

Design Fiction

Amélioration de l'expérience d'un concert grâce à l'IA

Étudiants : Dario Antonini, Laure-Hélène Revaclier, Vincent Tarrit

Classe : M49-1

Date : 22 décembre 2022

Cours : UXLab

Enseignant : Yoann Douillet

Scénario d'usage

5 juin 2042

Amoureux de concerts : vos rêves sont devenus réalité. Finie l'époque du son mal dosé, de la vue obstruée ou encore de l'impossibilité d'assister à un concert. La technologie qui révolutionne l'industrie du divertissement s'appelle Intelligence Artificielle. Tour d'horizon.

Un concert pour tous mais totalement personnalisé selon les envies ou besoins de chacun : cela ne relève plus du fantasme ! En effet, une technologie totalement révolutionnaire, basée sur l'intelligence artificielle, a été développée ces dernières années par des chercheurs, dont le but était de répondre à plusieurs problèmes soulevés depuis le début du siècle par des personnes plutôt familières avec le monde de la musique. Son trop fort, son trop faible, scène trop loin, vue bloquée par des grandes personnes dans la fosse, tournées qui n'ont pas lieu dans les villes souhaitées, billets hors de prix... L'expérience du concert demeurait très vite gâchée par l'un ou l'autre de ces aspects. Mais cette époque est désormais révolue.

Le futur entre nos mains... et surtout autour de notre poignet

Quelle est donc cette fameuse technologie révolutionnaire qui est sur toutes les lèvres ? Elle n'est en réalité pas plus grande qu'un bracelet des plus banals. À la différence près que ce bracelet vous offre la possibilité de tout contrôler à votre guise grâce à une intelligence artificielle, sans que cela n'affecte la foule qui vous entoure pour autant. Elle permet, en d'autres termes, de personnaliser une expérience commune.

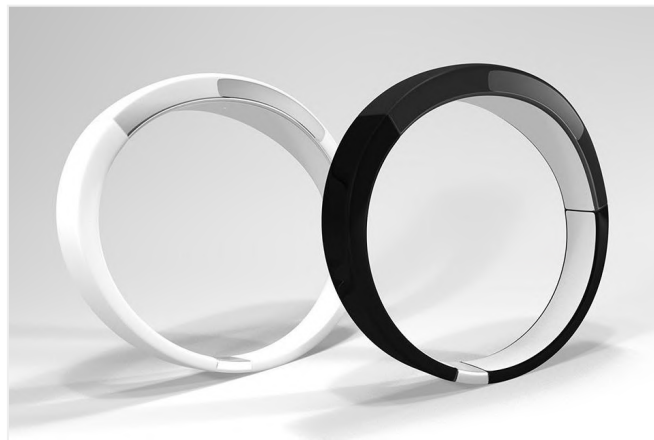


Illustration du bracelet intelligent permettant d'améliorer l'expérience des concerts.

Que pouvons-nous concrètement contrôler avec ce bracelet ? Tout d'abord, le son. Il est devenu courant que des personnes allant à un concert en ressortent avec un acouphène qu'elles garderont à vie à cause d'un son réglé trop fort. Et, dans une minorité d'autres cas, le son peut s'avérer parfois trop faible ou défaillant, ce qui ne permet pas de s'immerger totalement dans le concert. L'une des fonctionnalités de ce bracelet permet ainsi de régler le son provenant d'enceintes dernière génération, qui captent chaque individu dans la foule et qui lui envoient des fréquences uniques. Ainsi, une personne plus sensible de l'ouïe pourra diminuer le volume tandis que son voisin pourra l'augmenter, sans que le choix de l'un n'empiète sur l'autre.

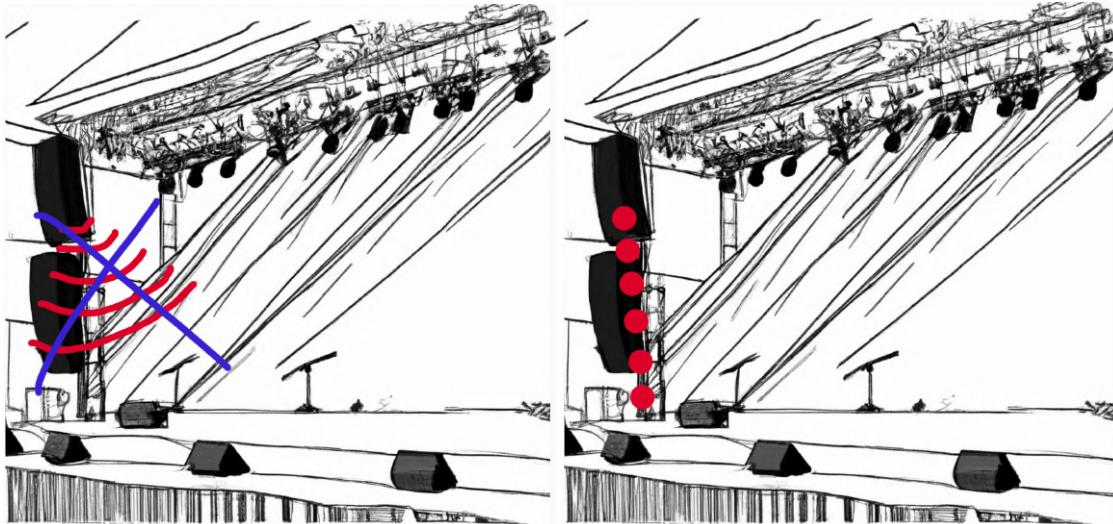


Illustration de la personnalisation du son.

Une autre fonctionnalité de ce bracelet concerne la vue. Cliquez sur un bouton et votre artiste préférée vous apparaîtra zoomée et distincte afin de mieux pouvoir l'apprécier et partager ce moment avec elle, et ce malgré le fait que vous vous trouviez au fin fond de la salle ou encore en fosse, derrière des géants qui vous bouchent la vue, là où les billets étaient les plus abordables. Fini donc les billets trop chers ; plus aucune place ne sera désormais plus (dé)favorisée qu'une autre, justifiant de tels écarts de prix selon la distance avec la scène.

Un concert aussi à distance !

Mais ce n'est pas tout, car une autre grande fonctionnalité réside dans une version alternative de ce bracelet décrit jusqu'à présent, qui concernait plutôt l'expérience physique des concerts. En effet, un aspect plus virtuel a été pris en compte pour toutes les personnes ne pouvant pas faire le déplacement jusqu'aux concerts, pour des raisons de distance, de date ou encore personnelles. Ces personnes peuvent alors prendre un ticket pour un concert de leur choix, en spécifiant qu'elles ne pourront pas être sur place, recevoir le bracelet par la poste, l'activer juste avant le concert, se retrouver virtuellement dans la salle physique et profiter du concert. Le tout en ayant évidemment la possibilité d'ajuster la vue et le son. Personne n'est laissé derrière, tout le monde peut profiter !

La voilà, la petite révolution technologique. Une chose est sûre, après les premiers concerts qui l'utiliseront en exclusivité nationale et mondiale cet été, l'industrie du divertissement ne sera plus jamais la même.