l'éléphant d'Asir				Last modified 👻	
Apparence Extensions Comptes Outils Réglaces	© 2021 Google Version 1.3.0						<u>^</u>

L'extension Google Web Stories avec ma story créée.

#### Créer une Web Story simple sur mon site, expliquer le processus dans mon rapport

L'extension Web Stories est assez instinctive, simple et agréable à manier de façon générale. De plus, étant donné que j'ai commencé cette partie en même temps que mes deux collègues, nous avons découvert les principales fonctionnalités en un rien de temps en partageant toutes nos découvertes et en montrant fréquemment les résultats intermédiaires obtenus. Au final, nous avons réussi à créer nos Web Stories en moins de deux heures environ.

Après, il nous a fallu créer une partie spécialement dédiée à cette Web Story dans nos sites web. J'ai décidé pour ma part de la mettre dans ma page d'accueil, en-dessous de la première grande image contenant le titre et endessus de la partie « Pourquoi ce site ? ». J'ai créé une partie « Code » dans le *Divi Builder*, où j'ai collé l'URL de ma story. J'ai ensuite rempli le fond de cette partie en vert foncé pour faire ressortir les couleurs vives de ma story.



La Google Story créée et ajoutée sur la page d'accueil de mon site web.

#### Discuter de la façon dont la Web Story va contribuer au SEO de mon site

Nous avons constaté que la Web Story ralentit la performance du site web, que la note obtenue sur SEOptimer n'est pas très bonne. En effet, nous pouvons imaginer que les images et les effets d'animation ajoutés en plus sur la page rajoutent du poids en plus, ralentissant encore plus la vitesse du site.

## Google Analytics

#### Installer Google Analytics sur site, vérifier son bon fonctionnement et expliquer comment je l'ai installé

Comme pour la Google Search Console, l'activation de Google Analytics s'est faite directement dans l'extension Google Site Kit. Mais contrairement à la Google Search Console, l'activation s'est faite très rapidement et a été plutôt simple à faire, il m'a juste fallu cliquer sur « Connecter le service ». Il m'a également fallu lier Google Analytics à mon compte personnel Google.



Confirmation de configuration de Google Analytics.

Après son activation, Google Analytics a mis environ une semaine à collecter les premières données et à m'afficher les premières statistiques sur sa page, dans Google Site Kit.

#### Insérer quelques copies d'écran pour montrer mes statistiques

Avant tout de chose, un peu de contexte. Le jour où j'ai fini les 95% du contenu et de la mise en page de mon site web, c'était le dimanche 24 janvier 2021. J'ai envoyé le soir-même (vers 22 heures) un message WhatsApp dans un groupe d'amis proches ainsi que sur deux conversations de famille, l'une du côté de mon père et l'autre du côté de ma mère, pour promouvoir mon site et les inciter à me faire un retour sur l'accessibilité, l'ergonomie, la fonctionnalité et l'esthétisme de mon site web. De plus, il s'agissait aussi du jour où j'ai mis en place le formulaire de contact et un bout de ma newsletter (voir points suivants) et où j'étais en contact avec quatre camarades pour vérifier que ces parties fonctionnaient, en les testant continuellement chez chacun.

Puis, le lundi 25 janvier 2021, j'ai décidé d'en faire également la promotion sur ma story Instagram, qui est regardée par 70 personnes en moyenne. J'ai reçu beaucoup de soutien en message privé de la part d'amis proches mais aussi d'amis moins proches. J'ai même eu droit au repost de ma story par deux personnes.

Voici donc mes statistiques obtenues à ce jour, le mardi 26 janvier 2021 :

G Site Kit		6	Last 28 days v 🕒 laureh.rev@gmail.com
Analytics			Analytics is connected
Audience overview for the last 28 days			See full stats in Analytics [2]
Users	Sessions	Bounce Rate	Session Duration
45	73	13,7 %	2m 14s
40 Users Previous period			
30			/
20			
10			
0 12/30/20 1/1/21 1/3/21 1/5/21	1/7/21 1/9/21 1/11/21 1/13	/21 1/15/21 1/17/21 1/19/21 1/21/21 1	1/23/21 1/25/21

Top content over the last 28 days		See full	stats in Analytics 🛛
Title	Pageviews	Unique Pageviews	Bounce Rate
Story - Sur les traces de l'éléphant d'Asie [2]	86	56	0.9
2. Sur les traces de l'éléphant d'Asie - À propos [2]	82	50	0.9
3. Newsletter - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🖸	33	19	33,33 %
I. Sur les traces de l'éléphant d'Asie [2]	28	17	31,25 9
i Présentation - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🔀	16	15	100 1
i. L'éléphant d'Asie - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🖄	14	11	0.9
7. Comparaison avec l'éléphant d'Afrique - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🖄	10	9	100 1
3. Tourisme et maltraitance - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🛃	10	9	0.9
Conflits - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🖾	9	7	0.1
0. FAQ - Sur les traces de l'éléphant d'Asie 🗾	9	8	0.1

Source: Analytics 🕑						
Top acquisition channels over the l	ast 28 days				See full st	tats in Analytics [2
		Channel	Users	New Users	Sessions	Percentage
13%		1. Direct	54	37	37	80,43 % ٵ
	ect.	2. Social	б	6	6	13,04 % 🕐
• Or	ganic Search	3. Organic Search	13	3	2	6,52 %

Les statistiques de mon site web obtenues dans Google Site Kit au 26.01.21

Voici également ces mêmes statistiques, obtenues dans le site-même de Google Analytics, dans la partie « Vue d'ensemble » :



La vue d'ensemble des statistiques obtenues sur le site de Google Analytics au 26.01.21.

En prenant en compte les deux types de promotions de mon site mentionnées juste avant, nous pouvons donc constater leur incidence sur les journées du dimanche 24 et du lundi 25 janvier 2021, avec une augmentation massive du nombre d'utilisateurs sur ces deux jours. 18 utilisateurs – principalement mes camarades de classe, mes amis proches et ma famille – sont venus sur mon site le dimanche et 32 utilisateurs – ma famille, mes amis proches, des amis moins proches et peut-être des personnes que je ne connais pas – sont venus le lundi. Au total, 45 utilisateurs distincts sont venus, 73 sessions ont été activées et la durée moyenne de ces sessions est de 2 minutes 14. Le taux de rebond est actuellement de 13.7%.

Nous constatons également que ma Web Story est le contenu le plus vu avec ma page d'accueil, avec des chiffres dépassant les 80. Enfin, parmi ces 45 utilisateurs, 37 sont arrivés sur mon site en cliquant sur l'URL <u>www.elephantsdasie.ch</u> ou en inscrivant cette URL telle quelle dans leur navigateur de recherche, 6 sont venus d'un réseau social – ici, Instagram – et 3 sont arrivés en faisant une recherche Google avec des mots-clés.

Étant donné que mes mots-clés ne sont pas encore très constants et définis dans mon site web, il est compliqué de le trouver dans les premières recommandations des différents navigateurs de recherche, d'autant plus que plusieurs pages de sites et articles sur l'éléphant d'Asie existent (comme discuté précédemment). Autrement, nous pouvons clairement constater l'impact d'une promotion sur Instagram et sur WhatsApp, auprès d'un cercle assez restreint de gens qui me connaissent et qui me soutiennent.

En conclusion, Google Analytics est un outil très simple d'utilisation et intéressant à utiliser, puisqu'il analyse en temps réel les nouvelles données et statistiques obtenues par un site web.

## E-mails fonctionnels

#### Créer un formulaire de contact permettant de poser une question

Avant même d'arriver à cette étape, il existait déjà un formulaire de contact au pied de ma page d'accueil, qui avait été créé avec *Divi Builder*. Les utilisateurs pouvaient envoyer un message que je recevais par e-mail et obtenir un petit message de confirmation d'envoi qui remplaçait momentanément le formulaire. Puisque ce formulaire n'envoyait pas – en plus de cela – d'e-mail de confirmation d'envoi du message et que c'était demandé dans la consigne, j'ai dû le refaire.

J'ai donc installé l'extension WPForms, sur lequel j'ai pu indiquer les champs demandés (afin de collecter un minimum de données sur mon client) et former deux messages : le message de remerciement qui apparaissait à la place du formulaire sur le site et le message de confirmation d'envoi du formulaire qui allait être envoyé automatiquement par e-mail à l'émetteur du commentaire et à moi-même.

Voici à quoi le formulaire ressemble sur mon site :

Ø	🍘 Sur les traces de l'éléphant d	<b>#</b> +	Créer Setti	ngs 🖉 Modifier la page	Purger le cache	G Site Kit WPF	orms 🛛 😥 Activer le Visual Builde	er 🙆 Duplicate Post		
	Éléphants d'Asie		À propos	L'éléphant d'Asie 🔻	Relation a	vec l'Homme 🛩	Protection et bénévolat	✓ Actualités ✓	FAQ	Ω
			DE	ES REMARQU	JES ? DE	S RÉACT	IONS ?			
				Tout me	essage est le t	pienvenu !				
	1	Nom *								
		Prénom			Nom					
		E-mail *								
		Commen	itaire ou me	essage *						
		Envoyer								
2.1										

Formulaire de contact, en bas de la page d'accueil de mon site.

#### Et voici les deux messages créés sur la plateforme WPForms, dont l'e-mail fonctionnel :

,Ø,			Vous modifiez Formulaire de contact	
٠			Réglages	
Configuration	Général			
Champs	Notifications	3	Confirmations	Ajouter une nouvelle confirmation
Réglapes	Confirmations	~	Confirmation par défaut	
4	Formulaires de conversation		Type de confirmation	
Marketing	Surveys and Polis	2	Message v	
Palements	Pages de formulaire	- 20	Visuel Texte	
	Form Locker		B I ⊻ 44 ++ H H E E E E E O C d <sup>9</sup>	
L I	Abandon de formulaira	2.	Merci de m'avoir contactée ! Je reviendrai vers vous très vite ! :)	
L I	Envols d'article			
L L	Wabhooks		<ul> <li>Déflement automatique vers le message de confirmation.</li> </ul>	
		- 1	Le saviez-vous ? Vous pouvez avoir plutieurs confirmations avec une logique conditionnelle.	Passer à la version Pro.

Message affiché après l'envoi d'un commentaire sur le site.

			Vous modifiez Form	ulaire de contact	@ Aide	♦ INTÉGRATION	×
\$			Régla	iges			
Configuration	Général	>	Notifications				
Champs	Notifications		our v				
at Réglages	Confirmations	>	Notification par defaut	- 0			
4	Formulaires de conversation	3	{field_id="1"}, contact@ele	Afficher les trailoes intelligentes phantsdasie.ch			
Marketing	Surveys and Polls		Sujet de l'e-mail	Affinher las balises intelligentes			
<b>Ə</b> Paiements	Pages de formulaire		Confirmation de la réceptio	n de votre message			
	Form Locker		elephantsdasie.ch	An official size particle inclusion and			
	Abandon de formulaire	>	E-mail de l'expéditeur	So Afficher les balisés Intelligentes			
	Envois d'article		Répondre à	The Afficher les ballaes intelligences			
	Webhooks						
		_	Message	We Afficher les balises Intelligentes			
			Bonjour (field_id="0"), Je vous remercie de m'avo m'est blen parevenu et je ne répondre dès que possible pour afficher tous les champs du intelligente [all_fields]	ir contactée i Votre message manqueral pas de vous é ormulaire, utilisez la balise			

Création du message automatique envoyé à l'émetteur du message et à moi.

Voici enfin à quoi ressemble l'e-mail fonctionnel qui s'envoie automatiquement à mon interlocuteur et à moimême :

elephantsdasie.ch	🖻 Boîte deon - Bluewin 18
À: Moi	
Bonjour Tara Hächler,	
Je vous remercie de m'avoir contactée ! Votre mes	sage m'est bien parvenu et je ne
manquerai pas de vous répondre dès que possible	E.
Merci de l'intérêt que vous portez à mon site :)	
Meilleures salutations,	
Laure-Hélène (elephantsdasie.ch)	
Nom	
Tara Hächler	
E-mail	
tara@iprof.ch	
Commentaire ou message	
ztsdfghjkjhgfyxdcfvgbhjhgfdfgh	

Exemple de message automatique envoyé à l'émetteur du message et à moi.

Ce message est responsif ; il s'adapte très bien à tous types d'écrans dont ceux des smartphones. Je n'ai malheureusement pas pu rendre ce message conforme à la charte graphique globale du site, car j'ignorais où était la fonctionnalité (peut-être qu'elle était dans la version Premium) et mes camarades de classes ne l'ont pas trouvée non plus.

J'ai rencontré quelques problèmes lors de cette étape, avec des e-mails fonctionnels qui m'étaient envoyés à moi seule et pas en réponse à mes interlocuteurs. Il m'a bien fallu une heure pour comprendre d'où venait ce problème (de la partie « E-mail de l'utilisateur ») et de le régler. Aussi, l'idée de mettre dans « Adresse e-mail du destinataire » l'e-mail du client et l'e-mail de mon site (<u>contact@elephantsdasie.ch</u>) s'est faite avec mes camarades et s'est avérée très efficace pour s'assurer que le message nous serait bien parvenu.

## E-mails promotionnels

#### Newsletter : MailChimp

#### Mettre en place une newsletter avec MailChimp et expliquer/illustrer les grandes étapes dans le rapport

Avant toute chose, j'ai installé l'extension MailChimp sur WordPress et ai créé un compte sur le site web de MailChimp. Après création de ce compte, j'ai obtenu une clé API, que j'ai collée dans l'extension, afin de connecter MailChimp à l'extension MailChimp sur WordPress.



API donnée dans MailChimp, collée dans l'extension MailChimp de WordPress. Connexion.

1. Invitation / incitation à abonnement

J'ai créé une section d'invitation à s'inscrire à ma newsletter tout en bas de la page d'accueil, entre le formulaire de contact et le pied de page. Cette invitation redirige le client vers la page « Newsletter », créée à l'occasion dans le menu principal.



La section d'invitation à l'abonnement, avec un lien vers la page « Newsletter ».

2. Formulaire d'inscription intégré au site

Dans ce formulaire, je demande le genre, le nom, le prénom, la date de naissance et l'adresse e-mail du futur abonné. Les champs « Genre » et « Date de naissance » ne sont pas des champs requis, car jugés peu importants dans ce contexte.

Merci de l'intérêt que vous portez à mor	n travail !
Avant toute chose, apprenons un peu à	nous connaître
Vous êtes :	
O Un homme	
O Une femme	
O Autre	
Prénom *	
Prénom	
Nom *	
Nam	
Date de naissance	
jj/mm/aaaa	
Adresse de courrier électronique *	
Votre adresse de courrier électronique	
* Champs requis	

Formulaire d'inscription à la newsletter, dans la page « Newsletter ».

L'inscription se fait en *double opt-in*, cela veut dire qu'il y a deux étapes de confirmations d'inscriptions à la newsletter. Ces étapes sont montrées dans le processus d'inscription qui suit :

Vous êtes :  Un homme Une femme Autre Prénom * Laure-Hélène Nom *	
Un homme Une femme Autre Prénom * Laure-Hélène Nom *	
Une femme     Autre Prénom * Laure-Hélène Nom *	
○ Autre Prénom * Laure-Hélène Nom *	
Prénom * Laure-Hélène Nom *	
Laure-Hélène Nom *	
Nom *	
Revaclier	
Date de naissance	
05/06/1999	3
Adresse de courrier électronique *	
lauhel@bluewin.ch	
* Champs requis	
Favoration & In provide street	

Remplissage du formulaire d'inscription.



Message de confirmation de l'enregistrement et incitation à regarder sa boîte mail.

C	Laure eleohantsdasie.cb; Veuillez confirmer l'abonnement À : Mol, Répondre à : laureh.rev@gmail.com	🖻 Boîte de r., ption - Bluevin	10:48
	elephantsdasie.ch		
	Veuillez confirmer l'abonnement		
	Oui, je m'abonne à cette liste.		
	Si vous avez reçu ce message par erreur, il suffit de le supprimer. Vous abonné si vous ne cliquez pas sur le lien de confirmation ci-dessus.	ne serez pas	
	Pour toute question concernant cette liste, veuillez contacter : contact@elephantsdasie.ch		
	Grow your business with <b>C</b> mailchi	Imp	

*E-mail de confirmation d'abonnement, avec un lien à cliquer.* 

L'étape ci-dessus affiche mon nom et mon adresse privée Google comme émetteurs du message, ce qui pose des problèmes de confidentialité. J'ai tenté de régler ce problème pendant une après-midi entière, en vain.

Redirection du lien vers cette page avec un code CAPTCHA pour s'assurer que le client n'est pas un robot.



Après le code CAPTCHA, ce message de confirmation d'abonnement.

Il s'agit d'une étape qui m'a également donnée du fil à retordre, puisque mon adresse, obligatoire pour l'inscription sur MailChimp, s'affichait en grand dès que l'abonnement était confirmé. Il m'a fallu là aussi plusieurs heures pour essayer de résoudre ce problème, arrivant finalement à cette solution, qui est de remplacer les données par des X. J'ai par la suite partagé cette méthode à mes camarades.





L'e-mail de bienvenue créé sur MailChimp, avec la possibilité de se désinscrire.

J'ai également passé des heures à essayer de retrouver ce dernier e-mail sur MailChimp lorsqu'il était publié et activé, quand j'avais des modifications à y apporter. Il était plus simple à trouver quand il n'était que sous forme de brouillon. De plus, il y a un pied de page indésirable, qui montrait là-aussi mon adresse et qui m'était imposé. Il n'apparaissait pas lors de la création de l'e-mail, et je n'ai pas trouvé où est-ce que je pouvais le retirer.

En conclusion, j'ai trouvé cette plateforme, MailChimp, très peu instinctive et très compliquée à utiliser. J'y ai bien passé deux jours à tenter de créer des fonctionnalités correctes et de comprendre ce que je faisais, malgré le fait que j'étais en communication avec des camarades de classe. De plus, je trouve très embêtant le fait de nous imposer d'inscrire notre adresse, notre numéro de téléphone et notre adresse e-mail privée si c'est pour les afficher dans des e-mails et messages de confirmation automatiques et dans un pied de page qui est créé de nulle part. Cette partie d'e-mail promotionnel a clairement été la plus dure et la plus longue de tout ce qui m'était demandé de faire.

#### Calendrier éditorial : Newsletter

Pour ma newsletter, j'imaginais reprendre mon calendrier éditorial créé pour mes blogs, dont les publications sont prévues pour les douze prochains mois, et de publier chaque blog en « avant-première » dans cette newsletter, avant de les poster dans la section « Blogs » le lendemain. Ainsi, les trois prochaines éditions de la newsletter devraient parler de la disparition des éléphants des cirques, du sens de la famille chez les éléphants et de la découverte d'une ONG : la Sri Lanka WildLife Conservation Society. Pour (re)voir ce calendrier éditorial, revenir à la page 13.

#### Mesure des inscriptions : MailChimp et Google Analytics

Mettre en place et présenter un dispositif de mesure des inscriptions à une newsletter avec Google Analytics. Relier MailChimp et Google Analytics pour analyser le trafic provenant de newsletters, expliquer la démarche et montrer le résultat obtenu

Dans les paramètres de l'e-mail de bienvenue et de confirmation de l'inscription à la newsletter, j'ai coché la case « Google Analytics link tracking », permettant à Google Analytics de collecter les données liées à l'inscription à ma newsletter sur MailChimp et de me les partager. Nous pouvons voir ici les confirmations de l'annexion de Google Analytics à MailChimp :

onfirm	ation inscription newsletter	Edit Workflow Settings	Cancel Update Settings
Tra	acking		
~	Track opens	E-commerce link tracking	
	Discover who opens your emails by tracking the number of times an invisible web beacon embedded in the email is downloaded. Learn more	Track visitors to your website from order information, and pass that in you can view purchase details, con reports page. You can also set up.	your Mailchimp emails, capture formation back to Mailchimp. Then nversions, and total sales on the sectments based on your subscribers'
~	Track clicks	purchase activity. Learn more	acginenta beacción your aubachbera
	Discover which email links were clicked, how many times they were clicked, and who did the clicking.	ClickTale link tracking	
	Track plain-text clicks	Gain insight to how subscribers in Requires ClickTale on your website.	teract with your email content.
	Track clicks in the plain-text version of your email by replacing all links with tracking URLs. Learn more	Goal tracking	
~	Google Analytics link tracking	Track where subscribers go on you segment your list based on what p	ur site, then trigger automations or ages they've visited,
	Track clicks from your emails all the way to purchases on your website.	First, enable Goal in Account > Integrat	ions.
	Requires Google Analytics on your website.	Track stats in Salesforce	
		First, enable Salesforce in Account > In	tegrations.

Case du lien Google Analytics cochée dans les paramètres MailChimp.

G	Q Type to search	Integrations			
	All			×	
83	Integrations	G	f	$\mathbf{c}$	
4	E-commerce	Google	Facebook	SurveyMonkey	
82	Website Builder				
	Custom Website	<b>S</b>			
<b>a</b>	Event	Twitter			Fesdbac
-	Design				
Q		-			
		E-commerce			
			4	-	
		Big Cartel	BigCommerce	Drupal Commerce	
L		100 M 120 100 M			0

Intégration de Google dans MailChimp.

Ayant annexé ces deux services dans la matinée du dimanche 24 janvier 2021 et ayant fait plusieurs tests de fonctionnement de la newsletter avec mes camarades le même jour, j'ai reçu le rapport hebdomadaire le soirmême par e-mail avec ce chiffre : six nouveaux abonnements.

Mailc Weekl À : co Répor	himp Account Insights y account summary from Mailchimp ontact@elephantsdasie.ch, dre å : Mailchimp Account Insights	Bolte de r…ase.ch mafbox	nier & 18-3				
	4	8					
	Weekly Acco	ount Summary					
	January 18 - J	lanuary 24, 2021					
	Here are your weekly stats from <u>elephantsdasie.ch</u> , as well as the percent change from your performance last week.						
	0.00%	0.00%					
	0	+6					
	Campaign Clicks	Audience Change					
	View M Track performance on t	fore Stats					
	Audi	ence					
	See who's new, who's moved on,	and how your account is growing.					
	Jan. 18	-Jan. 24					
	+	6					
	Audience	Change					
		1					
	Unsubscribes	and Bounces					
	6						
	Total A	udlence					
	Tip: Share your signup form on yo followers into subscribers!	ur social media platforms to turn					

Le contenu d'un e-mail de statistiques pour les inscriptions à la newsletter.

Cette partie a été plutôt rapide, puisque mes camarades et moi l'avons faite en simultané. Elle est minime en tout cas, comparée au reste du travail de compréhension, de conception et de mise en place de l'e-mail promotionnel.

## Conclusion

En conclusion, je dirais que la construction de ce projet a été intéressante mais néanmoins très éprouvante.

D'une part, cela m'a permis d'apprendre à créer un site sur WordPress, chose que j'ignorais faire encore en décembre 2020, de prendre conscience de tout le travail de réflexion derrière la conception site web et de la durée approximative de chaque tâche ainsi que des réflexes à avoir pour améliorer le côté marketing du projet. J'ai désormais toutes les clés en main pour réaliser un autre projet de site web dans le futur.

D'autre part, j'ai consacré énormément de temps à ce projet depuis les vacances de Noël jusqu'à aujourd'hui, mardi 26 janvier 2021. Rien que pour la partie des e-mails fonctionnels et promotionnels, j'y ai passé environ 20 heures, entre samedi 23 janvier et lundi 25 janvier 2021, alors que j'étais en communication sur Discord du matin au soir avec des camarades de classe. Il s'agissait des parties les plus longues et compliquées de tout le rapport, malgré un très grand effort collectif. Au total, pendant ces trois jours, j'ai bien dû travailler 35 heures, aux côtés de mes camarades, à ajouter une FAQ, une Web Story et à rédiger le rapport, en plus des deux dernières parties consacrées aux e-mails.

De ce fait, pour le projet dans son ensemble, j'estime avoir consacré près de 80 heures de travail en l'espace d'un mois, ce qui représente une charge de travail considérable et colossale, contrairement à ce que j'avais pu estimer dans mon plan de projet imaginé avant la création du site (voir page 8) et alors que du travail devait aussi être effectué pour les autres matières du semestre.

Voici quelques dernières captures d'écrans pour finalement présenter l'état de l'accueil de mon site, à la fin de la première partie du cours de MarkDig1 :







À propos L'éléphant d'Asie - Relation avec l'Homme - Protection et bénévolat - Newsletter Blogs FAQ 💭



#### POURQUOI CE SITE ?

En 2017, j'ai choisi de réaliser un travail de recherche sur les éléphants, et plus particulièrement sur les éléphants du Sri Lanka, puisqu'il était prévu que j'y passe mes vacances dans le cadre d'un voyage bénévole. J'y ai passé un mois extraordinaire à observer et étudier ces animaux majestueux en liberté dans leur environnement naturel. Cela a par la suite débouché sur une exposition de toutes mes photos prises sur place pour mon travail de recherche.

Avant mon départ, j'ai donc dù me renseigner sur leur sujet, afin de me préparer. Et là... je me suis pris une claque, *j'ai réalisé que je n'avais aucune idée de ce qu'était un éléphant !* je voyais à quoi cela ressemblait – j'en avais vu dans des zoos, au cirque et en photos – mais j'ignorais totalement leur histoire, leur caractère, leurs habitudes, la différence entre les éléphants d'Afrique et éléphants d'Asie, les conflits locaux avec les habitants... Ainsi, je me suis imprégnée de toutes les informations que j'ai pu trouver et suis partie à leur rencontre. Tout ce que je peux dire, c'est que l'expérience était magique.

Trois ans plus tard, dans le cadre de mes études supérieures, on m'offre la possibilité de conceptualiser un site web sur l'une de mes passions. Je décide donc de reprendre mon travail de recherche et mes photos pour présenter l'éléphant d'Asie, que j'ai étudié plus en détail et qui est un peu moins connu que l'éléphant d'Afrique, selon moi. Et j'expose le tout dans mon tout premier site web.

J'espère que vous aurez autant de plaisir à apprendre à connaître cet animal que j'en ai eu il y a trois ans.

Laure-Hélène

ÉI d'A	éphants Asie	À propos	L'éléphant d'Asie 🗸	Relation avec I	"Homme 🗸	Protection et	bénévolat ~	Newsletter	Blogs	FAQ	Q
	L'élép d'As	hant	Relatio	navec	Pro	tection et inevolat		Actualités			
Sa és	éphants Asie	À propos	L'éléphant d'Asie ~	Relation avec	'Homme v	Protection et	bénévolat ~	Newsletter	Blogs	FAQ	٩
DES REMARQUES ? DES RÉACTIONS ? Tout message est le bienvenu !											
		Nom * Prénom E-mail *			Nom						
		Commen	taire ou message *								
		Envoyer									



Le contenu de la page d'accueil de mon site : <u>www.elephantsdasie.ch</u>.

## Sources

- Infomaniak
- WordPress
- Sur les traces de l'éléphant d'Asie : <u>www.elephantsdasie.ch</u>
- Google Search Console : <u>https://search.google.com/u/1/search-console/performance/search-analytics?resource\_id=https://elephantsdasie.ch/&num\_of\_days=28</u>
- Google Analytics :
   <u>https://analytics.google.com/analytics/web/?authuser=laureh.rev%40gmail.com#/report/visitors-overview/a187470024w259018748p235870698/</u>
- SEOptimer : <u>https://www.seoptimer.com/elephantsdasie.ch#performance</u>
- Page Speed Insights : <u>https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Felephantsdasie.ch%2</u> <u>F&tab=mobile</u>
- MailChimp : <u>https://us7.admin.mailchimp.com/</u>
- Support du cours Marketing Digital 1, semestre d'automne 2020-2021