

Dossier de Production

Pour la publicité dans l'espace publique.



Yeric Golut, Laure-Hélène Revacquier et Sandro Picciola

Orane Burri - TECH-AV-22.11.2021

HEIG VD

IAI

Institut
d'Automatisation
industrielle

Équipe

Le groupe est constitué de Yeric Gollut, Sandro Picciola et Laure-Hélène Revaclier. Nous sommes tou·te·s trois étudiant·e·s en deuxième année à la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD).

Voici la façon dont nous nous sommes séparé le travail pour le projet vidéo :

Script : Laure-Hélène Revaclier et Sandro Picciola

Cadrage : Yeric Gollut

Son : Yeric Gollut, Sandro Picciola et Laure-Hélène Revaclier

Photographie : Yeric Gollut, Sandro Picciola et Laure-Hélène Revaclier

Réalisation : Yeric Gollut, Sandro Picciola et Laure-Hélène Revaclier

Acteur·rice·s : Laure-Hélène Revaclier et Sandro Picciola

Montage : Yeric Gollut

Rédaction du dossier de cours : Sandro Picciola et Laure-Hélène Revaclier

Mise en page du dossier de cours : Yeric Gollut

Une équipe très soudée et polyvalente dans plusieurs domaines des médias.

Commande

Voici la liste des rendus demandés pour le cours de Techniques Audio-visuelles :

- Un sujet d'environ 2 minutes, contenant une interview
 - Sujet : "Pour la publicité dans l'espace public"
- Teaser de 20 secondes pour les réseaux sociaux
- Affiche A4 avec une image prise du tournage ou de notre film
- Dossier de production



NOTE D'INTENTION D'AUTEUR

Nous allons interviewer deux personnes qui témoignent et regrettent de ne plus avoir de publicité dans les espaces publics. De cette manière, nous pourrions mettre en avant les éléments positifs de la publicité. Notre objectif est de faire réfléchir les téléspectateurs sur les conséquences négatives que les restrictions publicitaires dans l'espace public engendreraient, car nous avons constaté que la publicité n'est pas uniquement commerciale (pub Apple ou BlueTV) ou politique, mais elle concerne aussi la culture, le sport et les événements locaux.

NOTE D'INTENTION DE RÉALISATION

Globalement, nous faisons des prises de vue sans trépied à l'extérieur et avec trépied à l'intérieur.

Ainsi, nous varions principalement entre plans fixes, travellings (avants et latéraux) et autres zooms effectués à "main levée" pour les séquences externes. Quant aux séquences internes, relatives aux deux témoignages, le plan fixe est de mise pour les deux points de vue des deux interviews. Nous filmons également quelques plans sans trépied, de type zoom ou travelling, afin d'ajouter un côté plus dynamique aux témoignages.

SYNOPSIS

Les premières séquences mettent en avant des moments positifs vécus en relation avec la publicité. Ces éléments seront accompagnés de flashbacks des deux personnes interviewées. Ensuite, arrive le moment où les personnes commencent à parler de leur présent actuel. Un monde sans publicité, un monde sans promotion, un monde vide. Les témoignages montreront les éléments négatifs que ce changement a eu sur le monde. Pour conclure la fin de ce film, nous allons terminer sur une phrase convaincante qui saura faire réfléchir le téléspectateur.



DÉCOUPAGE

DECOUPAGE

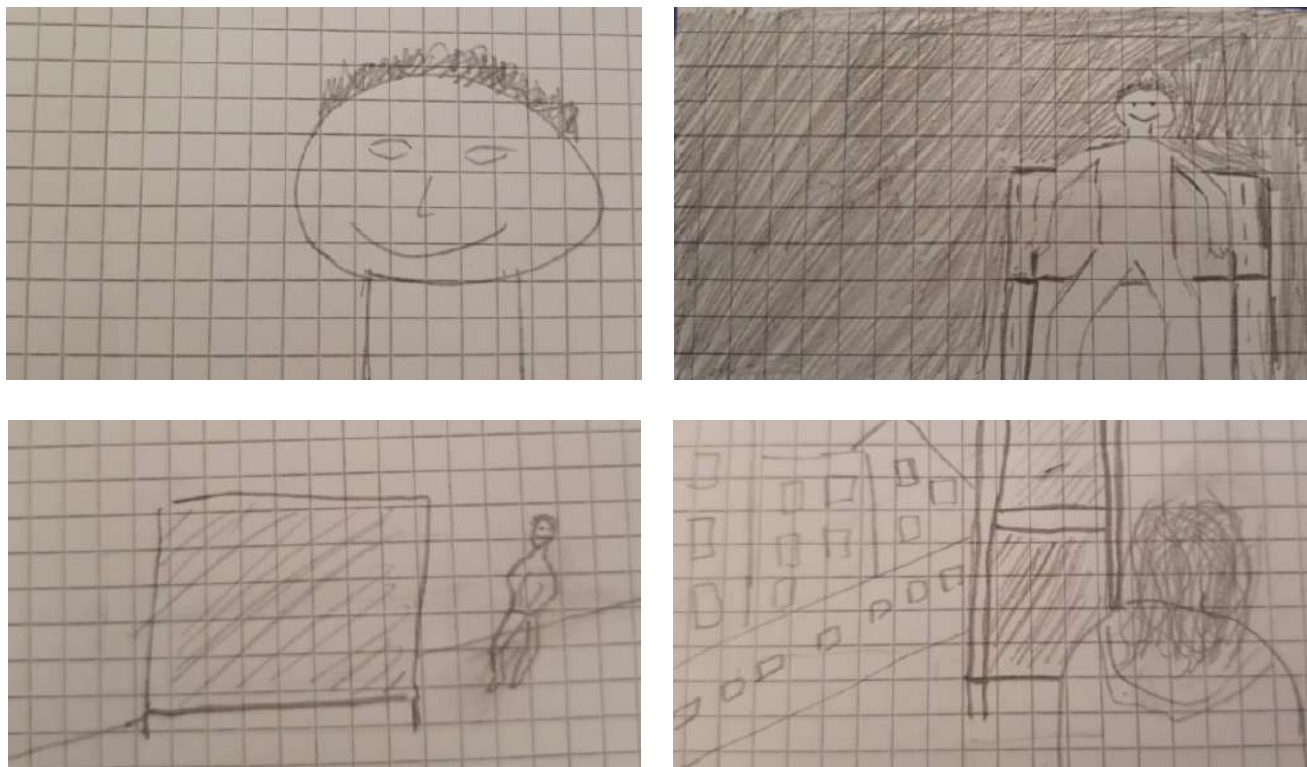
Groupe 6

vendredi

SEQ	Plan	Decors	Action	Cadre	dialogue	Son		
1	1	interview canape	Personne A interviewé	de face	ITW	direct		
1	2	interview canape	Personne A interviewé autre angle	Légèrement décalé	ITW	direct		
2	1	interview canape	Personne B interviewé	de face	ITW	direct		
2	2	interview canape	Personne B interviewé autre angle	Légèrement décalé	ITW	direct		
3et +		Ville	Personnage a et b dehors avec affiche publicitaire	Variable	non	pas de son		



STORYBOARD



LISTE DE MATÉRIEL

Pour le tournage, nous utilisons le matériel prêté par la HEIG-VD, c'est-à-dire :

- Caméra Sony 4K (NXH 200)
- Trépied
- Lupo light
- Micro et perche
- Batterie et carte SD

Pour le traitement des images filmées et la rédaction du dossier de cours, tout se fait sur nos ordinateurs portables respectifs.

FEUILLE DE SERVICE

Planning du vendredi 19 novembre 2021 :

9h15 : Récupération du matériel vidéo

9h30 : Début du tournage en extérieur, initialisation des réglages de la caméra

9h40 : Séquence avec le train qui passe devant l'affiche

9h55 : Séquence de marche dans la rue

10h05 : Séquence avec l'affiche pour le don du sang

10h15 : Séquences avec les affiches du théâtre

10h25 : Séquences avec les affiches proches de la route principale et du parc

10h35 : Séquences avec les affiches dans la vieille-ville

11h05 : Séquences avec les affiches proches de la gare

11h15 : Fin du tournage en extérieur

12h00 : Mise en place de la salle de tournage, initialisation des réglages de la caméra

13h00 : Début du tournage en intérieur, séquence interview de Sandro

13h15 : Séquence interview de Laure-Hélène

13h30 : Séquences gestuelles hors interview de Sandro et Laure-Hélène

13h35 : Changement de configuration de l'espace

13h40 : Séquence interview de Sandro

• 13h55 : Séquence interview de Laure-Hélène

• 14h10 : Séquences gestuelles hors interview de Sandro et Laure-Hélène

• 14h15 : Fin du tournage en intérieur