

Script : Interview témoignage dystopique

A = Sandro

B = Laure-Hélène

Plan de pieds qui marchent, puis plan qui suit une personne de dos qui marche dans la ville

A : Il y avait un projet... Le projet de supprimer la publicité de l'espace public.

Plan travelling d'une personne qui marche de profil

B : Du jour au lendemain, pchhht, plus rien dans la rue !

A : Je me souviens de l'affiche de la grand-mère qui promeut l'application des CFF...

**

B: Les réductions de Noël à Manor...

Plan avec reflet devant la vitrine de Manor

A: Les campagnes politiques en vue des futures votations !

Gros plan sur le côté de l'affiche, avec la personne qui s'arrête derrière et qui repart

B : On découvrait qu'on pouvait louer des studios à 520 CHF près de la gare...

Plan fixe d'un train qui passe devant l'affiche

A : J'apprenais quels seraient les futurs événements culturels et sportifs communaux rien qu'en promenant mon chien dans le parc...

Plan dans parc

B : Je me suis inscrit(e) au cours de salsa donné par la grande Raquel après être tombé(e) sur une annonce à la sortie de la Migros. Bon, je n'y suis allée que deux fois, mais c'était incroyable.

A : C'était le bon vieux temps...

B : Aujourd'hui, ça a bien changé.

A : On ne s'en rendait pas compte, mais une part du marché du travail dépendait véritablement de la publicité.

B : Designers, imprimeurs, poseurs d'affiches...

A : Tous se sont retrouvés sans emploi.

B : Il y a aussi eu les conséquences indirectes.

A : Les start-ups et autres entreprises locales ne peuvent plus se faire connaître...

B : Les cinémas et théâtres sont en faillite...

A : Moins de personnes se sont senties concernées par la politique et par les votations, donc le taux de participation a chuté...

B : La commune n'arrive plus à attirer autant de monde à ses événements. Elle a surtout perdu contact avec la population plus âgée, qui s'informait principalement à travers des affiches.

A : Don du sang, match de foot, spectacle de théâtre... Plus personne n'est venu, car plus personne n'était au courant.

B : En fait, je pense que la société voyait la publicité comme quelque chose de péjoratif dans le passé. Quand on parlait de publicité, on pensait aux publicités commerciales ou même politiques.

A : C'est seulement après qu'on a découvert que la publicité, ce n'était pas que ça. Que ça concernait aussi la culture, le sport, les petites associations... Tout ce qui participait à la vie d'une commune ou d'une ville, en fait !

B : C'est triste à dire, mais je dirais qu'à cause de ce virage de restrictions qu'on a pris, les villes ont perdu de leur couleur...

Mouvement de tête ralenti, flou vers le noir

PHRASE DE FIN :

Prévu

On n'est pas suffisamment conscient de toutes les conséquences d'un espace public sans pub.

Liberté d'expression.

Ce futur ne sera pas de la science-fiction si on décide de restreindre notre liberté d'expression.

Voici le risque auquel on s'expose

Ce futur deviendra réalité